

Francisco de Orellana, 10 de febrero del 2020
Oficio N° 2020-024-MACCO-EP-GG-CNG

Ing.

Byron Narváez

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En su despacho.-

Asunto: Entrega del Informe cumplimiento POA 2019, matriz Rendición de Cuentas 2019

De mi consideración:

Reciba usted un cordial saludo con los más altos sentimientos de mi consideración y estima a la vez deseándole éxitos en las funciones que desempeña en beneficio de nuestro cantón.

La Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO-EP, creada desde el año 2015 brinda servicios culturales y educativos eficientes, eficaces y de calidad, a través de la participación, coordinación y articulación entre todos los procesos que involucran al equipo de trabajo de la institución, así también cumplimiento con lo establecido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el proceso de Rendición de Cuentas desarrollado cada año, en conjunto con el GAD Municipal del cantón Francisco de Orellana.

En respuesta al Oficio Circular N°079-GADMFO-DCPC-BN-2020, **hago llegar a usted el informe de cumplimiento del POA 2019 y la matriz de Rendición de Cuentas 2019, esta segunda previamente analizada y revidado con la Sra. Rosa Paladines**, cabe mencionar que en virtud de compartir información con la Dirección de Desarrollo Social se emitió el oficio N° Oficio N° 2020-019 B-MACCO-EP-GG-CNG con fecha 05 de febrero del año en curso solicitando **la información de las actividades realizadas con sus medios de verificación según el objetivo 2 del PDYOT 2014-2019: Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del cantón**, ya que en el objetivo antes descrito está vinculados en algunos programas con esta dependencia, para lo cual no tenemos respuesta al mismo.

Con estima y consideración me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo

GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA

“MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA”

(MACCO EP)

A/S

Adjunto: CD Información Matriz Rendición de Cuentas 2019
Informe Cumplimiento POA 2019

FRANCISCO DE ORELLANA ALCALDÍA	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA JEFATURA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
10 FEB. 2020	
RECIBIDO POR:	<i>Rosa P.</i>
	15:26

INFORME DE CUMPLIMIENTO POA 2019 MACCO-EP

I. INTRODUCCIÓN

Según la **ORDENANZA DE CONSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA (MACCO - EP) OM-002-2015: Art. 1** el MACCO fue creado con el objeto de planificar, organizar, dirigir y ejecutar servicios y actividades de investigación, curaduría, restauración, conservación, promoción y difusión del patrimonio arqueológico de la zona; así como la creación y desarrollo de las diferentes artes, fortaleciendo la educación, el turismo cultural y la economía popular y solidaria del cantón Francisco de Orellana, aprovechando de forma sustentable los bienes públicos y actividades económicas, como una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotado de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

En el marco de las finalidades y atribuciones de la Empresa Publica Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO - EP es la investigación, exposiciones, colecciones y patrimonio arqueológico, biblioteca y archivo histórico, desarrollo de las artes, auditorio y administración en base a estrategias de coordinación y articulación interinstitucional, en fin de constituirse en un verdadero centro de interpretación educativo, artístico y cultural que apoye y complemente de una manera didáctica los conocimientos adquiridos en el sistema formal de aprendizaje.

El MACCO-EP cuenta con las siguientes jefaturas:

- Jefatura de Patrimonio y Museo
- Jefatura de Artes y Auditorio
- Jefatura de Comunicación y proyectos
- Jefatura Administrativa y Talento Humano
- Jefatura Financiero

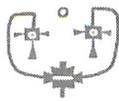
II. ACTIVIDADES REALIZADAS POR CADA JEFATURA

A. JEFATURA DE PATRIMONIO Y MUSEO

La jefatura de Patrimonio y Museo es la encargada de la investigación, conservación y restauración del Patrimonio y Museo.- Fomentar la implementación planes, programas y proyectos de investigación sobre curaduría y patrimonio, y el responsable de esta ejecución es la Jefatura de Patrimonio y Museo.

Se detallan a continuación:

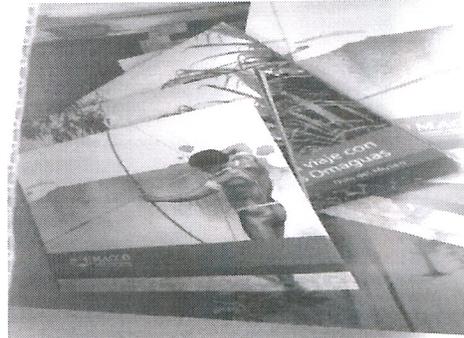
N	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	ACTIVIDAD DEL POA	PERIODO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES (MES)	ACTIVIDAD PLANIFICADA	ACTIVIDAD CUMPLIDA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Eje 3: Sustentabilidad Patrimonial y Ambiental	2.Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e	2.1.1. Programa de Conservación y Difusión del Patrimonio Arqueológico	Disponer del número necesario de guías de mano en idioma español del museo para cubrir las demandas de	NOVIEMBRE	PLANIFICADA	PLANIFICADA	100%



