



CONTRATO CIVIL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

PROYECTO: ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO MACCO 2020-2024, en el MACCO EP. Código 73.06.06

ELABORADO POR: ING.YOMARA ROSERO

1. ÍNDICE

Contenido

1. ÍNDICE.....	1
1.1 Índice de gráficos	3
1.2 Índice de tablas	5
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. ANTECEDENTES.....	8
3. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	11
4. MARCO TEÓRICO - EL MUSEO Y CENTRO CULTURAL EN LA CONTEMPORANEIDAD.....	11
5.1. Museos y centros culturales en el marco de la Economía Creativa.....	11
5.2. Nueva museología, vínculos entre patrimonio, museo y sociedad.....	14
5.3. Modelos de gestión contemporáneos en Equipamientos Culturales.....	17
5.4. Entorno nacional de Museos y centros culturales en el Ecuador.....	19
5.5. Región Amazónica. Una breve mirada de sus recursos, el patrimonio, los museos y el turismo comunitario.....	23
5.5.1. Vista general.....	23
5.5.2. La explotación petrolera, la producción maderera y el extractivismo minero	24
5.5.3. Patrimonio cultural y los estudios arqueológicos.....	24
5.5.4. El turismo.....	26

5.5.5. Los museos de la región	28
5. MARCO NORMATIVO	30
6. CONTEXTO SOCIOCULTURAL EN EL ECUADOR Y EN LA PROVINCIA DE FRANCISCO DE ORELLANA	40
6.1. Plan Toda Una Vida 2017-2021	40
6.2 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019	42
7. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN MUSEAL Y CENTRO CULTURAL.....	46
8.1. Gobernanza y niveles de decisión	46
8.2. Mapa de actores - Stakeholders - grupos de interés.....	47
8.3. Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos 2018.....	48
8.4 Diagnóstico Institucional período 2015-2019 del Museo y Centro Cultural 52	
8.5 Diagnóstico por jefatura	56
8.5.1 Gerencia General.....	56
8.5.2 Jefatura de Patrimonio y Museos	56
8.5.3 Jefatura de Artes y Auditorio Manuel Villavicencio	74
8.5.4 Jefatura de Administración y Talento Humano	81
8.5.5 Jefatura Financiera	82
8.5.6 Jefatura de Comunicación y Proyectos	84
8.6 Estudio de públicos y programación	89
8.7 Análisis FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	96
8.8. Estudio de públicos 2019	99
8. ELEMENTOS ORIENTADORES.....	116
9.1. Visión.....	116
9.2. Misión.....	116
9.3. Valores.....	116
9. FORMULACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS OPERATIVAS Y DE GESTIÓN 2020-2024.....	117
9.1 Alineación estratégica nacional y objetivos de desarrollo sostenible:	117
9.2 Árbol de objetivos	120
9.3 Líneas estratégicas y operativas de acción MACCO EP 2020-2024.....	120
9.4 Matriz de alineación estratégica MACCO - GADMFO y matriz plurianual	123

9.5	Línea base, indicadores y programación de programas y proyectos 2020-2024	124
10.	GLOSARIO	139
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	143
12.	ANEXOS	149
12.1	Bancos de preguntas de entrevistas semi-estructuradas	149
12.2	Sistematización entrevista a público septiembre 2019	153
12.3	Formato de la encuesta	160
12.3	Registro fotográfico	165
12.4	Encuestas	170

1.1 Índice de gráficos

Gráfica No 1:	Pirámide de Kelsen	30
Gráfica No 2:	Gobernanza y niveles de decisión MACCO - EP	47
Gráfica No 3:	Organigrama MACCO - EP	48
Gráfica No 4:	Organigrama jerárquico MACCO - EP	49
Gráfica No 5:	Tendencia de usuarios según servicio, período 2015 - 2019	53
Gráfica No 6:	Financiación por estrategia MACCO - EP, período 2015 - 2019	54
Gráfica No 7:	Tendencia de crecimiento ingresos, período 2016 - 2018	55
Gráfica No 8:	Tendencia de usuarios museo, exposiciones y biblioteca. 2015 - 2019	66
Gráfica No 9:	Visitantes a biblioteca 2015 - 2019	70
Gráfica No 10:	Visitantes por género período 2015 - 2019 a biblioteca	71
Gráfica No 11:	Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca pública?	71
Gráfica No 12:	Pregunta 2: ¿Cuál es el horario habitual en que viene a la biblioteca?	72
Gráfica No 13:	Pregunta 3: ¿Qué servicios utiliza?	72
Gráfica No 14:	Pregunta 4: ¿El tipo de libros que ofrece la biblioteca le	72

parece adecuado?	
Gráfica No 15: Pregunta 5: ¿El ambiente de la biblioteca (luz, temperatura, orden, ruido) le parece el adecuado?	73
Gráfica No 16: Pregunta 6: ¿La atención al usuario le parece la adecuada?	73
Gráfica No 17: Pregunta 7: ¿El horario de atención al público le parece adecuado?	74
Gráfica No 18: Género de la población encuestada	90
Gráfica No 19: Rango etéreo de público asistente a eventos	90
Gráfica No 20: Autoidentificación étnica	91
Gráfica No 21: Domicilio en el Coca	91
Gráfica No 22: Domicilio fuera del Coca	92
Gráfica No 23: Se informaron del evento por ¿qué tipo de canal de comunicación?	92
Gráfica No 24: ¿Cuál es la programación artística de su preferencia?	93
Gráfica No 25: ¿Cuáles son los motivos de su asistencia?	93
Gráfica No 26: ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una actividad?	94
Gráfica No 27: ¿Cuáles son los horarios de su atención de su preferencia?	94
Gráfica No 28: ¿Cómo calificaría los eventos?	95
Gráfica No 29: ¿Cuáles son sus sugerencias para mejorar el auditorio	95
Gráfica No 30: Pregunta 1. Género del público.	101
Gráfica No 31: Pregunta 2. Estado civil.	102
Gráfica No 32: Pregunta 3. Número de hijos.	102
Gráfica No 33: Pregunta 4. Identificación étnica.	103
Gráfica No 34: Pregunta 5. Rango etéreo.	103
Gráfica No 35: Pregunta 6. Ciudad de procedencia.	104
Gráfica No 36: Pregunta 7. Barrio en el que vive en el Coca.	104

Gráfica No 37: Pregunta 8. Nivel de estudios.	105
Gráfica No 38: Pregunta 9: ¿Conoce el museo, auditorio, tienda, biblioteca, coworking y oficinas?	106
Gráfica No 39: Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita el museo?	106
Gráfica No 40: Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita la tienda?	107
Gráfica No 41: Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita el auditorio?	107
Gráfica No 42: Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?	108
Gráfica No 43: Pregunta 10: Con qué frecuencia visita las oficinas o el Coworking?	108
Gráfica No 44: Pregunta 11: ¿Qué actividades conoce del museo?	109
Gráfica No 45: Pregunta 11: ¿Qué actividades conoce del auditorio?	109
Gráfica No 46: Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de la tienda?	110
Gráfica No 47: Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de la biblioteca?	110
Gráfica No 48: Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de coworking y oficinas?	111
Gráfica No 49: Pregunta 12: ¿De qué manera se enteró de las actividades?	112
Gráfica No 50: Pregunta 13: ¿Cuál sería el horario de su preferencia? Lunes a viernes	113
Gráfica No 51: Pregunta 13: ¿Cuál sería el horario de su preferencia? Sábados, domingos y feriados.	113
Gráfica No 52: Pregunta 14: ¿Por qué no ha visitado estos espacios?	114
Gráfica No 53: Pregunta 15: ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar?	114

1.2 Índice de tablas

Tabla No 1: Patrimonio tangible e intangible de la Provincia de Orellana	25
Tabla No 2: Listado de proyectos de turismo cultural legalizados Cantón Francisco de Orellana	27
Tabla No 3: Listado de proyectos de turismo cultural semilegalizados	28

del cantón Francisco de Orellana

Tabla No 4: Listado de museos en la región amazónica según el directorio de la red de museos del Ecuador 2019	29
Tabla No 5: Cuadro Normativo de leyes y reglamentos que rigen a la cultura y el patrimonio en el Ecuador según el orden de la Pirámide de Kelsen.	31
Tabla No 6: Mapa de actores internos y externos de MACCO - EP	47
Tabla No 7: Detalle de las jefaturas y sus funciones	49
Tabla No 8: Equipo de trabajo	51
Tabla No 9: Tipos de contrato	52
Tabla No 10: Cuadro de usuarios MACCO - EP	52
Tabla No 11: Cuadro de financiación MACCO - EP	53
Tabla No 12: Desglose de ingresos por renta de inversiones y boletería Museo 2016 - 2018	55
Tabla No 13: Cuadro comparativo del proyecto museológico desde 2015 hasta 2019	59
Tabla No 14: Resultados de la gestión de la jefatura de Patrimonio y Museo	63
Tabla No 15: Resultados de cantidad de usuarios en museo, exposiciones temporales y biblioteca	65
Tabla No 16: Exposiciones Temporales	66
Tabla No 17: Evolución del número de visitantes a las exposiciones. Período 2015 - 2019	69
Tabla No 18: Usuarios en biblioteca. Período 2015 - 2019	70
Tabla No 19: Cuadro comparativo de la gestión de la jefatura de Artes y Auditorio	75
Tabla No 20: Programación de Artes y Auditorio 2015 - 2019	78
Tabla No 21: Cuadro de ingresos por entradas al museo	83
Tabla No 22: Desglose de ingresos 2016 - 2018 del museo	84

Tabla No 23: Cuadro comparativo de la gestión de la jefatura de Comunicación	85
Tabla No 24: Tabla de resultados de las aplicaciones de las redes sociales	89
Tabla No 25: Cuadro de fortalezas y debilidades institucionales	96
Tabla No 26: Cuadro de oportunidades y amenazas de MACCO - EP 2019	98
Tabla No 27: Esquema de árbol de problemas	115
Tabla No 28: Matriz de alineación PDN - ODS	117
Tabla No 29: Componentes, objetivos y ejes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019.	119
Tabla No 30: Esquema de árbol de objetivos	120
Tabla No 31: Líneas estratégicas y operativas MACCO - EP 2020 - 2024	120
Tabla No 32: Matriz de alineación MACCO - GADMFO	123
Tabla No 33: Línea base, indicadores y programación de programas y proyectos MACCO 2020 - 2024	124

1. INTRODUCCIÓN

La planificación territorial en el Ecuador, enmarcada en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, “Toda una vida”, asigna a la cultura un rol importante en el desarrollo del país, la construcción del sentido de pertenencia, la identidad y soberanía nacional, el respeto y valoración por la diversidad y pluriculturalidad que caracteriza al país. Al mismo tiempo, que recalca el papel económico de las industrias culturales y creativas en la sostenibilidad y crecimiento de una nación.

Complementariamente, en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, “Toda una vida”, se define que todas las organizaciones del Sector Público, deben desarrollar planes institucionales, con miras a cumplir los objetivos, programas y proyectos determinados a nivel nacional. En este sentido, la planificación en territorio, se suscribe a un marco estatal de trabajo y de alineación estratégica - política, en el que se incluyen los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADS.

Bajo esta premisa, el Plan Estratégico Institucional -PEI MACCO EP 2020-2024, es un instrumento de gestión estratégica que define objetivos, programas y proyectos para cuatro años de gestión, toda vez, que se realizó un diagnóstico inicial para identificar y evaluar los impactos de su actividad en la ciudad del Coca.

El desarrollo del Plan Estratégico Institucional -PEI MACCO EP 2020-2024, contempla como punto de partida el análisis teórico del rol actual de los museos y centros culturales en la contemporaneidad, las prácticas de la nueva museología y sus vínculos entre patrimonio, museo y sociedad, al tiempo que define el tipo de modelos de gestión actual para Equipamientos Culturales. Asimismo, el estudio incluye un análisis del entorno nacional de los museos y centros culturales en el Ecuador y la mirada específica en el contexto sociocultural, patrimonial y turístico en la Región Amazónica.

En la parte operativa el Plan Estratégico Institucional -PEI MACCO EP 2020-2024, incluye un análisis de la gestión de la organización en el período 2015-2019, delimita los resultados de cada Jefatura y expone los resultados del estudio de públicos realizado en la ciudad del Coca. Finalmente, se determinan las líneas estratégicas de gestión y operativas para los próximos cuatro años.