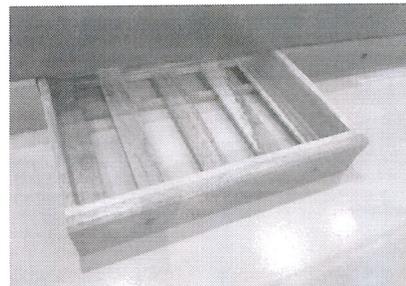
		intangible del cantón		público durante 3 años.				
2				Cubrir con dos barrederas decorativas la parte inferior de las vitrinas anexas de los pisos 2 y 3 del museo arqueológico.				
3				Disponer de una vitrina para exhibir nuevos objetos arqueológicos para difundir y promocionar el museo arqueológico.	SEPTIEMBRE	PLANIFICADA		100%
4				Contar con una agenda de artistas de artes escénicas y visuales para la realización de eventos artísticos como parte de la estrategia de promoción y difusión del museo arqueológico.	ABRIL	PLANIFICADA	CUMPLIDA	100%
5				Mantener actualizado el Fondo bibliográfico de la biblioteca pública	DICIEMBRE	PLANIFICADA	CUMPLIDA	100%
6				Contar con profesionales en mediación lectora para el fomento de la lectura en el cantón.	ABRIL	PLANIFICADA	CUMPLIDA	100%
7				Implementar muebles didácticos para niños en la biblioteca pública	NOVIEMBRE	PLANIFICADA	CUMPLIDA	100%
			Programa de Fomento de la Lectura MACCO.					

8				Fortalecer los conocimientos de bibliotecología y archivística del MACCO.	NOVIEMBRE	PLANIFICADA	CUMPLIDA	100%

1. Para ésta actividad se realizó el **DISEÑO E IMPRESIÓN MATERIAL PROMOCIONAL PARA DIFERENTES ACTIVIDADES DEL MACCO-EP**, de SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA signada con el número SIE-MACCO-EP-03-2019, que se realizó en conjunto con la jefatura de comunicación y proyectos. En la misma se hizo la adquisición de 7.500 guías de mano para la difusión del museo arqueológico.

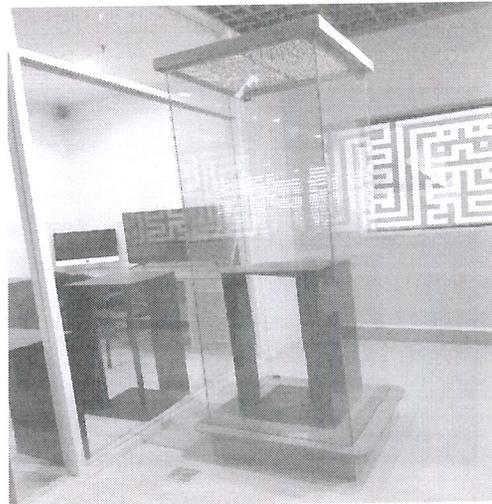


2. Para ésta actividad se realizó la **“CONTRATACIÓN, ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, MAQUINARIA, EQUIPOS Y COMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INTERCONEXIÓN DEL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO AL EDIFICIO CENTRAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA” MACCO-EP**, de SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA signada con el número SIE-MACCO-EP-04-2019, en el proceso de mantenimiento conjuntamente con la jefatura administrativa y de talento humano. En la misma se hizo la adquisición de dos barrederas para los pisos 2 y 3 del museo arqueológico.





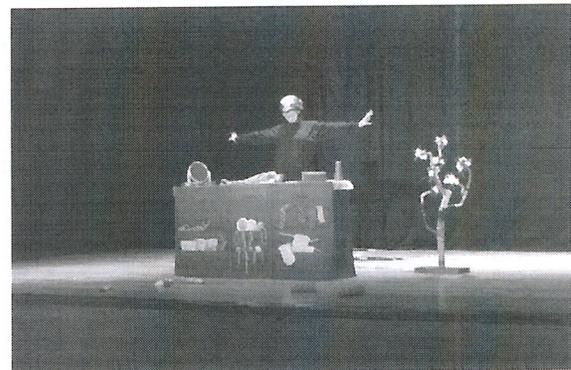
3. Para ésta actividad se realizó la **“CONTRATACIÓN, ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, MAQUINARIA, EQUIPOS Y COMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE INTERCONEXIÓN DEL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO AL EDIFICIO CENTRAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA”** MACCO-EP, de SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA signada con el número SIE-MACCO-EP-04-2019, en el proceso de mantenimiento conjuntamente con la jefatura administrativa y de talento humano. En la misma se hizo la adquisición de una vitrina para el museo arqueológico.



4. Dentro de esta actividad se realizó en el primer semestre del año 2019 una **“CONTRATACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL “ARTES 2109” CON LAS EXPOSICIONES DE TALENTOS LOCALES Y NACIONALES, QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO SOCIO CULTURAL DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, A REALIZARSE EN EL AUDITORIO MANUEL VILLAVICENCIO DEL MACCO-EP Y EN TODOS LOS ESPACIOS DE INFLUENCIA INSTITUCIONAL (INCLUYE ESCENOGRAFÍA)- PRIMERA TEMPORADA, de MENOR CUANTÍA** signada con el número **MCS-MACCO-EP-01-2019**, que se realizó en conjunto con la jefatura de artes y auditorio. En el cual se realizó una presentación artística cultural y patrimonial dentro del museo arqueológico por conmemorarse el día de Patrimonio Cultural.



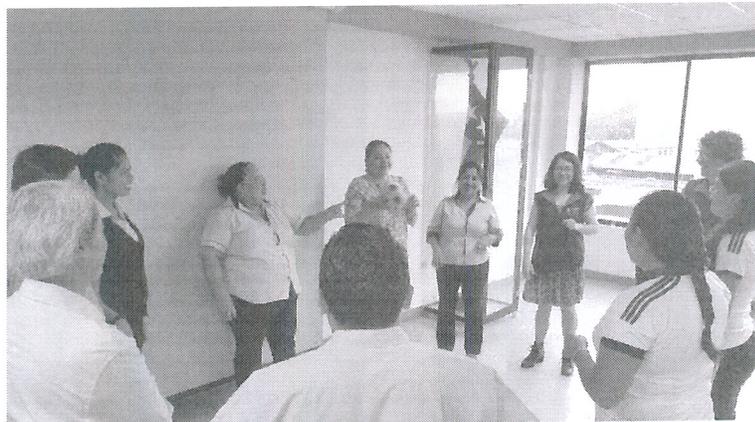
b. Además a través de la jefatura de artes y auditorio se hizo la **CONTRATACIÓN DE OBRAS ARTÍSTICAS PARA LA PRODUCCIÓN, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS DE LA AGENDA REVOARTES, de RÉGIMEN ESPECIAL** signado con el número **RE-MACCO-EP-01-2019**, en el cual para el mes de Octubre se realizó la presentación de la obra de teatro de títeres **La sonrisa de Dominga** en el Auditorio Manuel Villavicencio.



5. La jefatura de Patrimonio y Museo realizó el proceso de **ADQUISICIÓN DE LIBROS Y COLECCIONES PARA LA BIBLIOTECA DEL MACCO-EP, EN FRANCISCO DE ORELLANA, 2019**, a través de una **ÍNFIMA CUANTÍA N° ICB-MACCO-EP-09-2019**.



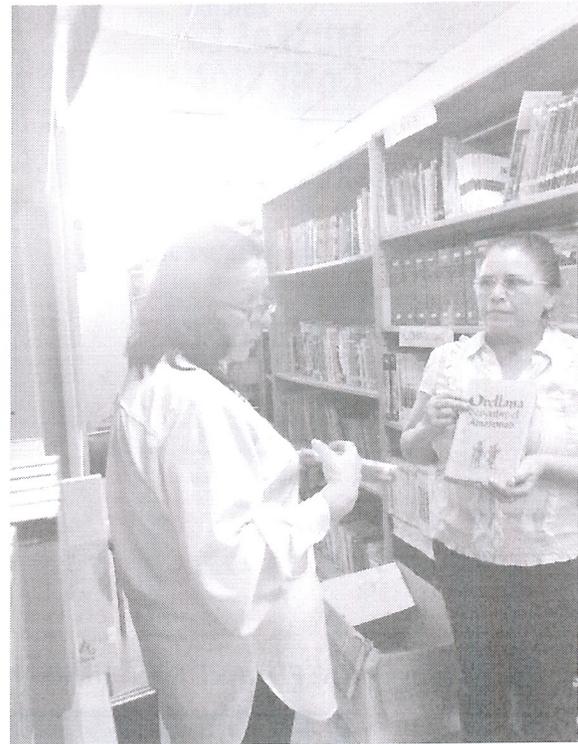
6. Se contrató los servicios profesionales para realizar el **PROGRAMA DE FOMENTO A LA LECTURA.**



7. La Jefatura de Patrimonio y Museo realizó el proceso de **MPLEMENTAR MUEBLES DIDÁCTICOS PARA NIÑOS EN LA BIBLIOTECA PÚBLCIA DEL MACCO-EP**, del **PROCESO DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO N° CATE-MACCO-EP-07-2019**.



8. Se contrató los servicios profesionales para realizar el **PROGRAMA DE FORMACIÓN EN BIBLIOTECOLOGÍA DESTINADO A PROFESIONALES DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y ESCOLARES DEL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**.

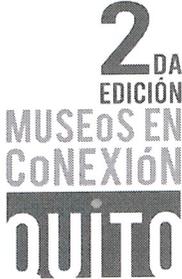


N	EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	ACTIVIDAD DEL POA	PERIODO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES (MES)	ACTIVIDAD PLANIFICADA	ACTIVIDAD CUMPLIDA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1	Eje 3: Sustentabilidad Patrimonial y Ambiental	2.Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible	2.1.1. Programa de Conservación y Difusión del Patrimonio Arqueológico	Fortalecer y capacitar personal de la Jefatura de Patrimonio y Museo con talleres en	NOVIEMBRE	PLANIFICADA	PLANIFICADA	100%

	intangible del cantón		mediación cultural				
--	-----------------------	--	--------------------	--	--	--	--

1. Dentro de las actividades realizadas el personal de la jefatura de patrimonio y museo asistió a dos actividades en la ciudad de Quito.

a. A la Segunda Edición del Taller Museo en Conexión.



2^{DA} EDICIÓN MUSEOS EN CONEXIÓN QUITO

Mirian Macarena Vásquez Jaramillo

Asistió con dedicación y aprovechamiento a la **SEGUNDA EDICIÓN DEL TALLER MUSEOS EN CONEXIÓN**, Organizado por la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), el Municipio de Quito a través de la Fundación Museos de Quito y al Museo Nacional del Ecuador durante los días 14 y 15 de Noviembre del 2019.