2. ANTECEDENTES

1.01. El Art. 148 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Servicio Público señala que la autoridad nominadora podrá suscribir contratos civiles de servicios profesionales o contratos técnicos especializados sin relación de dependencia, siempre y cuando la UATH justifique que la labor a ser desarrollado no puede ser ejecutada por personal de

su propia entidad u organización, fuere insuficiente el mismo o se requiera especialización en trabajos específicos a ser desarrollados, que existan recursos económicos disponibles en una partida para tales efectos, que no implique aumento en la masa salarial aprobada, y que cumpla con los perfiles establecidos para los puestos institucionales y genéricos correspondientes. Estos contratos se suscribirán para puestos comprendidos en todos los grupos ocupacionales y se pagarán mediante honorarios mensualizados.

1.02. De conformidad con la **OM-002-2015 ORDENANZA MUNICIPAL DE CONSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA PÚBLICA “MUSEO ARQUEOLÓGICO Y CENTRO CULTURAL DE ORELLANA” MACCO-EP**, fue conocida, discutida y aprobada, en primer y segundo debate en sesión ordinaria del 27 de febrero de 2015 y extraordinaria del 5 de febrero de 2015 respectivamente, y fecha de publicación en el Registro Oficial Año II – N° 453 Quito 6 de marzo de 2015.

1.03. MACCO EP, es una empresa con personería jurídica de derecho público con patrimonio propio dotado de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión. El objeto de la Empresa es de **planificar, organizar, dirigir, y ejecutar servicios y actividades de investigación, curaduría, restauración, conservación, promoción y difusión del patrimonio arqueológico de la zona**; así como la **creación y desarrollo de las diferentes artes, fortaleciendo la educación, el turismo cultural y la economía popular y solidaria** del cantón Francisco de Orellana.

1.04 Según RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No 001-MACCO-EP 2019 **de fecha 31 de mayo del 2019, que en el Artículo 1.- Nombrar al Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo, Gerente General del MACCO – EP.**

1.04. Se suscribe el Convenio N° 003- 2019 de Asignación de Recursos no Reembolsables entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana y la Empresa Pública “Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana” MACCO-EP, en el Objeto del convenio tiene por objeto que el GAD Municipal Francisco de Orellana concede a favor del MACCO -EP, una asignación no reembolsable por el valor de **USD 800.000,00 (OCHOCIENTOS MIL DÓLARES DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 00/100 Cts.)** Destinados a los siguientes objetivos:

- Funcionamiento y administración del MACCO - EP
- Equipamiento y amueblamiento del MACCO - EP
- Conexión del edificio “Auditorio Manuel Villavicencio” a los conjuntos de edificios del MACCO II ETAPA.

1.05. Mediante informe N° 003-2019-MACCO-EP-TEC-JCCP-AS de fecha 13 de agosto de 2019, firmado por la ingeniera Abigail Janeth Saez Quinlli Jefa encargada (e) de Contenidos, comunicación y proyectos, en la que solicita el requerimiento para contratación de un profesional para la elaboración del diagnóstico y formulación del plan estratégico MACCO 2020-2024.

1.06. El Área Financiera mediante memorándum N.º 058-2019-MACCO-EP-JF-ML, de fecha 15 de agosto del año 2019, emite la disponibilidad Presupuestaria N° 4, aplicable para la contratación de servicios profesionales para la elaboración del diagnóstico y formulación del plan estratégico MACCO 2020-2024 en el MACCO EP, con código 73.06.06, denominada Honorarios por contratos Civiles de Servicios del programa 1.1. Administración General por 4 meses con monto de \$ 9.900,00 (NUEVE MIL NOVECIENTOS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA.

Una vez emitida la disponibilidad presupuestaria para la contratación de Servicios Profesionales para la elaboración del Diagnóstico y Formulación del plan estratégico MACCO 2020-2024, se ha procedido a realizar la selección de ROSERO MARINO YOMARA MARÍA, para que cumpla el requerimiento solicitado.

1.07. Mediante memorándum N° 221-2019-MACCO-EP-GG-CN, el Lic. Carlos Milton Noboa Gallardo, dispone que se continúe el trámite consiguiente, esto en la elaboración del contrato civil de Prestación de Servicios Profesionales, por 4 meses el cual rige a partir del 16 de agosto hasta el 06 de diciembre de 2019.

1.08 Con fecha 16 de septiembre 2019, se realizó la entrega del Informe #1, correspondiente al levantamiento de información para el diagnóstico, organización de datos y taller en sitio con todos los involucrados y delimitación de Estudio de públicos.

1.09 Con fecha 16 de octubre 2019, se realizó la entrega del Informe #2, correspondiente a la Evaluación estratégica institucional hasta el 2019, Producto 1.

1.10 Con fecha 07 de noviembre 2019, se realizó la entrega del Informe #3, correspondiente a Estructuración de las líneas operativas y de gestión adecuadas para el MACCO-EP 2020-2024.

1.11 Con fecha 16 de diciembre 2019, se realiza la entrega del Informe #4, correspondiente al Documento Elaboración del diagnóstico y formulación del Plan Estratégico MACCO 2020-2024.

3. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

Objetivo general: Elaborar el diagnóstico y formulación del plan estratégico MACCO 2020-2024 de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana, de agosto a diciembre 2019.

Objetivos específicos y productos esperados:

OE1: Desarrollar el diagnóstico de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP, periodo 2015-2019.

Producto 1. Evaluación estratégica institucional de la empresa hasta el 2019

OE2: Formular el Plan Estratégico Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP, período 2020-2024.

Producto 2. Plan Estratégico Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP

4. MARCO TEÓRICO - EL MUSEO Y CENTRO CULTURAL EN LA CONTEMPORANEIDAD

5.1. Museos y centros culturales en el marco de la Economía Creativa

“Toda comunidad, ciudad o sociedad organiza sus actividades y su vida cultural de acuerdo con sus antecedentes, historia, formas culturales propias y su realidad actual.”

Alfonso Martinell Sempere, 2018

En la actualidad los museos y centros culturales, desempeñan un rol fundamental en el desarrollo local y Economía Creativa de un país. Su función trasciende, el campo de lo simbólico y su potencialidad económica, es hoy objeto de estudios especializados para la delimitación de políticas públicas e instrumentalización de la cultura en el ámbito público. En el Ecuador, los datos económicos del Sistema de Información Cultural, plantean que las industrias culturales aportan en el PIB el 2,02% en 2014.

Para comprender la nueva esfera de lo cultural, es necesario delimitar algunos hitos de su evolución conceptual, al tiempo que contextualizarla en el Ecuador. La comprensión de la terminología “Cultura”, “Economía Creativa”, “Economía de la Cultura” y el desarrollo de los términos “Industrias Culturales” e “Industrias Creativas”, es fundamental, a la hora de reconocer el papel de museos y centros culturales en la generación de empleo, dinamización de bienes y servicios artísticos y culturales, sus

efectos en la constitución de identidades, y en definitiva, su aporte en la preservación de la diversidad cultural, integración y cohesión social (Observatorio de Industrias Creativas, Buenos Aires, 2008,p.9).

La cultura, según la UNESCO en 1982, es considerada como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. En 2002, Yúdice considera a la cultura un recurso, y es a partir de este momento que se genera una modificación de las nociones convencionales de (Arnold) y antropologización (Williams). Para el Ecuador, el término “cultura”, establecido en la Ley Orgánica de Cultura (2016), manifiesta que *“La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y pluralidad de identidades que caracterizan a los grupos y sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios de innovación y creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos”*.

La cultura en su dimensión económica, es analizada en las últimas décadas por parte de organismos internacionales y en diferentes regiones. El término “Economía Creativa o Naranja”¹ según el marco conceptual que se adopte, se relaciona *“al grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está protegido por derechos de propiedad intelectual (DPI). Incluye tres principales grupos de actividades: las actividades tradicionales y artísticas², la industria creativa³ y las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales⁴. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018). Según el BID en 2018, “la industria creativa y la cultural generan ingresos de US\$2.250 mil millones y 29,5 millones de puestos de trabajo a nivel mundial, empleando aproximadamente al 1% de la población activa (Ernst & Young, 2015) e introduciendo altos índices de innovación y productividad (Bakhshi y McVittie, 2009; Müller, Rammer y Trüby,2009). En América Latina, las estimaciones recientes muestran que las industrias creativas generan ingresos de US\$124 mil millones, o aproximadamente el 2,2% del PIB regional y 1,9 millones de puestos de trabajo (Ernst & Young,2015).”* En el Ecuador, la creación del Sistema de Información

¹ No existe una única definición de Economía Creativa. Es un concepto en construcción y en permanente debate que se superpone y amplía al de Economía Cultural. (Observatorio de Industrias Creativas Argentina, 2008)

² Las actividades tradicionales y artísticas, que consisten en esfuerzos relacionados a la preservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad. (BID, 2018)

³ La industria creativa, que está compuesta por actividades comerciales en donde el valor del resultado final se debe principalmente al contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas por estar fuertemente asociadas a la cultura, como la editorial, la audiovisual y las creativas. Los países cuyo ecosistema se encuentra en un nivel intermedio deberían enfocarse en desarrollar políticas sistémicas que mejoren la coordinación entre los actores del ecosistema. Los países con ecosistemas creativos más maduros pueden centrarse en desarrollar políticas sistémicas que fortalezcan los vínculos entre una industria creativa bien desarrollada y otros sectores fonográfica), y las creaciones funcionales (donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura, como videojuegos, publicidad o moda). (BID, 2018)

⁴Las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales, donde el resultado de la actividad creativa se utiliza como insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo por sí mismo.

Cultural y la implementación del proyecto Cuenta Satélite de Cultura (CSC)⁵, analiza el aporte de las industrias culturales al PIB del Ecuador en el 2,02% hasta el 2014 y un valor agregado cultural bruto que alcanza el 1,36%. En el período 2007-2014, el segmento de artes plásticas y visuales⁶, generó una producción acumulada total de 153 millones de dólares aprox., con un valor agregado bruto de 107 millones de dólares y con unas tasas de crecimiento sostenidas del 5.4 % y 5 %, respectivamente. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura del Ecuador, 2015, pág.6, 8).

La Industria Cultural en el marco de la UNESCO 2008, plantea: *“aquellas industrias que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos contenidos suelen ser protegidas por el derecho de autor y pueden tomar la forma de bienes o servicios.”*. La diferencia con las Industrias Creativas, radica en la ampliación del término original de Industria Cultural, a la “producción de bienes y servicios no industriales pero con base en lo cultural o artístico, inclusive cuando luego lo extiende a lo creativo”, va más allá de las artes con un enfoque potencial comercial (UNCTAD, 2008). En el Ecuador, conforme la Ley Orgánica de Cultura (2016) en su artículo 109, se articulan ambos conceptos en *“industrias culturales y creativas a los sectores productivos nacionales que tienen como objetivo la producción, distribución, circulación, intercambio, acceso y consumo de bienes y servicios culturales y creativos encaminados a la generación de valor simbólico y económico.”*

De forma complementaria la UNCTAD (2008), clasifica a las Industrias Creativas y las divide en cuatro grandes grupos: a) Patrimonio Cultural, (b) Artes (visuales y escénicas), c) Medios de Comunicación, y, d) Creaciones Funcionales. En la categoría Patrimonio Cultural se considera a las expresiones culturales tradicionales: las artes y la artesanía, festivales y celebraciones; y los lugares de interés cultural: sitios arqueológicos, museos, bibliotecas, exposiciones, etcétera. (Observatorio de Industrias Creativas, Buenos Aires, 2008,p.20). En el Ecuador a partir de la creación del proyecto Cuenta Satélite de Cultura (2016) la delimitación y clasificación, se realiza en campos culturales, éstos son: artes escénicas, libros y publicaciones, diseño, audiovisual, producción y edición musical, artes plásticas y visuales, creación literaria, musical y teatral, formación artística.

Finalmente, la conexión de los museos y centros culturales en el engranaje de la Economía Creativa del Ecuador y específicamente de los territorios, se analiza en función de los campos culturales del Sistema de Información Cultural, aún sensible a cambios en

⁵ En un inicio la CSC considera los siguientes sectores: Artes escénicas, Artes plásticas y visuales, Audiovisual, Actividades de creación, arte y entretenimiento.

⁶ De acuerdo al Clasificador de productos, este análisis incluye: Pinturas, dibujos y pasteles; grabados, estampas y litografías originales; obras originales de arte escultórico; Servicios prestados por autores, compositores, escultores y otros artistas, excepto los actores; Servicios fotográficos y servicios de videografía

el país y al Subsistema de Memoria Social y Patrimonio del Ecuador. Lo que es significativo, es la evidencia en las últimas décadas a nivel mundial, del aporte económico, simbólico y cultural que desempeñan la cultura y las artes, en la cohesión social, fortalecimiento de identidades y desarrollo.