Patriola Bonbuchwaldt
DIRECTORA
MUSEO NACIONAL ECUADOR

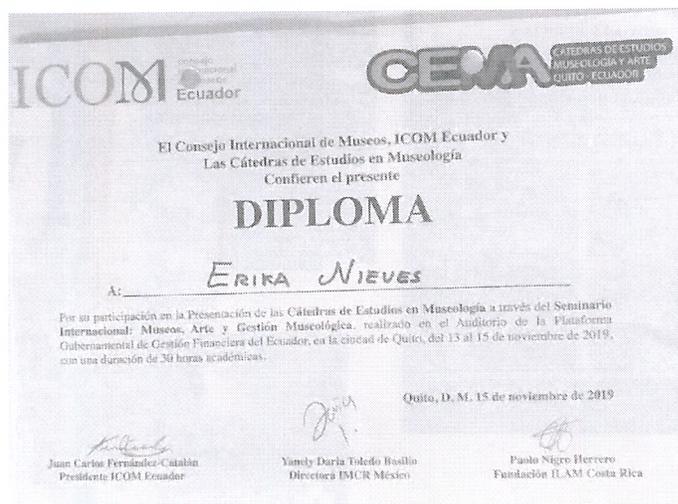
Patricio Feijóo Arévalo
DIRECTOR EJECUTIVO
FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD

Quito, 15 de Noviembre del 2019



b. Al taller de CÁTEDRAS DE ESTUDIOS MUSEOLOGÍA Y ARTE QUITO-ECUADOR.

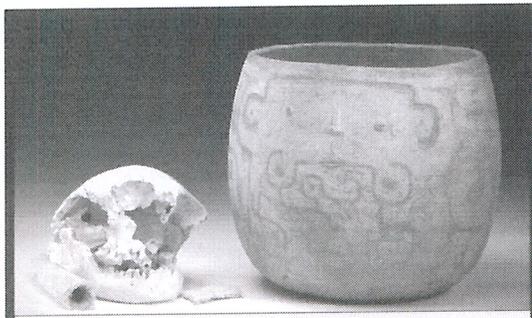




ACTIVIDADES DIFUSIÓN EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO

Se realizó los recorridos teatralizados y el recorrido por el día de los muertos.





PROGRAMACIÓN ESPECIAL
ENTRADA LIBRE A TODOS LOS EVENTOS

FIESTA DE LOS MUERTOS

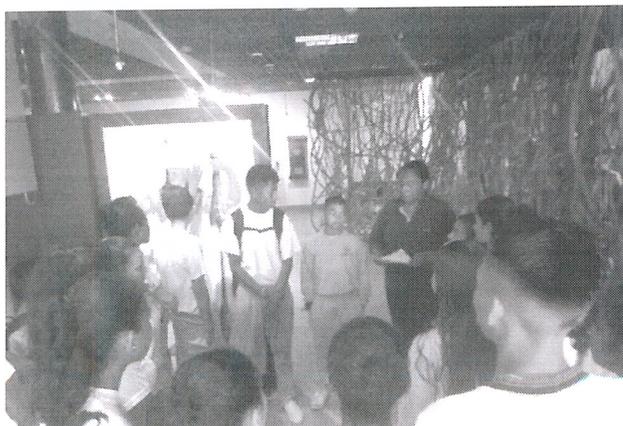
30 OCT	31 OCT	31 OCT
TEATRO DE TITERES:	RECORRIDOS TEATRALIZADOS:	CINE DE TERROR
LA SONRISA DE DOMINGA	RITUAL FUNERARIO UMAGUA	
Auditorio Manuel Villavicencio 19H30 PM	Museo Arqueológico AM: 9 10 11 PM: 2 3 4 5 6	Auditorio Manuel Villavicencio 19H30 PM

FRANCISCO DE ORELLANA ALCALDE
MACCO MUSEO ARQUEOLÓGICO CENTRO CULTURAL ORELLANA
FOTO: RUBEN RAMIREZ ARCHIVO: CICARIS



ACTIVIDADES CON UNIDADES EDUCATIVAS

Se trabajó con las UNIDADES EDUCATIVAS DEL DISTRITO LORETO ORELLANA con el Proyecto de Inclusión Educativa del MACCO-EP, del año lectivo 2018-2019 "Historias orales: Costumbres y tradiciones de los primeros pobladores del Napo".





B. JEFATURA DE ARTES Y AUDITORIO

En el Artículo 34.- La misión del área del Centro Cultural (Artes y Auditorio). - es Fomentar la implementación planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo de las artes escénicas y plásticas, así como el uso adecuado y sustentable del auditorio con el desarrollo de diversos eventos culturales.

El Auditorio Manuel Villavicencio es el espacio que constituye parte del MACCO EP, al que asiste una audiencia (público) a escuchar y/o observar un evento o presentación cultural, educativo, político o social (espectáculo, concierto, película, obra de teatro, examen, recital, coloquio, lectura pública, performance, happening, fiesta, debate, conferencia, asamblea, entre otros), el cual dispone de 200 butacas, 141 ubicadas en el piso principal y 59 en la galería, este espacio mantiene el enfoque inclusivo para personas con limitaciones físicas.

Desde su apertura el Auditorio Manuel Villavicencio ha venido desarrollando un sin número de actividades culturales, presentaciones artísticas con la agenda cultural, talleres permanentes, vacacionales, ejecución del cine club y cine familiar, encuentros y festivales nacionales e internacionales.

No. DE META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META POA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
M.2.2.	M.2.2.1- Alcanzar un mínimo de 140 eventos culturales realizados anualmente desde el MACCO hasta el 2019	I 2.2.1.- Número de eventos cultural realizados	35	236	674 %	Año tras año, la jefatura de Artes y Auditorio propone de una agenda cultural variada para todo el año en el cual se encuentra eventos culturales, musicales, festivales,	Fomenta la cultura en la ciudadanía y crear una agenda variada para un público consumidor de arte en el cantón.

						talleres permanentes como vacacionales y programación de cine club (Jueves) y cine familiar (sábados), que considerando cada actividad como evento son un total de 236 eventos.	
--	--	--	--	--	--	---	--

A lo largo del año en la jefatura de artes, se desarrolla una agenda variada de eventos para público consumidor de arte en el cantón, en el cual se fomenta la cultura en la ciudadanía y la habilitación de ciertos espacios olvidados.