5.2. Nueva museología, vínculos entre patrimonio, museo y sociedad

La nueva museología es una corriente que nació a partir de profundos cambios de la sociedad occidental después de la creación de las Naciones Unidas y la UNESCO en 1945. Las corrientes filosóficas postmodernas, los nuevos lenguajes artísticos y la importancia de la preservación de la memoria de todos los tiempos como legado patrimonial, fueron los detonantes para que el museo como institución se plantea nuevos retos a partir de su propio cuestionamiento, maneras de comunicación, formas de ver la historia y sus vestigios materiales e inmateriales, que establecieron vínculos con los individuos como actores directos, sus horizontes deben ser más amplios dejando atrás su papel de mausoleo que guarda las mejores obras de la humanidad y de la naturaleza (Abraham Jalil, 2008).

En comparación con el museo tradicional había una sola fórmula de interactuar la institución museal con los públicos, un hilo conductor de una sola vía en la que el museo estaba obligado a dar los conocimientos e investigaciones académicas mientras que el público solo era un receptor. Por tanto la nueva museología propone un diálogo, como ciencia experimental que se ramifica en intereses variados, tanto como los intereses de sus públicos lo proponga.

El génesis de esta corriente museológica fue la aparición del término *ecomuseo* en 1971 en Francia por Robert Poujalde en la IX conferencia General del Consejo Internacional de Museos en la ciudad de Grenoble Francia (Navajas, 2012). El museólogo Óscar Navajas Corral anuncia que:

“Un ecomuseo (...) El edificio sería entendido como el lugar en el que habita una comunidad, es decir, un territorio. Si nos encontramos en un territorio ya no tenemos una colección de objetos sino que poseemos un patrimonio (natural y cultural). Y, por tanto, ya no tenemos solo un público, sino que tenemos habitantes”. (Navajas, 2012. p 243)

Después de la definición de ecomuseo, la nueva museología tiene en sus bases cinco puntos conceptuales que Marc Mouré (1996) las cita en el siguiente orden: la democracia cultural; la relación entre la disciplina interna del museo y la pluridisciplinaria; la pedagogía enfocada en la interpretación y el sentido de pertenencia del patrimonio; un sentido de doble vía entre el museo y el público; el diálogo

entre los sujetos en pro del desarrollo de la comunidad (Navajas,2012). Como se puede apreciar todos estos puntos sostienen la misma dinámica de participación entre el patrimonio como una herramienta de lenguaje, el museo como institución y territorio y la sociedad como protagonista de tal interacción.

La relación antes mencionada ha provocado cambios importantes dentro de la dinámica social, política y económica; un ejemplo clave es el surgimiento de las reformas laborales de mayo del 68 en Francia, el esparcimiento, los momentos de convivencia y tiempo libre auspiciaron todo lo que se refiere a materia turística que hoy por hoy son base importante de la economía de los países, los patrimonios se convirtieron en una fuente de dinero por la demanda de turismo cultural con la participación de la comunidad, este es un nuevo rol que cumple el museo o el centro cultural, es un intermediario comunicacional, es una vitrina de los legados, es un espacio de contacto de saberes, por tanto su impacto también es político ya que se filtra en las necesidades de la sociedad.

La nueva museología también propone ser la alternativa de poner en marcha la recuperación del patrimonio y las identidades de una nación frente al desarrollo de la globalización, la industria y la tecnología de vanguardia, Teresa Abraham Jalil en su texto Museos y Democracia, menciona las palabras de Carneiro que dice:

En el nuevo orden económico de la globalización, el Banco Mundial, en su *Annual Report* de 1984, dio cuatro pilares del desarrollo moderno de la economía, que no pueden separarse de la educación y la distribución del conocimiento. Se refiere a la necesidad de individuos cualificados y educados y de instituciones dedicadas a la investigación, laboratorios y universidades. Estas instituciones deberán estar relacionadas a través de redes de conocimiento que involucren empresas, centros de investigación, *museos* e industrias. Un último punto se refiere a aspectos que tienen que ver con la informática (...)

Como ejemplo está el caso de Japón que ha emprendido diferentes manifestaciones de la nueva museología con resultados que van desde la apropiación de sus habitantes sobre su herencia cultural y la conformación de una cohesión social que cimienta su identidad nacional.

Otra propuesta de la nueva museología es el cuestionamiento de discursos sociales, el investigador Jesús Pedro Lorente lo define de la siguiente manera:

"(...) parecen estar brotando por todo el mundo museólogos críticos, en cualquier lugar donde se interroguen sobre la representación de las minorías y de las culturas periféricas, se preocupen acerca de la exposición y devolución de materiales autóctonos, se cuestionen los discursos colonialistas y dominantes, etc. (Lorente, p 113)

Esta dinámica del cuestionamiento ha hecho que la nueva museología de los museos, priorice al público dentro de la relación de ambos, ahora el público puede construir guiones, puede interactuar con el patrimonio material dando lugar a la resignificación de contenidos y discursos de educación y pedagogía, campos en extremo complejos, pero que hoy son la esencia misma del ejercicio museístico, sea como una extensión de los conocimientos de la educación formal o como una alternativa para los momentos de esparcimiento y ocio. Estas demandas han hecho que con la nueva museología, el museo tenga otras demandas, adaptando bibliotecas, escenarios, cafeterías, tiendas, lugares de interpretación; todos estos con el fin de concentrar en un solo espacio un servicio a la comunidad.

A nivel mundial, es preciso mencionar al ICOM⁷, Consejo Internacional de Museos, organización que desde 1946 hasta la actualidad, desempeña un rol importante en el sector museístico. En agosto del 2007 y con la finalidad de *“reflejar profundos cambios en la sociedad y las realidades de la comunidad museística internacional”*, se aprueba la definición actual de museo:

“Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo” (ICOM, 2007).

Actualmente, la definición de “museo” en el marco de Conferencia General del ICOM de 2016 en Milán y el Comité sobre la Definición de Museo, Perspectivas y Posibilidades (MDPP, 2017-2019), se encuentra en un proceso de votación para el año 2020. La nueva definición de “museo”, ofrecerá una perspectiva crítica sobre la definición actual en calidad de marco internacional común.

El ICOM como ente mundial regulador de los museos alrededor del mundo, ha recogido criterios, normas y valores mínimos que las instituciones museísticas deben tomar en cuenta para su ejercicio profesional y es el Código de Deontología, el cual expone en 8 puntos que son:

1. Los museos garantizan la protección, documentación y promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad:
2. Los museos que poseen colecciones las conservan en beneficio de la sociedad y de su desarrollo.
3. Los museos poseen testimonios esenciales para crear y profundizar conocimientos.

⁷ ICOM: organización internacional de museos y profesionales de los museos cuya finalidad es investigar, perpetuar, perennizar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible.

4. Los museos contribuyen al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio natural y cultural.
5. Los museos poseen recursos que ofrecen posibilidades para otros servicios y beneficios públicos.
6. Los museos trabajan en estrecha colaboración con las comunidades de las que provienen las colecciones sí cómo con las comunidades a las que prestan servicios.
7. Los museos actúan ateniéndose a la legalidad.
8. Los museos actúan con profesionalidad

5.3. Modelos de gestión contemporáneos en Equipamientos Culturales

En los últimos años la gestión de espacios culturales o equipamientos, enfrenta nuevos retos, modalidades de administración, jurisdicción y factores, que les constituyen en agentes culturales o sujetos de intervención dinámicos, en un marco normativo y democrático local, nacional e internacional. En este sentido, las instituciones culturales -según su naturaleza- y conforme a un modelo de gestión predeterminado, ejercen un alto impacto en la vida cultural de un territorio y en la cadena de valor de bienes y servicios artísticos y culturales.

Se comprende por modelo de gestión de los agentes culturales, a “...las formas de estructuración social para la participación cultural efectiva en un territorio” (Sempere, 2014). La elección de un determinado modelo de gestión cultural, es el resultado de la combinación de diversas variables, aspectos, tipología de agentes culturales, el contenido cultural y artístico del proyecto y el papel de centralismo - descentralización de las administraciones democráticas. En este sentido, se torna en “*complejo proceso condicionado por la interacción dinámica y permanente de los elementos citados*” (Sempere, 2014).

En el ámbito de las instituciones públicas, algunos de los aspectos y variables a considerar son:

- La normativa vigente, en el ámbito específico de acción y según la personalidad jurídica que asuma
- Modelo de intervención de los diferentes estamentos del Estado
- Antecedentes históricos de las políticas culturales y sus actores, en un contexto determinado
- Realidad territorial y las relaciones con la dinámica cultural
- Características de los contenidos culturales y finalidades del proyecto de implementación
- Situación socio-económica de su contexto territorial y de los usuarios

- Nivel de participación y protagonismo de los agentes en el mapa cultural del territorio a intervenir
- Realidad del mercado cultural: análisis de oferta y demanda de diferentes sectores culturales
- La existencia y priorización de otras políticas públicas de intervención estatal
- Características, dinanismos y particularidades de los diferentes ámbitos culturales y prácticas creativas

Desde el punto de vista de los “agentes culturales”, un modelo de gestión cultural precisa considerar su tipología en el territorio y su relación. Las instituciones públicas *“no pueden poner en marcha su acción cultural sin tener en cuenta, que entrarán en contacto y asumirán responsabilidades en relación a los objetivos que la propia política les proponga y sus intereses”* (Sempere, 2014). Al mismo tiempo, la vinculación o ausencia con diferentes agentes culturales, marca su complementariedad o aislamiento en el desarrollo social y el aprovechamiento de las potenciales de un territorio.

En la perspectiva del proyecto cultural y/o artístico, y a partir del surgimiento de la nueva institucionalidad cultural y artística, se determinan dos categorías: **a) nuevos centros culturales o nuevas fábricas de Cultura y, b) equipamientos polivalentes y de proximidad**; los primeros se caracterizan por *“la pluralidad de funciones y el deseo de convertir a un museo en un espacio de cultura viva y participativa”* (Del Álamo Núñez, 2014); y el segundo, en espacios físicos que se *“constituyen como respuesta social, cultural y formativa en momentos de transformación profunda de las relaciones entre la comunidad y sus instituciones”* (Del Álamo Núñez, 2014).

Los autores Enrique Del Álamo Núñez y Jesús Carrillo⁸, profundizan las definiciones y roles del espacio polivalente y de los centros de creación contemporánea. En este sentido, *“el término estándar centro cultural polivalente remite de entrada a un espacio físico o equipamiento con una marcada vocación cultural o artística y con cierta flexibilidad en cuanto a usos. En la práctica, la vocación cultural tiende a ser compartida con otras finalidades de tipo social, educativo o político (en el sentido de participación ciudadana, descentralización o subsidiariedad). Por su parte, la polivalencia puede referirse a la diversidad de disciplinas artísticas albergadas, a la flexibilidad de los espacios y a la convivencia en un mismo equipamiento de iniciativas profesionales y asociativas”*. (Del Álamo Nuñez, 2014). En contraparte, el autor Jesús Carrillo, aduce tres condiciones básicas a los nuevos centros de creación contemporánea: a) un centro con voluntad de relacionarse de un modo sostenible y con una actitud ecosistémica, b) espacio autónomo e independiente en el funcionamiento y financiamiento, que incluya un centro de

⁸ Carrillo, Jesús. "Reflexiones y propuestas sobre los nuevos centros de creación contemporánea"

documentación y, c) lugar de experimentación, ensayo y puesta en funcionamiento de dispositivos alternativos de un modo abierto e independiente.

Desde la óptica de la gestión cultural de espacios polivalentes o de proximidad, se debe reunir una serie de elementos vitales para su funcionamiento y desarrollo: **modelo de gestión, propuesta de un sistema organizativo y el plan de uso de recursos**⁹. El modelo de gestión se relaciona a la titularidad del ordenamiento jurídico y nivel de gobernanza local, tal es el caso de organismos autónomos “Empresas públicas”, la externalización de servicios “sistema de contratación público” y el tipo de participación ciudadana¹⁰. En cuanto la estructura organizativa, tiene relación con el “*conjuntos de funciones en forma de áreas que incorporan las actividades que pueden ser desempeñadas por unos perfiles profesionales con competencias próximas*” (Del Álamo Nuñez, 2014); e incluye la selección de profesionales, la conformación de equipos de gestión, implementación de sistemas de calidad total y la gestión de públicos y usuarios. Finalmente, el plan de recursos, es un estudio específico para detectar carencias y oportunidades a corto, medio y largo plazo del equipamiento cultural del espacio polivalente.

5.4. Entorno nacional de Museos y centros culturales en el Ecuador

Las colecciones ecuatorianas que han derivado en la creación de los museos actuales, están alimentadas por vestigios de varios períodos de tiempo: las colecciones arqueológicas, de arte religioso y utilitario del periodo colonial, de objetos del periodo republicano, el arte moderno y contemporáneo, los fondos bibliográficos, y en general toda huella del pasado. Históricamente pocos fueron los que mostraron interés acerca del tema cultural en el siglo XIX, se destaca la labor del Presidente García Moreno con la formación de la Escuela de Artes y Oficios en la ciudad de Quito. Otros eventos de muestras importantes fueron la participación del Ecuador en la Exposición Mundial Colombina con motivo de la IV Celebración del Descubrimiento de América en la ciudad de Chicago en 1893, mostrando al Ecuador como nación, principalmente se mostraron paisajes y material etnográfico.

Ya en la primera década del siglo XX, la celebración del centenario de la Independencia fue otro evento que se destacó dentro del coleccionismo ecuatoriano: la creación del Pabellón del Centenario fue el lugar de la Exposición Nacional presentada el 10 de agosto de 1909, que mostró la producción artística, artesanal, agrícola e industrial, también se invitó a otras naciones a participar del evento. (Carcelén; Compte, del Pino.

⁹ Gestión de equipamientos culturales. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-equipamientos-culturales>. Enrique del Álamo Nuñez

¹⁰ La participación difusa corresponde al mínimo grado y se relaciona con la mera información de programaciones y actividades.

2006). También cabe mencionar los trabajos de coleccionismo e investigación de José Gabriel Navarro cómo historiador y de Jacinto Jijón y Caamaño, quien fue uno de los pioneros del estudio y el coleccionismo de la arqueología ecuatoriana. En términos de institucionalidad la conformación de la Casa de la Cultura en la década del 40 con extensión de sedes provinciales casi en todo el territorio, fue un hito para considerar la importancia de las manifestaciones artísticas y la exhibición de los legados pretéritos. Más tarde, a finales de los 60's el aparecimiento del Museo Nacional del Banco Central apostó por un discurso de nación integral y cronológico exponiendo desde las culturas aborígenes hasta el modernismo del siglo XX, también esta institución museística formó sedes en varios puntos del país.

Más adelante la declaratoria de la ciudad de Quito como primer patrimonio de la Humanidad en 1978, dio inicio a una concientización del valor patrimonial y ha servido para generar una actitud - pública y privada - para su puesta en valor no solamente dentro del país sino a bajo normas mundiales de interés museológico, patrimonial y cultural. (Carrión, 2003), a la par apareció el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como el ente regulador de la preservación de los bienes materiales culturales así como manifestaciones intangibles considerados patrimoniales, finalmente todo este proceso se reguló con la creación de la Ley de Patrimonio Cultural en 1979. En materia académica, los museos ecuatorianos fueron analizados en la década de 1980 por la Asociación Ecuatoriana de Museos, con el producto de la investigación denominada Diagnóstico de los Museos del Ecuador elaborado en 1981, dentro de sus objetivos estuvo el estudio de la organización de las colecciones, sus recursos administrativos y operativos en general.

En 2007 el Ministerio de Cultura y Patrimonio tomó el liderazgo de todo ejercicio de la cultura del Ecuador incluyendo el manejo de los museos nacionales, adscribiendo a su dominio a la Casa de la Cultura y al INPC, hoy por hoy es la cartera de Estado que rectoriza las prácticas artísticas, la organización de los museos, las prácticas de preservación del patrimonio, el rescate de la memoria, la puesta en valor de las artes escénicas entre otros asuntos. En 2012 dio a conocer el documento del Sistema Nacional de Museo y Política Nacional de Museos, con un levantamiento de la Red Nacional de Museos Públicos y su diagnóstico, en uno de sus acápite menciona la importancia del turismo cultural en donde apunta que :

El turismo cultural se presenta como una iniciativa de vinculación de la cultura con la economía para el desarrollo social. En este sentido, aporta con recursos y podría convertirse en uno de los mayores ingresos del Estado. Para ello, en el encuentro se sugirió la necesidad de crear vínculos entre el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo para viabilizar políticas de cooperación.

Con el anterior párrafo se interpreta que: las manifestaciones culturales del Ecuador y su ejercicio como sus instituciones se conectan hacia el desarrollo de vínculos con sectores económicos y social y que el Estado tiene la obligación de promocionar dichas alianzas así como la preservación, la difusión y la promoción del legado cultural pasado y presente que lo anota desde la Constitución del República en los artículos 377, 378, 379 y 380. Concerniente a la misma Constitución, cabe hacer mención acerca de la política de Sumak Kawsay que como filosofía principal sostiene la construcción de una sociedad justa y recíproca, por tanto dentro de la jurisdicción ecuatoriana se hace el reconocimiento de identidades pluriculturales, como lo cita Álvarez en su artículo acerca del patrimonio cultural y el Sumak Kawsay para el caos ecuatoriano:

“La cultura se coloca como centro de atención y eje transversal en los planes de desarrollo del Estado, prestando cuidado a procesos de participación de los múltiples actores sociales, promoviendo espacios de diálogo cultural, iniciativas descentralizadas, incluyentes e igualitarias en derechos y oportunidades, para alcanzar la interculturalidad (SENPLADES, 2009: 288 y ss.)”.

Otros documentos contemporáneos de importancia acerca de los museos es el presentado por, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos del Ecuador, presenta sistemáticamente a los museos nacionales públicos, privados, eclesiásticos y comunitarios divididos en 9 zonas del país, ofrece una descripción sucinta de cada uno de los 175 museos con datos de su ubicación, tipo de colección, etc.

Con respecto a la conformación de redes de museos en provincias y ciudades, la Red de Museos del Centro Histórico de Quito se formó a finales de los noventa con 30 instituciones públicas, municipales y privadas con un mismo objetivo: la promoción cultural de Quito obteniendo resultados positivos de su asociación cómo lo anunció el Arq. Diego Santander declarando “que las tareas conjuntas apoyan al crecimiento individual de cada museo y colectivamente contribuyen a ofertar un servicio de calidad a la sociedad”. (Ministerio de Cultura. 2012, p 33). La Fundación Museos de la Ciudad creada en 2006, es otra red que agrupa a museos que están adscritos al Municipio de Quito, dentro de sus objetivos de funcionamiento está la participación en educación de la ciudadanía, la promoción, desarrollo y gestión cultural de la capital, actualmente está conformada por 5 museos: Museo de la Ciudad; Museo del Agua Yaku; Museo del Carmen Alto; Museo Interactivo de Ciencias y el Centro de Arte Contemporáneo.

No se han encontrado redes de museos en la ciudad de Guayaquil. Con respecto a la ciudad de Cuenca existe una red que usa la plataforma de Facebook llamada “Red de Museos de Cuenca”, no tiene una vinculación jurídica ni política, es un sitio virtual de

información. Otra página web informativa llamada Go Raymi hace mención a una red de museos de Cuenca con el título de “La ruta de los Museos de Cuenca” con 10 museos y una descripción corta, nuevamente es una página de información sin un auspicio gubernamental¹¹. Otra mención en Cuenca acerca de conformación de redes es en el año 2015 con la inauguración de una red de espacios expositivos con la participación de 10 museos y la firma de un convenio de cooperación interinstitucional con la Fundación Museos de la Ciudad de Quito.

El 11 de enero del 2019 el Sistema Integral de Información Cultural del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, emitió un boletín con la actualización de los Museos del Ecuador, los resultados son: el registro de un total de 175 museos a nivel nacional, las tres provincias con mayor densidad de museos son Pichincha, Azuay y Manabí, mientras que en las provincias de Zamora Chinchipe y Galápagos no tiene museos; también muestra gráficas estadísticas del crecimiento, disminución y permanencia de cantidad de museos desde 2012 hasta 2018 por provincia, el resultado global muestra que en 2012 existían más museos que hasta el año anterior, con una disminución de 11 museos. En otro estudio estadístico acerca de la tipología de los museos, se subdivide por las regiones del Ecuador continental, en estas existen más museos arqueológicos, seguidos por museos de historia y de arte: 120 museos son públicos constituyendo el 69% del total de museos registrados, de este grupo la mayoría de ellos son de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La mayor densidad de museos se encuentra en la región Sierra.

Como último ítem acerca de los museos ecuatorianos se propone un análisis específico de los museos comunitarios con la presentación de 2 casos específicos, sin embargo existen más museos comunitarios en el territorio ecuatoriano:

El primero es el Complejo Cultural de Real Alto ubicado en la provincia de Santa Elena, surgió con el apoyo de la comuna de Pechiche con respecto al yacimiento arqueológico encontrado en 1971 por el arqueólogo Jorge Marcos; con fondos otorgados de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana que contrató para los estudios de prospección arqueológica como parte del estudio de impacto de la instalación de la refinería Jaime Roldós Aguilera. Este sitio fue el primer modelo de museo de sitio, el cual permitió el freno de la huaquería de la zona e involucró a los miembros de la comuna en las tareas científicas y de preservación de los bienes arqueológicos. Acerca de esto la investigadora Silvia Álvarez anota que:

“Desde sus inicios, la política de gestión participativa con la comunidad y el enfoque procesual de la representación del pasado contrastó con aquellas exhibiciones arqueológicas desligadas del presente y que sólo transmitían una

¹¹Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/cuenca/la-ruta-de-los-museos-de-cuenca-ae698fc1>

visión puramente estética y descontextualizada del patrimonio prehispánico que exponían”.(Álvarez, 2013. p 196)

La exposición del sitio fue inaugurado en 1988, así mismo la comuna estuvo presente en la toma de decisiones museológicas museográficas: se conformó una Asamblea de los comuneros de Pechiche para escoger el nombre del, escogieron a la persona que los representaría y también estuvieron en el montaje museográfico escogieron vitrinas y su distribución en el espacio.

Otro ejemplo ecuatoriano es el Museo Comunitario Paleontológico de la comunidad de San José de Chalán, en la provincia de Chimborazo, en el sitio se encuentran restos fósiles de la época del Pleistoceno y además restos humanos del denominado “Hombre de Punín” hallado en el 1923 y datado con más de 4000 años de edad. La conformación del Museo estuvo impulsado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Gobierno Provincial del Chimborazo y las juntas parroquiales de Licto y Punín. Actualmente el museo no cuenta con un plan operativo sistemático, en base a programas museológico - museográfico, sin embargo es la comunidad la que mantiene el sitio siendo este una fuente de trabajo gracias a la actividad turística nacional y extranjera.

5.5. Región Amazónica. Una breve mirada de sus recursos, el patrimonio, los museos y el turismo comunitario

5.5.1. Vista general

La región amazónica ecuatoriana es parte de la zona oriental del extenso territorio del Amazonas, ecosistema que pertenece a varios países de la región: Brasil, Venezuela, Colombia, Perú y Ecuador.

La Amazonía ecuatoriana políticamente está dividida en 6 provincias: Sucumbíos, Napo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. En la actualidad la riqueza de la región está basada en la geografía del ecosistema, que se extiende desde el descenso de la Cordillera Oriental de los Andes hasta las extensiones de selva limítrofes con Colombia y Perú. La biodiversidad de flora y fauna de la zona está compuesta por dos pisos climáticos: los bosques de los Andes y la llanura de bosque primario amazónico, siendo este último el 70% de la región. En este sentido, existen zonas declaradas como reservas ecológicas o patrimonio natural de la nación, como la reserva forestal de Cuyabeno, reserva de biósfera de Limoncocha y el parque Nacional del Yasuní, el recurso de mayor abundancia es el agua dulce.

Con respecto a la población, está conformada por comunidades nativas y pobladores no indígenas. Las comunidades nativas milenarias están conformadas por los siguientes grupos: Shuar, Achuar, Kichwa, Cofán, Siona, Secoya, Huaorani y Záparas; cada una de estas comunidades se distingue por tener un patrimonio cultural material e inmaterial genuino y distintivo, en la que la mayor parte de la población son niños y adolescentes.