Viernes Culturales cada 15 días en el auditorio Manuel Villavicencio del MACCO, se presentan artistas de alta categoría en las diferentes ramas del artes como son (música, danza, teatro) y hacen gala de tu trabajo en escena y su profesionalismo en estas artes.

Talleres permanentes de artes a lo largo de todo el ciclo escolar, en la cual se refuerza lo aprendido en las clases artísticas de cada una de las unidades educativas y se dicta contenido de las diversas actividades artísticas impartidas en el área de artes con las diferentes ramas que son (teatro, danza, música, pintura).

El auditorio del macco consta con una selecta programación en el séptimo artes como es el cine, en el cual se muestra películas con contenido educativo y de reflexión y los mismo entran a critica por los espectadores mediante un cine foro que se realiza la proyecciones de las películas los jueves a las 19h30 y los sábados el cine familiar o infantil a las 18h00 a lo largo de todo el año incluyendo días festivos.



I Festival Nacional de títeres

Presentaciones

Parroquias: Doyama, Gacela Moreno, La Belleza.

Unidad educativa y centros de acogida: Escuela Victor Noya, Casa del adulto mayor, Casa Paula.

Jueves
Hora: 18h00
Actividad: Presentación exteriores MACCO: La Gran Ilusión con "Juegos de la mañana y los secretos del condor andino"

Viernes
Hora: 19h30
Actividad: Presentación Auditorio Manuel Villavicencio: Rama de Plata con "La Confección"

Sábado
Hora: 18h00
Actividad: Presentación exteriores MACCO: Zam bambuco con "El abuelo Eloy y el tren de los sueños"

ORGANIZADO POR ORELLANA y MACCO



No. DE META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META POA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL
-------------	-------------	--------------------------	----------------------	-------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--

							PLAN DE DESARROLLO
M2.1.2	M2.1.2.- Promover la asistencia de al menos 35.00 personas a los eventos de artes escénicas hasta el 2019	I2.1.2 Número de asistentes en los eventos de artes escénicas	7000	11.881	170 %	En la Jefatura de Artes y Auditorio como parte de sus competencias se desarrolla de manera anual la agenda cultural, sin embargo en el año 2019 por todo el proceso de transición se realizó dos temporadas: La primera temporada denominada ARTES 2019 desarrollada el primer cuatrimestre del mismo con una agenda de 10 eventos culturales, festivales de danza, teatro etc., con un aproximado de 6046 asistentes y la segunda temporada denominada RENOVARTES 2019 es mismo que se desarrolló el último cuatrimestre del año con una agenda de 16 eventos con una asistencia de 5835 personas.	Fomenta la cultura en la ciudadanía y crear una agenda variada para un público consumidor de arte en el cantón

El área de artes y auditorio, crear una agenda variada con artistas nacionales e internacionales para hacer gala de su talento artístico, en las instalaciones del macco y fuera de ellos, lo cual se dividió la agenda en dos temporadas.

La primera temporada de la agenda de artes se empezó con 10 eventos culturales, con un aproximado de 6046 asistentes a los eventos entre ellos público en general y estudiantes de unidades educativas del cantón.

La segunda temporada de la agenda de artes se la realizo con un total de 16 eventos culturales en los cuales se tomó como prioridad a los pueblos y nacionalidades en eventos como festival de narración orales y evento afro coca, teniendo un alcance de aproximadamente 5835 asistentes a cada uno de los evento realizados dentro y fuera de las instalaciones del MACCO EP.



No. DE META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META POA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIEN	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO
-------------	-------------	--------------------------	----------------------	-------------------	--------------------------	--------------------------	---

					TO DE GESTION	POA POR META	ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
M2.3.1	Promover la participación de al menos 10 grupos de danza hasta el año 2019.	I2.3.1 Número de grupos de danza participantes.	2	11	550%	Mediante la jefatura de artes se a impulsado diferentes programas como el macco viajero que ayuda a las unidades educativas en el cantón, a desarrollar sus capacidades en los estudiantes en las diferentes ramas del artes como en este caso de danza, que creo y capacito a 8 grupos de diferentes unidades educativas, al igual que en los talleres permanentes que desarrolló y capacito a 3 grupos de nacionalidades	El fomentar la cultura y el empoderamiento de los estudiantes y ciudadanía, de nuestras costumbres como país y cantón.

El año 2019 se impulsó mediante a jefatura de artes un programa de talleres en unidades educativas denominado MACCO VIAJER, en los cuales se capacito a diferentes unidades educativas urbanas y rurales del cantón, capacitando a 10 grupos de chicos que mediante la danza conservan mantienen vivas sus tradiciones, de igual manera se capacito a 3 grupos de nacionalidades los cuales fueron conformados en os talleres permanentes del macco como aporte a la cultura y rescatar sus tradiciones, los mismo que hicieron gala de sus danza en festivales.