5.5.2. La explotación petrolera, la producción maderera y el extractivismo minero

Además, de la flora y fauna, la riqueza de la región amazónica son los yacimientos petroleros que se encontraron en 1921 por Leonard Exploration Company, que fueron explotados por 16 años y posteriormente, 40 años más por la empresa Shell. En la década del 60 la empresa Texaco - Gulf explotó el pozo petrolero llamado Lago Agrio 1, con una producción inicial diaria de 2610 barriles y fue el inicio la explotación a gran escala. En 1970 la compañía William Brothers inició la construcción del Sistema de Oleoducto Transecuatoriano para transportar el crudo desde la Amazonía hasta Balao, desde ese momento uno de los puntales de la economía del Ecuador se sustenta en la extracción del hidrocarburo crudo de petróleo (Petroecuador. 2013, p 22).

A la par, el crecimiento de la industria maderera es otro componente de fuente económica de la región, pues conforma el 30% de la madera industrial de consumo interno; sobre este tema hay extensos debates acerca del peligro de la pérdida de biodiversidad y de esterilización de la tierra debido a la deforestación. La explotación minera es el recurso económico que está tomando relevancia para la economía del país, se han encontrado yacimientos de oro, cobre, plomo y zinc, entre los metales más importantes; mucha de esta extracción es de carácter informal sobre todo en la provincia de Zamora Chinchipe.

Cabe mencionar que la explotación de estos recursos ha provocado problemas a todo nivel: primero como recursos no renovables o renovables a largo plazo; el extractivismo ha causado consecuencias ambientales; y, contradictoriamente se ha generado un aumento de pobreza, desigualdad social y pérdida acelerada de la identidad cultural (Ruiz, 2000).

5.5.3. Patrimonio cultural y los estudios arqueológicos

La Amazonía ecuatoriana también ha sido el escenario del desarrollo de sociedades estructuradas que han dejado huellas a través del tiempo y que son el legado para la nación en el presente y hacia el futuro: vestigios materiales, manifestaciones culturales y maneras de ser forman parte en la actualidad del patrimonio cultural

amazónico, siendo un recurso que en varias propuestas de políticas pública se encaminan en el rescate de la identidad y la puesta en valor de la diversidad cultural como otro eslabón de la creación de fuentes económica.

Siendo así, la provincia de Francisco de Orellana cuenta con el siguiente patrimonio cultural:

Tabla No 1
Patrimonio tangible e intangible de la provincia de Orellana

PATRIMONIO TANGIBLE	PATRIMONIO INTANGIBLE
Documental: acervos en bibliotecas y archivos.	Gastronomía nativa ¹²
Arqueológico: vestigios de piedra, cerámica y madera.	Bebidas
Inmuebles	Danza
Elaboración de artesanías	Música
Indumentaria y vestimenta de Pueblos y nacionalidades nativas	Mitos y leyendas
	Fiestas populares
	Conocimientos ancestrales: shamanes, pajuyuk, parteras, hierbateros

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015 - 2019

Dentro del patrimonio cultural material, en la zona lo que se encuentra en mayor cantidad es el arqueológico que sigue en investigación. A partir de la década del 50 en el siglo XX, la arqueología de la zona amazónica atrajo el interés de los expertos mostrando sus tesoros culturales de poblaciones complejas (Cabrero 2017). Los primeros estudios de Betty Meggers y Clifford Evans conformaron toda una investigación científica de los asentamientos nativos desde el periodo arcaico hasta el periodo de integración y establecieron una cronología de la zona.¹³ Otros investigadores: Geoffrey Bushnell, Lino Rampón y el padre Pedro Porras, brindaron aportes arqueológicos de relevancia. El padre Porras, se mantuvo durante dos décadas más y presentó información sobre otras culturas encontradas en la Fase Pastaza y Upano.

Una segunda etapa de investigaciones está conformada por una serie de aportes académicos desarrollados en los ochentas y noventas, con una línea de estudio de la complejidad sociológica de las culturas amazónicas y su relación con la geografía, como

¹² Se ha colocado en la columna de patrimonio intangible a la gastronomía y las bebidas porque son parte de los saberes con respecto a su preparación que se plasman materialmente en la comida. Esto está definido dentro de los parámetros de patrimonio inmaterial de la UNESCO.

¹³ Estos nombres: arcaico y de integración pertenecen a la división de épocas antes de la conquista española.

ejemplo está el estudio de las redes de caminos. Entre los investigadores más destacados están Paulina Ledergerber - Crespo que fue discípula de Betty Meggers y sus estudios se realizaron en todas las regiones del Ecuador continental. Los estudios del arqueólogo Francisco Valdez han sido de mucha importancia en el siglo XXI sobre las excavaciones de Santa Ana - La Florida en la provincia de Zamora Chinchipe, este asentamiento se ubica temporalmente en el Periodo Formativo, por tanto el más antiguo encontrado hasta este momento.

5.5.4. El turismo

La tendencia turística en la Amazonía es el ecoturismo, que se sustenta en la conservación del medio ambiente y contribuye al bienestar de los pueblos nativos y locales con su involucramiento directo. Los grupos nativos con mayor representación en esta tendencia están los shuar y quichua. El investigador Peter Varga recalca que: "(...) en la discusión de las ventajas de ecoturismo es la conciencia creada de la cultura local. El ecoturismo llega a influir en los valores de la comunidad hacia la conservación. La gente nativa revaloriza su medio ambiente si sabe que es la fuente principal de ingreso para su subsistencia" (Varga. 2007, p 43). Cabe recalcar que el ecoturismo es una tendencia internacional que atrae a muchos turistas por las experiencias del viaje: la comida, la cultura, el paisaje son esas características exclusivas y de preferencia.

En el caso del turismo arqueológico, no se encontraron datos locales; se han reconocido algunos esfuerzos que están en los *eco lodge* que están en la zona puede y que se pueden considerar como museos etnográficos, por las dinámicas que ofertan al turista cómo rituales de los pueblos nativos. Esta estrategia turística ha tenido mucha acogida y ha despertado interés a nivel nacional e internacional, por tanto se puede concluir que existe la necesidad de establecer estos vínculos entre turismo - arqueología pues son vitales para la sobrevivencia de estos sitios. Los investigadores Alberto Moreno Melgarejo y Ignacio Sariego López expresan lo siguiente acerca del tema:

"El turismo también puede ponerse al servicio de la arqueología a la hora de sensibilizar al público. La sensibilización es la mejor arma para potenciar la conservación y la participación local en el empleo derivado de los mismos. (...) Es necesario desarrollar fórmulas que garanticen la satisfacción de la experiencia turística del visitante potenciando la función educativa intrínseca en el proceso de consumo de los productos turístico-culturales. En la medida en que el turismo consiga alcanzar estos objetivos con diferentes tipos de audiencia, conseguiremos un mayor auge del patrimonio arqueológico en la sociedad y una rentabilidad territorial y patrimonial necesarias para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico". (Moreno, Sariego. ... p 170)

Además de esta tendencia, el turismo en general se presenta como una necesidad imperante en la región, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana se menciona que:

“La Amazonia ecuatoriana, fuertemente impactada por la explotación petrolera, obliga al planteamiento de un modelo de desarrollo turístico completamente integrado con los principios de sustentabilidad: preservación ambiental, consolidación de la identidad cultural y desarrollo económico a largo plazo”. (PDYOT. 2015, p 198).

Por otra parte dentro de la provincia se realizado un levantamiento acerca del turismo comunitario, como una actividad económica potencial que combina el uso de los recursos naturales y culturales tangibles e intangibles. En el de Plan de Desarrollo Territorial se han identificado 3 tipos de proyectos turísticos comunitarios: los Centros de Turismo Comunitario, los Emprendimientos de Turismo Comunitario y las Iniciativas de Turismo Comunitario. La diferencia entre estos 3 tipos son un legalización, establecimiento y organización, y atractivos potenciales.

Para el 2015 se presentó el siguiente cuadro de establecimientos, de desarrollo de turismo comunitario, repartidos por parroquias y comunidades.

Tabla No 2
Listado de Proyectos de Turismo Cultural legalizados Cantón Francisco de Orellana

PARROQUIA	COMUNIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO
San Luis de Armenia	Estrella Yacu	Paco Playa
Alejandro Labaka	Añangu	Napo Wildlife
		Kuri Muyo
		Kichwa Añangu Ecolodge
	Nueva Providencia	Yaku Kawsay
	Río Indillama	Albergue Ecoturístico Río Indillama
	Pompeya	Pashpanchu
	Waadani Guiyero	Waadani Guiyero
Edén	Sani Isla	Sani Lodge

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana. Tabla 85

En el caso de los lugares que son potenciales para el turismo comunitario, se determinan:

Tabla No 3

Listado de Proyectos de turismo cultural semilegalizados del cantón Francisco de Orellana

PARROQUIA	COMUNIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO
San José de Guayusa	San Pedro del Río Coca	San Pedro del Río Coca
Dayuma	Mandaripanga	Mandaripanga
Inés Arango	Waadani Bataburo	Bataburo
	Waadani Kewediono	Kewediono
	Waadani Tiwino	Nampawe
	Waadani Cononaco Chico	Cononaco Chico
	Waadani Nontoweno	Nontoweno
	Waadani Omakaweno	Omakaweno
El Edén	Edén	Edén
San Luis de Armenia	Los Cedros	Muyuri Yacu
	Alto Manduro	Kushni Yacu
Taracoa	Parutuyacu	Laguna de Taracoa
	Shuar Atahualpa	Atahualpa

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Orellana 2015 -2019. Tabla 89

De la información precedente, no se encuentran datos actualizados acerca de su funcionamiento, vigencia o impacto para el cantón de Orellana, sin embargo, es importante mencionarlos, en vista a su manejo, uso del patrimonio cultural y natural, la relación directa con las comunidades de las nacionalidades nativas y fuentes de trabajo.

5.5.5. Los museos de la región

Con la formación de colecciones de vestigios que se han encontrado, se han podido formar museos que fungen como centros de acopio de manifestaciones culturales y artísticas en la región amazónica. Los museos han sido formados desde varios actores: públicos y privados, estos han sido identificados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio y agregados en el Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos en 2019, las organizaciones culturales museísticas de la región amazónica son las siguientes:

Tabla No 4**Listado de museos en la región amazónica según el directorio de la red de museos del Ecuador 2019**

PROVINCIA	NOMBRE Y AÑO DE CREACIÓN DEL MUSEO	COLECCIONES	TIPO
SUCUMBIOS	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Nucleo de Sucumbios. 2014	Arqueología /Arte	Público, entrada gratuita
NAPO	Museo de Baeza. 2008	Arqueología / Etnografía	Privado. Propietario Wilson Gutiérrez. Entrada pagada.
	Museo Padre Pedro Porras Garcés/ 2009 / 2018	Arqueología / Etnografía	Prefectura de Napo. Entrada pagada
ORELLANA	Museo del Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía Ecuatoriana (CICAME) 1975	Etnografía	Privado. Misión capuchina. Entrada pagada.
	Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana	Arqueología	Público. Municipio del Coca. Entrada pagada.
PASTAZA	Museo Etnoarqueológico del Cantón Pastaza. 1998	Arqueología / Etnografía	Público. GAD Municipal de Pastaza. Entrada gratuita.
MORONA SANTIAGO	Centro de Difusión Cultural Sucúa 2010	Arqueología	Público. GAD Municipal de Sucúa. Entrada gratuita.
	Museo Gualaquiza 2004	Arqueología / Etnografía	Público. GAD Municipal de Gualaquiza. Entrada gratuita
	Museo de Macas 2008	Arqueología / Antropología / Etnografía	Público. GAD Municipal de cantón Morona. Entrada gratuita.
ZAMORA CHINCHIPE	Núcleo de la Casa de la Cultura ¹⁴ .	-	Público.

Fuente: Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos 2019

¹⁴ Este no consta en el directorio de la Red de museos ecuatorianos, sin embargo ha sido tomado en cuenta por ubicarse en la región y la provincia de Zamora Chinchipe no tiene un museo formal, por tanto no se ha especificado cuál es su tipo.

Con la muestra de este cuadro se expone que la mayoría de los museos amazónicos están relacionados con recursos culturales patrimoniales de arqueología y etnografía, comprobando que este es fundamental para el desarrollo de la región. No se encontraron redes de museos interregionales o cooperación entre las instituciones detalladas. Es también importante mencionar que en cada una de las provincias se encuentra un núcleo de la Casa de la Cultura, sin embargo no todos tienen un museo dentro de sus instalaciones.

5. MARCO NORMATIVO

La normativa en el ámbito cultural y artístico, aplicable al MACCO EP, se configura en base a la Teoría Jerárquica de Derecho de Hans Kelsen; la misma que “expresa la prelación de normas, que debe respetarse, para fines de sometimiento de normas de inferior alcance o referencia, con normas más generales o de carácter más amplio (Sosa, 2018).

Gráfica No 1 Pirámide de Kelsen



Ilustración 2: Pirámide de Kelsen aplicada al Ecuador

Fuente: <http://legislacion7.blogspot.com/2016/02/piramide-de-kelsen.html>

En cada país, la normativa prefigura los modelos de institucionalidad que se adaptan a cada tipo de organización. El siguiente cuadro, determina el cuerpo legal - normativo aplicable a la Empresa Pública MACCO EP:

Tabla¹⁵No 5

Cuadro normativo de leyes y reglamentos que rigen a la cultura y el patrimonio en el Ecuador según el orden de la Pirámide de Kelsen

TIPO DE NORMA	NORMA JURÍDICA	PUBLICACIÓN REGISTRO OFICIAL (NÚMERO Y FECHA)/REG. ISBN	BREVE DESCRIPCIÓN	LINK A LA NORMA
Carta Suprema	Constitución de la República del Ecuador	Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008	<p>Art 3. Numeral 7: Proteger el patrimonio cultural como uno de los deberes primordiales.</p> <p>Art 21: Acerca de la memoria histórica de las culturas y a acceder a su patrimonio cultural, difundir sus expresiones culturales y su acceso libre.</p> <p>Art 57, numeral 13: mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.</p> <p>Art 83, numeral 13: Conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos.</p> <p>Art 276, numeral 7: con respecto al régimen de desarrollo: Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.</p> <p>Art 377; 378; 37, 380: corresponden a artículos exclusivos en temas de cultura y patrimonio.</p> <p>Art 423, numeral 4: acerca de la integración con la región como un objetivo estratégico del Estado: Proteger y promover la diversidad cultural, el ejercicio de la interculturalidad, la conservación del patrimonio cultural y la memoria común de América Latina y el Caribe, así como la creación de</p>	Constitución de la República del Ecuador

¹⁵ Fuente secundaria: http://macco.ec/wp-content/uploads/2019/03/Literal_a2-Base_legal_que_rige_a_la_institucion-TT-HH-2.pdf
PROYECTO: DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO MACCO 2020-2024

			redes de comunicación y de un mercado común para las industrias culturales	
Norma internacional	Declaración Universal de Derechos Humanos	Asamblea General en su resolución 217 A (III), de 10 de diciembre de 1948	Reconoce la participación en la vida cultural de las personas como derecho fundamental y las sociedades modernas han estructurado su intervención en la cultura a partir de las estructuras del Estado nación (Gobierno central, regional y local) con sus regulaciones legislativas específicas.	<u>Declaración Universal de Derechos Humanos</u>
		Marco de Cooperación para el desarrollo sostenible ONU - Ecuador 2019 -2022	Alineación con el PND del Ecuador para el eje 1 "Derechos para todos durante toda una vida", Numeral 7: promueva la solidaridad y respeto a la diversidad en la sociedad aprovechando de manera sostenible su patrimonio natural y cultural.	<u>Marco de Cooperación para el desarrollo</u>
	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO Ecuador miembro de este organismo desde 22 de enero de 1947	R.O. No. 490 de 27 de diciembre de 2004	Convención para la protección de los Bienes Culturales en caso de conflicto armado y su reglamento	<u>Transferencia ilícita de bienes culturales</u>
		R.O. No. 38 de 11 de abril de 1972	Segundo protocolo a la Convención para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado (1999). El documento refuerza la importancia acerca de los bienes culturales patrimoniales en situaciones de conflictos armados con formulando 47 artículos específicos para este propósito.	<u>Protección de bienes culturales en caso de conflicto armado</u>
		Registración a la ONU: 9 de mayo de 1972. No. 11806	Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de Bienes culturales(París, 1970) El documento tiene como objetivo establecer normas de movilización de los bienes culturales entre naciones sin un perjuicio de cada país de pérdida de su patrimonio en casos de tráfico ilícito de los vestigios culturales. En este documento están 26 artículos regulatorios para este tipo de situaciones.	<u>Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícita de Bienes culturales</u>

		<p>Registración a la ONU: 15 de marzo de 1977. No. 15511</p>	<p>Convención sobre el patrimonio mundial cultural y natural (París 1972)</p> <p>En esta convención se establecieron que los bienes culturales y naturales son de interés mundial, además se establecieron cuáles son los bienes de interés para la humanidad como monumentos naturales, formaciones geológicas, áreas naturales y culturales.</p>	<p><u>Convención sobre el patrimonio mundial cultural y natural</u></p>
		<p>26 de julio - 6 de agosto de 1982</p>	<p>Declaración de México sobre las políticas culturales de 1982</p> <p>Dentro de este documento se trataron los siguientes puntos: La identidad cultural; la dimensión cultural del desarrollo; cultura y democracia, patrimonio cultural; creación artística e intelectual y educación artística; relaciones entre cultura, educación, ciencias y comunicación; planificación, administración y financiación de las actividades culturales; cooperación cultural internacional</p>	<p><u>Declaración de México sobre las políticas culturales de 1982</u></p>
		<p>Art. 27. 2 de enero de 2009¹⁶</p>	<p>Convención para la protección del Patrimonio cultural subacuático</p> <p>Dentro de esta convención se mostró el interés para la conservación y preservación del patrimonio subacuático.¹⁷</p>	<p><u>Convención para la protección del Patrimonio cultural subacuático</u></p>
		<p>20 de abril del 2000, de conformidad con el artículo 34</p>	<p>Convención para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial 2003</p> <p>Este documento es un instrumento de la ONU y sus miembros para los elementos culturales inmateriales</p>	<p><u>Convención para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial 2003</u></p>
		<p>París, 20 de octubre del 2005</p>	<p>Convención sobre la Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales 2005</p> <p>En este documento se garantiza jurídicamente a las personas</p>	<p><u>Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones</u></p>

¹⁶ Conforme a lo dispuesto en su Artículo 27, esta Convención entrará en vigor el 2 de enero de 2009 pero respecto a los Estados que han depositado sus instrumentos respectivos de ratificación, aceptación, aprobación o adhesión antes el 2 de octubre de 2008 o a esta fecha. Entrará en vigor para cualquier otro Estado tres meses después de la fecha en que dicho Estado haya depositado su instrumento respectivo de ratificación, aceptación, aprobación o adhesión.

¹⁷ Se ha colocado esta convención porque se han encontrado vestigios debajo de los ríos y cuencas amazónicas. La particularidad de estas fuentes hídricas en esta región es su movimiento a través del territorio, esto ha permitido que se encuentren vestigios arqueológicos.

			vinculadas con el arte, la cultura y todo tipo de profesional que trabaja al servicio de la cultura como tal para el manejo de los bienes culturales y servicios. En este documento constan 35 artículos.	<u>culturales</u>
	Consejo Internacional de Museos ICOM	© ICOM, 2017 Dépôt légal juin 2017 ISBN 978-92-9012-422-1	El ICOM es la única organización que, desde 1946, representa a los museos y sus profesionales. Reúne más de 37.000 miembros y se organiza en Comités Nacionales, que representan a 141 países y territorios, y en Comités Internacionales, como el Comité Internacional para la Museología (ICOFOM), compuestos de expertos en distintas especialidades museísticas. ¹⁸	<u>Código de Deontología</u> <u>Normas:</u> NORMAS PARA LOS PRÉSTAMOS ICOM Guidelines for Loans (Secretaría del ICOM, 1974) NORMAS PARA LA DEONTOLOGÍA DEL ICOM Directrices del Consejo internacional de Museos para la baja de colecciones (ETHCOM, 2019) NORMAS PARA LA EDUCACIÓN Y LA ACCIÓN CULTURAL Best Practice in Museum Education and Cultural Programmes Best Practice Books (6 volúmenes), (ICOM-CECA/Edizioni Nuova Cultura, 2017) Education Toolkit, Methods and Technique from Museum and Heritage Education (ICOM-CECA/LCM/Erfgoedhuis Zuid-

¹⁸Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/impact_of_museums_on_the_development_of_latin_america_and_th/

				<p>Holland, 2017)</p> <p>NORMAS PARA LA SEGURIDAD EN LOS MUSEOS</p> <p>Handbook on Emergency Procedures (ICMS, 2010) Guidelines for Disaster Preparedness in Museums(ICMS , 1993)</p> <p>NORMAS PARA LA CONSERVACIÓN</p> <p>Environmental Guidelines: ICOM-CC and IIC Declaration (ICOM-CC, 2014)</p> <p>NORMAS PARA LA FORMACIÓN DEL PERSONAL</p> <p>Museum Professions – A European Frame of Reference (ICTOP,2008) Sitio web del ICTOP</p> <p>NORMAS PARA LA GESTIÓN DE MUSEOS</p> <p>INTERCOM Management Scenarios (INTERCOM, 2008)</p>
	<p>Organización de Estados Americanos OEA</p>	<p>Aprobada el 16 de junio de 1976 en el Sexto Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General, Santiago, Chile, por Resolución</p>	<p>Convención de la OEA sobre la defensa del Patrimonio Arqueológico, histórico y artístico de las Naciones Americanas(Santiago de Chile 1976)</p> <p>El documento enfatiza la necesidad de medidas ante el saqueos de los bienes patrimoniales autóctonos que merman el legado a las</p>	<p><u>Convención de la OEA sobre la defensa del Patrimonio Arqueológico, histórico y artístico de las Naciones Americanas</u></p>

		AG/RES. 210 (VI-O/ 76)	generaciones venideras, este articulado de 23 artículos establece normas para la protección de las herencias patrimoniales arqueológicas, históricas y artísticas de la región	
	Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, a ciencia y la cultura OEI	San Salvador, El Salvador. 22 de mayo del 2008	Carta cultural iberoamericana. Desarrollo Plan de Acción. La Carta Cultural Iberoamericana es un instrumento de integración regional llamado a convertir la cultura en uno de los ejes básicos de las relaciones actuales de cooperación internacional y supone la culminación del esfuerzo de cooperación en el que la cultura cobra una importancia especial, por constituirse en espacio propicio para la integración iberoamericana que se sustenta en una base política.(cita textual del documento)	<u>Carta cultural iberoamericana. Desarrollo Plan de Acción</u>
	Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Decimotercer a reunión ordinaria del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores 10 de julio de 2004 quito - ecuador	Decisión 588 sobre la protección y recuperación de Bienes del Patrimonio Cultural de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (Quito. 2004) Documento que consta de 16 artículos y 3 disposiciones transitorias acerca de la protección de los bienes culturales ante eventos de tráfico ilícito y la recuperación del patrimonio material para los países miembros de la CAN.	<u>Decisión 588 sobre la protección y recuperación de Bienes del Patrimonio Cultural</u>
Códigos	Código Orgánico de Organización Territorial, Descentralización y Autonomía - COOTAD	R. O. Suplemento No. 30319 19 de octubre de 2010	Establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.	<u>Código Orgánico de Organización Territorial, Descentralización y Autonomía - COOTAD</u>
	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	R. O. Segundo Suplemento No. 306 22 de octubre de 2010	Organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas, y regular su funcionamiento en los diferentes niveles del sector público, en el marco del régimen de desarrollo,	<u>Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas</u>

			del régimen del buen vivir, de las garantías y los derechos constitucionales.	
	Código de la Niñez y Adolescencia	R. O. No. 737 3 de enero de 2003	Dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad.	<u>Código de la Niñez y Adolescencia</u>
	Código del Trabajo	R.O. Suplemento No. 167 16 de diciembre de 2005	Regula las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.	<u>Código del Trabajo</u>
Ley Orgánica	Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	R.O. S. No. 337 18 de mayo de 2004	Garantiza y norma el ejercicio del derecho fundamental de las personas a la información conforme a las garantías consagradas en la Constitución Política de la República, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Convención Interamericana sobre Derechos Humanos y demás instrumentos internacionales vigentes, de los cuales nuestro país es signatario.	<u>LOTAIP</u>
	Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCNCP)	R. O. No. 395 04 de agosto de 2008	Establece el Sistema Nacional de Contratación Pública y determina los principios y normas para regular los procedimientos de contratación para la adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría.	<u>LOSNCNCP</u>
	Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP)	R. O.S. No. 294 06 de octubre de 2010	El servicio público y la carrera administrativa tienen por objetivo propender al desarrollo profesional, técnico y personal de las y los servidores públicos, para lograr el permanente mejoramiento, eficiencia, eficacia, calidad, productividad del Estado y de sus instituciones, mediante la conformación, el funcionamiento y desarrollo de un sistema de gestión del talento humano sustentado en la igualdad de	<u>LOSEP</u>

			derechos, oportunidades y la no discriminación.	
	Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado	R. O. No. 595 12 de junio de 2002	Establecer y mantener, bajo la dirección de la Contraloría General del Estado, el sistema de control, fiscalización y auditoría del Estado, y regular su funcionamiento con la finalidad de examinar, verificar y evaluar el cumplimiento de la visión, misión y objetivos de las instituciones del Estado y la utilización de recursos, administración y custodia de bienes públicos.	Contraloría General
	Ley Orgánica Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)	R. O. Suplemento 22 de 09-sep.-2009 23-mar.-2018	regular la organización, funcionamiento y atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, de acuerdo con la Constitución de la República y la ley.	CPCCS
	Ley Orgánica de Empresas Públicas y Resoluciones	R. O. Suplemento No. 48 16 de octubre de 2010	Regulan la constitución, organización, funcionamiento, fusión, escisión y liquidación de las empresas públicas que no pertenezcan al sector financiero y que actúen en el ámbito internacional, nacional, regional, provincial o local; y, establecen los mecanismos de control económico, administrativo, financiero y de gestión que se ejercerán sobre ellas, de acuerdo a lo dispuesto por la Constitución de la República.	Ley Orgánica de Empresas Públicas
Ley Orgánica	Ley Orgánica de Cultura y Resoluciones	Sexto Suplemento - Registro Oficial N° 913	Define las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad; así como ordenar la institucionalidad encargada del ámbito de la cultura y el patrimonio a través de la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.	Ley Orgánica de Cultura del Ecuador
Ley Orgánica	Ley Orgánica para la Planificación integral de la Circunscripción Territorial	Suplemento del Registro Oficial No. 245, 21 de Mayo 2018 Oficio No.	Art 1: acerca del objetivo de la ley y su regulación, menciona que uno de los objetivos de observación es el patrimonio cultural. Art 23, literal 1: Garantizar el desarrollo humano, el	Ley Orgánica Territorial Amazónica.