No. DE META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META POA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL
-------------	-------------	--------------------------	----------------------	-------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--

							PLAN DE DESARROLLO
M2.3.2	Fortaleces la participación de al menos 9 grupos de música y/o solistas en los eventos hasta el año 2019	I.2.3.2 Número de grupos de música fortalecidos que participan en los eventos.	3	29	967 %	En la parte música se realizó capacitaciones en unidades educativas del cantón, teniendo un aproximado de 5 solistas, así también en los talleres permanentes del MACCO con un aproximado de 24 solistas entre adultos y niños de diferentes pueblos y nacionalidades.	Capacitar a la ciudadanía en diferentes instrumentos y técnicas referentes a la musical, arreglos y creación de las mismas.

En la rama del artes musical, se realizó talleres de capacitación a estudiantes en unidades educativas con el programa el MACCO VIAJERO el cual fue implementado en unidades educativas urbanas y rurales del canto, en el cual se dictaba clases de guitarra, armonía y vocalización para cantantes, con un aproximado de 5 solistas los mismo que pulieron sus actitudes artísticas y realizaron presentaciones en el festival de canto del macco, de esta misma manera se realizó la capacitación a 24 personas entre niños y adultos en los talleres permanentes del macco teniendo un buen resultado, de los cuales tienes o se mejoró su registro de voz.



No. DE META	DESCRIPCION	INDICADOR DE LA META POA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE GESTION	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO POA POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO
M2.3.3	Organizar al menos 2 eventos culturales en favor de nacionalidades ancestrales y PIAV del canto	I.2.3.3 Número de eventos culturales en favor de las nacionalidades y/o PIAVs	2	4	200%	La área de artes y auditorio no trabaja directamente con grupos en aislamiento voluntario, pero realiza	El incluir a los pueblos y nacionalidades de cantos es una de las prioridades del MACCO y por tal razón alguno de los

	hasta el 2019					eventos en los cuales participan diferentes grupos de nacionalidades, como es el festival de narración oral que participaron en 3 eventos y un evento dirigido a los pueblos y nacionalidades con el artista Enrique Males	eventos está dirigidos a ellos.
--	---------------	--	--	--	--	--	---------------------------------

El área de artes no trabaja directamente con grupos en aislamiento voluntario o PIAV, por lo cual se respeta sus tradiciones y su espacio en las comunidades en las que viven, pero realizamos actividades para rescatar en la ciudadanía toda la parte cultural que encierran mediante festivales, en los cuales son invitados para hacer muestra de su cultura, de los cuales participaron en 3 evento realizados por la jefatura de artes como es el festival de narración oral con invitados de nacionalidades de nuestro cantón, y una participación de un artista reconocido a nivel nacional e internacional como es Enrique Males.



C. JEFATURA DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2014-2019	DESCRIPCIÓN DEL POA 2019	PERÍODO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES (MES)	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
2. Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del	2.1.4 Creación de material editorial, educativo y promocional del MACCO-EP	Diseñar e imprimir material promocional para diferentes actividades del MACCO-EP	Octubre - diciembre	100%
		Adquisición de especies	Noviembre - diciembre	100%

cantón		valoradas para el MACCO-EP		
		Contratar espacios en medios de comunicación escrita nacional para la difusión de las actividades culturales del MACCO-EP	Septiembre, octubre, noviembre	100%
	2.3.3 Programa de fortalecimiento de sensibilización cultural sobre los PIAVS	Contratación del servicio de organización, planificación y desarrollo de talleres de capacitación artesanal para la preservación del conocimiento ancestral amazónico y formación de emprendedores de bajos recursos económicos de las nacionalidades del cantón Francisco de Orellana.	Marzo Capacitando a 100 personas de las nacionalidades Comunidad Yuturi, El Edén, Alejandro Labaka, Mujeres shuar Anuan, Población COCA (malocas)	100%

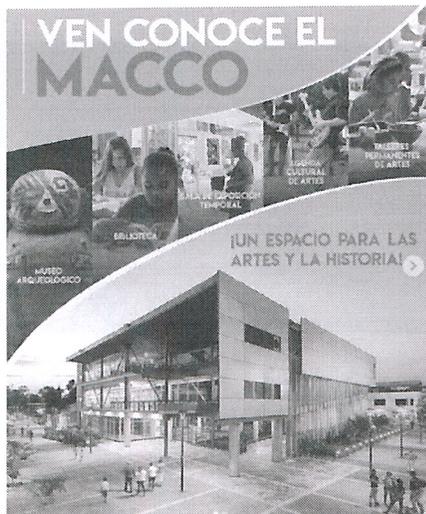
Material promocional



Adquisición de especias valoradas



Pautaje medios



¡UN ESPACIO PARA LAS ARTES Y LA HISTORIA!

El Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana, MACCO, es una empresa pública adscrita al GAD Municipal del cantón Francisco de Orellana, que trabaja en la conservación y difusión de la historia prehispánica y el desarrollo de las diferentes artes. Fue inaugurado el año 2015, pasando definitivamente a ser el nuevo hito arquitectónico para el desarrollo de la ciudadanía. Este centro cultural está ubicado en El Cajas, punto emblemático que conecta al Parque Nacional Yasuni.

MACCO ofrece interesantes exposiciones. Maestros arqueólogos, prepare un recorrido para observar la colección arqueológica de la zona Napo en ruinas Chaguar que habitaron las riveras del río Napo entre los años 1.500 y 1.550 d.C., también cuenta con la Sala de exposiciones temporales, espacio que brinda las artes y la cultura al exhibir exposiciones temáticas.

Biblioteca pública ofrece un punto de libros referidos a la educación y tener acceso gratuito e internet, espacio ideal para el programa fomento a la lectura "Orellana lee".