	Especial Amazónica	SAN-2018-0831	mejoramiento de la calidad de vida de la población: el respeto a los derechos de la naturaleza; la conservación de sus ecosistemas; su desarrollo sostenible; la biodiversidad; su patrimonio cultural y la memoria social. Art 33: Actividades económicas y productivas, este artículo trata de minimizar los impactos negativos en el ser humano y el patrimonio. Arts 46; 47; 48: Corresponden exclusivamente a temas de cultura: en el rol de la cultura en la Planificación Integral para la Amazonía; la promoción y los incentivos; y el reconocimiento.	
Reglamentos	Reglamento a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	R. O. No. 507 19 de enero de 2005	Norma la aplicación de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP - para ejercer el derecho a solicitar información pública y el libre acceso a fuentes de información pública.	<u>LOTAIP</u>
	Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.(LOSNCP)	R. O. S. No. 588 12 de mayo de 2009	Desarrollo y aplicación de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en adelante la Ley, que crea el Sistema Nacional de Contratación Pública, SNCP, de aplicación obligatoria por las entidades previstas en el Art. 1 de la Ley.	<u>LOSNCP</u>
	Reglamento General a la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP).	R. O. S. No. 418 01 de abril de 2011	Regular la aplicación de la Ley del Deporte, Educación Física y la Recreación, para la adecuada utilización de la infraestructura y el desarrollo de las organizaciones deportivas en la búsqueda constante y sostenida del acondicionamiento físico de toda la población, la promoción del desarrollo integral de las personas, el impulso del acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, la práctica del deporte de alto rendimiento y la participación de las personas con discapacidad, coadyuvando así al Buen Vivir.	<u>LOSEP</u>
	Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura.	R. O. S. No. 8 06 de junio de 2017	Aplicar la Ley Orgánica de Cultura, en adelante la Ley, así como el funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.	<u>LOC</u>

	Reglamento General Sustitutivo de Bienes del Sector Público.	R. O. No. 378 17 de octubre de 2006 B	Gestión de los bienes de propiedad de los organismos y entidades del sector público comprendidos en el Art. 118 de la Constitución Política de la República, de las entidades de derecho privado que disponen de recursos públicos en los términos previstos en el artículo 211 de la Constitución Política y 4 reformado de la Ley Orgánica de la Contraloría, y para los bienes de terceros que por cualquier causa estén en el sector público bajo custodia o manejo.	<u>Bienes del Sector Público</u>
	Reglamento de la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado.	R. O. No.119 07 de julio de 2003	Establecer y mantener, bajo la dirección de la Contraloría General del Estado, el sistema de control, fiscalización y auditoría del Estado, y regular su funcionamiento con la finalidad de examinar, verificar y evaluar el cumplimiento de la visión, misión y objetivos de las instituciones del Estado y la utilización de recursos, administración y custodia de bienes públicos.	<u>Contraloría General del Estado</u>
Ordenanzas Municipales	Ordenanzas Municipales actualizadas y aprobadas según el COOTAD	Diversas fechas según el documento	Ordenanzas y resoluciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana, Provincia de Orellana.	<u>Ordenanza y resoluciones de GADMFO</u>
Registro Oficial de creación MACCO-EP	Registro Oficial	N° 453-06 de marzo 201	Documento de creación de la Empresa Pública MACCO EP	<u>Normativa legal MACCO EP</u>

Fuente: Elaboración propia 2019

6. CONTEXTO SOCIOCULTURAL EN EL ECUADOR Y EN LA PROVINCIA DE FRANCISCO DE ORELLANA

6.1. Plan Toda Una Vida 2017-2021

Actualmente en el Ecuador se aplica el cuarto Plan de Desarrollo sistemático “Toda una vida”, desde la conformación de la Constitución de Montecristi 2008. Con esta programación de los recursos de la nación se busca avanzar hacia una economía social y solidaria, ecologista, basada en el conocimiento y el talento humano, para salir del extractivismo, lograr pleno empleo, alcanzar mayor productividad, y democratizar los medios de producción y la riqueza. (Toda una vida 2017, p 12). Una línea transversal

destacada para la elaboración del Plan de Desarrollo es el concepto de Sumak Kawsay¹⁹, adoptada en la Constitución de 2008, como elemento orientador y articulador para la distribución de los recursos y del ejercicio del poder de forma equitativa y justa.

El sector cultural en el Plan Toda Una Vida, se prioriza a partir del **Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas y el Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.**

En el objetivo 2, varios son los pilares fundamentales en el área cultural, entre ellos se identifica: el reconocimiento a los derechos colectivos²⁰ y culturales²¹ establecidos en la Constitución del Ecuador, la importancia de la construcción del **sentido de identidad y de pertenencia**, la riqueza y diversidad cultural en su multiplicidad de actores, la relación de los colectivos, pueblos y nacionalidades con su territorio²², el Decenio Internacional para los Afrodescendientes, y las acciones afirmativas hacia la igualdad, ecuanimidad e inclusión (PTUV, 2017, p. 60); respecto a los espacios de encuentro, las expresiones artísticas y culturales, los saberes ancestrales, el patrimonio tangible e intangible, se circunscriben en el rol fundamental, del **sentido de la identidad y la construcción del nacionalismo ecuatoriano**. Además, se inserta el término “Economía Naranja” para los procesos de creación, producción, circulación artística y cultural (PTUV, 2017, p. 62).

En el objetivo 9, *“se plantea aprovechar y potenciar las capacidades desarrolladas y fortalecer el posicionamiento estratégico y soberano de Ecuador en el contexto regional y mundial, en el marco de la promoción y protección de los derechos humanos y de la naturaleza, y de la **conservación y aprovechamiento sostenible de su riqueza patrimonial natural y cultural**. Por tal razón, se propone crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, comerciales, turísticos, ambientales, académicos y culturales”* (PTUV, 2017, p. 105). En este contexto, y a raíz del alto posicionamiento que tiene el Ecuador como destino turístico de excelencia, sostenible y de calidad, el Plan Toda Una Vida, plantea la necesidad de establecer estrategias que fomenten, preserven, promocionen el patrimonio natural y cultural, el conocimiento, las artes y la creatividad. (PTUV, 2017, p. 104)

¹⁹ Sumak Kawsay viene del quichua que significa “Buen Vivir”

²⁰ Se incluye pueblos y nacionalidades, incluidos los pueblos en aislamiento voluntario.

²¹ Artículo 21: las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

²² Territorio: tierras, territorios ancestrales y circunscripciones

Entre las metas principales en el ámbito cultural y artístico al 2021, relacionadas al ámbito de MACCO EP se describen:

- Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3,9% al 5% a 2021.
- Incrementar del 2,4% al 3,5% la contribución de las actividades culturales al Producto Interno Bruto a 2021
- Erradicar la discriminación por género, etnia y situación de movilidad: erradicar el porcentaje de personas indígenas, afros y montubios que afirman ser objeto de discriminación a 2021.
- Fortalecer el diálogo intercultural al 2021
- Incrementar el número de turistas de 1,4 millones a 2 millones de personas para 2021.

En conclusión, el ámbito de acción cultural y artístico el Plan Toda Una Vida, establece el objetivo país de buscar la construcción de una **sociedad inclusiva**, sin discriminación étnica, cultural, por situación de movilidad humana, sexo-genérica y otras formas conexas de intolerancia; que **reconozca la diversidad, la inclusión, integración e integralidad**. Una afirmación de identidades, su reconocimiento mutuo y la valoración de las diversas expresiones y patrimonios que componen al Ecuador. Asimismo, manifiesta que la implementación de propuestas tanto para la promoción, como la protección del patrimonio cultural y natural, son estrategias posibles que aportan en la sostenibilidad de un *sistema económico social y solidario, y que permite la garantía de derechos para una vida digna*.

6.2 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019

Los datos más específicos acerca de la situación sociocultural de la Provincia de Orellana está el **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019**, la provincia tiene uno de los índices más altos en vulnerabilidad social compuesto por 5 dimensiones:

- Analfabetismo de la población adulta.
- Desnutrición en la población infante
- Pobreza
- Riesgo de mortalidad en menores de un año
- Presencia de comunidades étnicas rurales.

Con respecto a estudios demográficos, los datos generales hasta el 2010 la tasa de crecimiento de la población es una de la más altas de la región y del país mostrando un

índice del 5.3 % entre censos hechos por el INEC de 2001 y 2010. En cuanto a la distribución de la población por sexo, se mantiene que en la provincia existe una mayoría de hombres con el 53 % frente a las mujeres que son el 47 %, siendo la tasa más grande de población masculina en el Ecuador.

En datos concernientes a la edad de la población, la mayoría es joven siendo los grupos de 5 a 9 años y de 30 a 34 años los que tiene número superiores a los 9000 habitantes, el siguiente grupo que le sigue son los de 10 a 14 años de edad superando los 8000 habitantes. En cuanto al crecimiento poblacional, dentro del Plan de Desarrollo se especifica que en el año 2010 la población era de 136396 habitantes y la proyección para el 2020 es de 161338 personas en la provincia.

En temas de la distribución de la población, esta se ubica casi el 60% en el área rural, sin embargo las áreas urbanas tiene un alto nivel de concentración siendo el cantón Francisco de Orellana con más población. En cuanto a la autoidentificación étnica la mayor parte de la población se autodefine como mestiza con el 57% seguida por la población que se declara indígena con más del 30 %; con poco porcentaje están los autodefinidos como afrodescendientes y blancos con estadísticas del 4%.

En el caso de las nacionalidades indígenas, son 4 los grupos más representativos en número: Kichwa, Shuar, Waodani y Awá; en el caso de grupos como Tagaeri-Taromenane se los considera vulnerables a desaparecer por la característica de este pueblo que se mantiene como población no contactada y en contacto directo con la explotación petrolera. A estos grupos se suman las minorías presentes en la provincia como la afrodescendiente, grupos migratorios de la sierra ecuatoriana y de otros países que en este momento están creciendo dentro de la provincia. De la mano con estos se hace importante mencionar datos acerca de la cohesión social, son varios los problemas que se presentan para que no se logre una unidad social cómo la división de las comunidades, la extracción petrolera, los daños ambientales por el extractivismo y el incremento de la violencia por la llegada de grupos migratorios de países vecinos, este último mencionado hay un incremento de la percepción de inseguridad por la ocupación de bandas delictivas no solamente en la provincia sino en la región como se dijo esto está en aumento también debido a las pocas denuncias que existen. Todos estos problemas mencionados han dado como resultados índices muy altos de pérdida progresiva de la identidad cultural y división social como lo reafirma el PDYOT 2015 - 2019.