Andrés Bello Museum Villavicencio brinda un espacio permanente de representaciones en teatro, música, danza y cine, además, dicha biblioteca de diversos disciplinas artísticas para la ciudadanía.

MACCO sigue a convertirse en el dinamizador cultural y artístico del cantón Francisco de Orellana brindando varias actividades para la promoción y fortalecimiento del arte y la cultura.

¡DESCUBRE EL COCA, DESCUBRE SU CULTURA!






www.orellana.gov.ec
twitter.com/orellanagov
[facebook.com/orellanagov](https://www.facebook.com/orellanagov)




D. JEFATURA ADMINISTRATIVA Y TALENTO HUMANO

Como Jefatura administrativa se ha realizado lo siguiente:

DESCRIPCIÓN DEL POA 2019	PERIODO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES (MES)	ACTIVIDAD PLANIFICADA	ACTIVIDAD CUMPLIDA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	MEDIO DE VERIFICACIÓN (HIPERVINCULO)
Contratar el mantenimiento de equipos, maquinaria e infraestructura del	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de mobiliario	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Almacenamiento, Embalaje, Desembalaje, Envase, Desenvase y Recarga de Extintores	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Adquirir mobiliario para museo (vitrina)	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Adquirir Insumos, Materiales Suministros para Construcción, Electricidad, Plomería, Carpintería, Señalización Vial, Navegación, Contra Incendios y Placas	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de maquinaria y equipos (bombas de agua , generador eléctrico, ascensor, montacargas)	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Realizar mantenimiento preventivo y correctivo de maquinaria y equipos (aires acondicionados)	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Adquirir Maquinaria y equipo (ptz, drine, cámara, antena anti hurto)	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Adquirir equipo informático adquirido (fuentes de poder, ups)	OCTUBRE DICIEMBRE	x	x	100%	1 MNTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA
Adquirir de material de impresión - toners	SEPTIEMBRE	x	x	100%	2 ADQUISICIÓN DE TÓNERS
Adquisición de baterías para generador	JULIO	x	x	100%	3 ADQUISICIÓN DE BATERÍAS PARA GENERADOR
Adquirir de uniformes para el personal del MACCO-EP	OCTUBRE	x	x	100%	4 ADQUISICIÓN DE UNIFORMES PARA EL PERSONAL
Adquirir de material de aseo	AGOSTO	x	x	100%	5 ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE ASEO
Adquisición de material de oficina	JULIO	x	x	100%	6 ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE OFICINA
Mantenimiento de aires acondicionados	NOVIEMBRE	x	x	100%	7 MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS
Adquisición de combustible	ENERO	x	x	100%	8 ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLE
Contratación de la movilización del personal para el cumplimiento de programas y proyectos.	ENERO	x	x	100%	9 SERVICIO DE VEHÍCULO
Cancelar mensualmente del agua potable	TODO LOS MESES	x	x	100%	SERVICIOS BÁSICOS
Cancelar mensual del internet	TODO LOS MESES	x	x	100%	SERVICIOS BÁSICOS
Cancelar mensual de la energía eléctrica	TODO LOS MESES	x	x	100%	SERVICIOS BÁSICOS
Cancelar del dominio .ec de la página WEB, hosting Alfa digital más correo institucional (35,00 mensuales).	NOVIEMBRE	x	x	100%	SERVICIOS BÁSICOS

E. JEFATURA FINANCIERA

La Ordenanza de Constitución, Organización y Funcionamiento del Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana Empresa Pública en su artículo 65 establece que otros ingresos por concepto de publicidad dentro y fuera de la institución, alianzas estratégicas y convenios comerciales con la planta turística; así ventas de libros, la tienda de Souvenir, eventos culturales, tasas y otros emprendimientos que se genere desde el MACCO -EP.

Mediante Resolución N° MACCO EP -2019-02 de fecha 27 de julio de 2019, el Directorio de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana resuelve aprobar el presupuesto para el año 2019 el costo unitario de los servicios de Alquiler del auditorio Manuel Villavicencio, Sala de Exposiciones Temporales y arrendamiento de los locales del MACCO EP, los cobros se mantienen por ser un año de transición y en vista que se encuentran con contratos hasta el mes de diciembre 2019, por ser un presupuesto prorrogado.

Mediante Convenio N° 003-2019, de fecha 22 de febrero de 2019, se suscribe por un valor de USD 800.000,00 suscrito entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana y la Empresa Publica Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana- EP. Por la asignación de recursos no reembolsables.

1) INGRESOS.

Dentro de los ingresos por el periodo comprendido desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019 detallamos los siguientes:

PARTIDA PRESUP.	DETALLE	TOTAL DE INGRESOS
13.01	Tasas Generales	6,286.68
13.01.02	Acceso a lugares públicos	5,283.88
13.01.99	Otras Tasas (Levantamiento y edición de textos,..)	1002.8
14.02	Ventas de productos y materiales	7,815.76
14.02.099	Otras ventas de productos y materiales (Tienda de Souvenir, otros)	5,785.70
	Otros Servicio (curso vacacional)	2,030.06
17.02	Rentas por arrendamientos de bienes	10,103.53
17.02.02	Edificios, locales y residencias	10,103.53
24.01	Bienes muebles	218
24.01.09	Libros y Colecciones	218
28.01	Transferencias de capital e Inversión Sector Público	800,000.00
28.01.04.01	Aporte GADMFO Convenio 2019	800,000.00
37.01	Saldos en caja y bancos	230,768.23
37.01.02	SALDOS DISPONIBLES	230,768.23
38.01.01	De cuentas por cobrar	6,090.59
38.01.01.01	De cuentas por cobrar Especies fiscales ejercicios anteriores	6,090.59
TOTAL		1,061,282.79

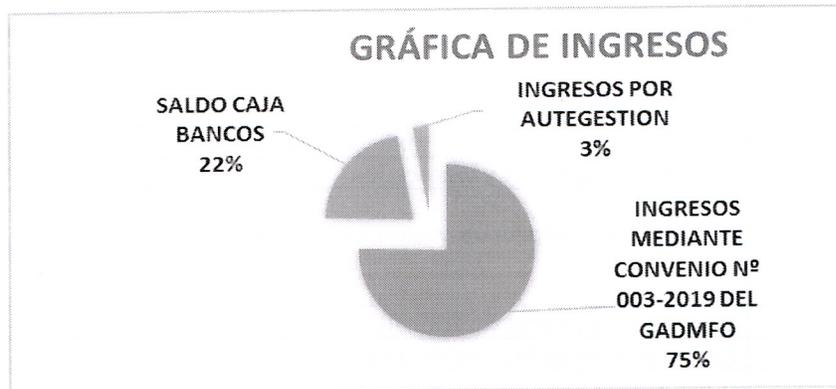
Como se puede evidenciar de acuerdo a los valores establecidos en el sistema contable de la Empresa podemos explicar que hasta el momento tenemos un Ingreso de Fondos no Reembolsables de acuerdo al convenio N° 003-2019 firmado por el MACCO-EP y GADMFO, por un valor de **USD. 800.000,00** , que representa el **75%**

- El **22%** es de saldo caja bancos por un valor de **USD 230,768.23**

INGRESOS MEDIANTE CONVENIO N° 003-	SALDO CAJA BANCOS	INGRESOS POR AUTEGESTION	TOTAL DE INGRESOS
--	----------------------	-----------------------------	----------------------

• Y	800,000.00	230,768.23	30514.56	1,061,282.79	los
-----	------------	------------	----------	--------------	-----

ingresos por autogestión propia del MACCO-EP, es decir por cobro de arrendamientos de los locales asignados al mismo, alquiler de auditorio, entradas al museos de turistas, estudiantes, personas con discapacidad, ventas de productos de la tienda y otros valores de recaudación, por un valor de USD. **30.514,56** que representa al **3%** de los ingresos del MACCO-EP.

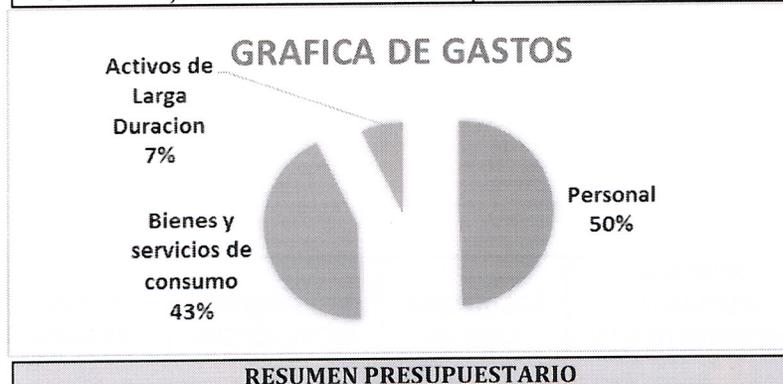


La suma de estos valores nos da un total de ingreso de **USD. 1,061.282, 79**; que corresponde al periodo comprendido desde 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019 según las cédulas presupuestarias de ingresos.

2) EGRESOS.

Dentro de los egresos por el periodo comprendido desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019 detallamos los siguientes:

DESCRIPCION	VALOR
PRESUPUESTO CODIFICADO	1,065,418.71
Gastos de Inversión	851,801.42
Personal	421,613.71
Bienes y servicios de consumo	368,986.61
Activos de Larga Duración	61,201.10
TOTAL GASTOS	851,801.42
PORCENTAJE	80%



RESUMEN PRESUPUESTARIO

PRESUPUESTO CODIFICADO	1,065,418.71
INGRESOS	1,061,282.79
GASTOS	851,801.42
SALDO ACTUAL A LA FECHA	245,201.34

3) CONCLUSIÓN

- De los ingresos se ha obtenido una recaudación del **99.61%** en referencia al presupuesto de ingresos codificado.
- Del presupuesto total codificado se ha ejecutado el 80%.

RESUMEN DEL SALDO CAJA BANCOS

SALDO CAJA BANCOS	245,201.34
(-) CUENTAS POR PAGAR SRI-IESS	36,511.71
(-) CUENTAS POR PAGAR MATERIAL PROMOCIONAL	16,550.24
(-) CUENTAS POR PAGAR ESPECIES VALORADAS	4,394.88
(-) CUENTA POR PAGAR SERVICIO PROFESIONAL REFORMA A LA ORDENANZA	560.00
(-) EXPOSICIONES TEMPORALES PRESUPUESTADO 2020	12,000.00
SALDO ACTUAL PARA INCREMENTO	175,184.51

F. RESUMEN CONTRATACIÓN PÚBLICA MACCO 2019





Para los fines pertinentes



Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo

**GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA MUSEO ARQUEOLÓGICO
Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA MACCO-EP**

Elaboración: Jefaturas MACCO-EP

Consolidado por Abigail Saez