En el tema de la educación, los análisis registra tendencia a la baja de personas que acceden a la educación en comparación entre sistemas educativos, esto quiere decir que con el sistema anterior habían más personas en los establecimientos educativos que con el moderno, el cantón Francisco de Orellana cuenta con aproximadamente 200 unidades educativas. La deserción escolar se ha constatado en mayor número en las zonas rurales

debido a cierre de establecimientos o a centros educativos que tienen solo un profesor. En los resultados de la población y su nivel de instrucción, el 50% de la población ha estudiado la educación primaria y un 30% la secundaria, los niveles de educación superior de pregrado y posgrado no superan el 6% respectivamente, debido a la escasez de centro de formación en la zona y la falta de maestros. Con respecto al analfabetismo en el año de 2010 se presentaron cifras del 6.5%, el grupo con mayor número de miembros analfabetos son los de 26 años en adelante seguido de los menores de 12 años.

En lo que respecta a estadísticas en temas de salud, la provincia tiene una tasa de natalidad del 16.47%, el promedio de hijos por familia es de 3; el promedio de vida es de 75 a 76 años en hombres y mujeres y la tasa de mortalidad e del 2%. En datos acerca del 5,3% de población con discapacidad, la mitad es físico motora, 25% es visual y el 11% es auditiva.

Acerca del acceso y uso de los espacios públicos, la ciudad tiene un alto porcentaje de espacios públicos dentro de la provincia, sin embargo no cubre las necesidades de los habitantes. Los espacios públicos que son considerados como tal son: parques, polideportivos, canchas con cubierta, canchas de uso múltiple, canchas de fútbol, coliseos, complejos deportivos y estadio. En el PDYOT 2015 -2019 no hace mención acerca de espacios culturales como espacios públicos.

Los datos acerca del tejido social se detallan las organizaciones, asociaciones, gremios; formados para la búsqueda y lucha de la igualdad social. A partir de esto se han formado asociaciones de mujeres, organizaciones de las Nacionalidades y Pueblos, asociaciones gremiales como ganaderos o artesanos, organizaciones ecologistas, organizaciones juveniles y barriales, por último dentro de este tejido social se ha tomado en cuenta a grupos de ONG's y organizaciones de cooperación internacional por sus aportes y programas sociales.

Para el caso de la región amazónica, el plan Toda una Vida manifiesta que los planes territoriales son de régimen diferenciado debido a las características biofísicas y socioculturales a fin de responder a esas necesidades específicas de la zona como lo es la implementación del Plan de Circunscripción Territorial Especial de la Amazonía que en el año 2018 promovió y puso en vigencia la Ley Orgánica Territorial Especial de la Amazonía.

Acerca de la Ley Orgánica Territorial Especial de la Amazonía en su artículo 2 menciona que dicha ley rige para las 6 provincias amazónicas, a las comunidades, pueblos y nacionalidades, instituciones públicas y privadas, personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades en este territorio.

También en el artículo 23 inciso 1 de la ley expresa garantizar el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de vida de la población; el respeto a los derechos de la naturaleza; la conservación de sus ecosistemas; su desarrollo sostenible; la biodiversidad; su patrimonio cultural y la memoria social. Artículos específicos en los aspectos están los de la sección III;

Artículo 46. El rol de la Cultura en la Planificación Integral para la Amazonía. El Plan Integral para la Amazonía deberá contener una estrategia territorializada que promueva la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social, la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas; así como para el desarrollo de la identidad cultural diversa, la creatividad artística y el pensamiento crítico, a través de la enseñanza y de las prácticas artísticas y culturales, y el reconocimiento y valoración de los saberes ancestrales y el acervo patrimonial y el uso sostenible de los mismos. Se propiciará la participación de todos los actores públicos, privados o mixtos.

Artículo 47. Promoción e incentivos. A fin de garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la plurinacionalidad de las personas, comunas, pueblos y nacionalidades de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, los distintos niveles de gobierno, la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" y sus núcleos, de acuerdo con sus competencias exclusivas y concurrentes, deberán incluir en su planificación el componente cultural, con la respectiva asignación de recursos. Los proyectos macro de la Circunscripción financiados con recursos del Fondo Común, deberán incluir el componente cultural, a fin de contribuir al fortalecimiento del tejido social y el diálogo intercultural.

Artículo 48. Reconocimiento. Se reconocen y respetan todas las culturas de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica y gozan de atención especial; se promoverá la interculturalidad, bajo el principio de unidad e igualdad en la diversidad de las culturas. Los diferentes niveles de gobierno establecerán incentivos financieros y no financieros para las personas, instituciones, organizaciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen planes, programas, proyectos y actividades culturales en la Circunscripción.

Otro documento que cabe mencionar es el Plan Integral para la Amazonía 2016 - 2035, en 4 apartados de la sección 3 del análisis territorial integral, hace referencias a detalle de las problemáticas y las potencialidades de la región. En la sección 6 de los

objetivos, el tercero es específico acerca del patrimonio natural y cultural, además acerca de la normativa ecuatoriana sobre la propiedad intelectual y los derechos ancestrales relacionados

7. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN MUSEAL Y CENTRO CULTURAL

El análisis de la gestión de MACCO EP, se delimita en el período de estudio 2015-2019. En este contexto, se realiza un estudio de las áreas administrativas, operativas y de servicios a la comunidad. La empresa pública MACCO EP, actualmente, brinda servicios culturales en el área de Museos y Patrimonio y Artes, cada una de ellas cumple con una serie de actividades y programación relacionada a su objetivo conforme el Estatuto Orgánico de Procesos.

Los parámetros de estudio analizados contemplan: niveles de gobernanza y decisión, mapeo de actores, estructura orgánica, beneficiarios y tendencias de crecimiento según actividad, organización, fuentes de financiación y tendencias de sostenibilidad; adicionalmente se analiza la gestión de cada una de las Jefaturas y concluye en el estudio de públicos especializado para la organización.

A continuación el detalle:

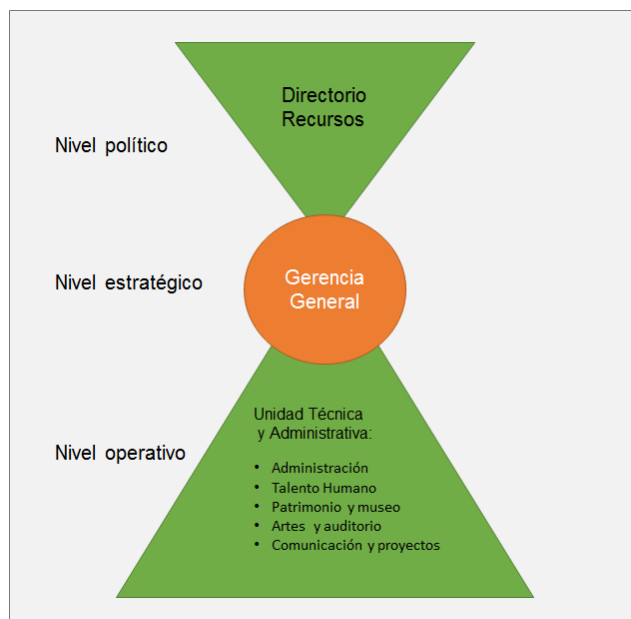
8.1. Gobernanza y niveles de decisión

El modelo de gobernanza de una institución viene prefigurado por el conjunto de valores y procedimientos que delimitan el ejercicio de la autoridad, el reparto de responsabilidades y tres niveles de decisión: política, estratégico y operativo (Bonet, Schargorodsky, 2016). El modelo institucional del MACCO EP, se define en el **Capítulo III De los Órganos de Gobierno y Administración, en el artículo 6.-Gobierno y Administración**, y determina la estructura conformada por: Directorio General, Gerente General y Unidad Técnica y Administrativa.

La gráfica a continuación describe la estructura:

Gráfica 2.

Gobernanza y niveles de decisión MACCO EP



Fuente: modelos y estrategias para equipamientos culturales Bonet 2016,
Estatuto orgánico de gestión por procesos MACCO EP
Elaboración propia

8.2. Mapa de actores - Stakeholders - grupos de interés

Tabla No 6

Mapa de actores internos y externos de MACCO - EP

<p>INSTITUCIONES PÚBLICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Cultura y Patrimonio. • Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. • Ministerio de Economía y Finanzas. • Ministerio de Educación • Ministerio de Turismo. • GAD Municipal de Francisco de Orellana. 	<p>DONANTES Y PATROCINADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Alejandro Labaka • Vicariato Apostólico del Aguarico 	<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de televisión: YASUNÍ TV; COCAVISIÓN. • Medios radiales. • Medios digitales: PÁGINA WEB, INSTAGRAM, YOUTUBE, FACEBOOK. • Medios impresos.
<p>INSTITUCIONES DE LA COMUNIDAD. Dirección Distrital de Educación Loreto - Orellana.</p>	<p>MACCO-EP DIRECTORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representante del MCYP • Representante del GADMFO • Representante de Vicariato Apostólico del Aguarico • Representante de la Fundación Alejandro Labaka 	<p>ASOCIACIONES,²³ COLECTIVOS Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de mujeres • Organización de las Nacionalidades y Pueblos. • Asociaciones gremiales. • Asociaciones juveniles • Comités de gestión barrial. • Fundación Museos de la Ciudad.

²³ Esta información fue tomada del PDYOT de la Provincia de Orellana 2015 - 2019.

UNIVERSIDADES E INSTITUTOS <ul style="list-style-type: none"> • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Instituto Superior Tecnológico del Oriente 	<ul style="list-style-type: none"> • Representante de la sociedad civil. ORGANIGRAMA INTERNO <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia • Jefatura de Patrimonio y Museo. • Jefatura de Comunicación y Proyectos • Jefatura de Artes y Auditorio • Jefatura Financiera • Jefatura de Administración y Talento Humano 	PROVEEDORES <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma del SERCOP de comprar pública.
EMPRESAS TURÍSTICAS <ul style="list-style-type: none"> • Comités de gestión de parques y reservas Naturales. 	. PÚBLICO GENERAL	COOPERACIÓN INTERNACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Fundación REPSOL • ONG'S

Fuente: Elaboración propia

8.3. Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos 2018

Las atribuciones y fines del MACCO EP²⁴, se determinan en: *exposiciones, colecciones y patrimonio arqueológico, biblioteca y archivo histórico, desarrollo de las artes, auditorio y administración en base a estrategias de coordinación y articulación interinstitucional*". Para cumplir con tal efecto, la estructura orgánica se presenta en el siguiente esquema:

Gráfica No 3.

Organigrama MACCO EP

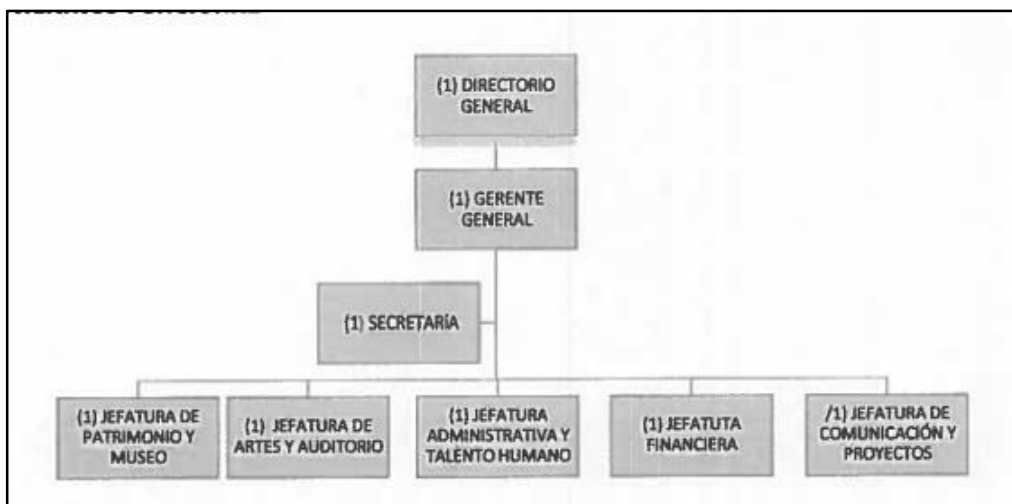


Fuente: Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos 2018

²⁴ Artículo 4.-Atribuciones de MACCO EP

El esquema del orgánico funcional se detalla a continuación:

Gráfica No. 4:
Organigrama jerárquico MACCO EP



Fuente: Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos 2018

Para efectos del presente Plan Estratégico MACCO EP 2020-2024, se detalla las principales áreas de gestión, técnicas y operativas del orgánico funcional. Las especificaciones de productos y actividades conforme al orgánico de puestos, se describen en el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por procesos de la Empresa Pública Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP, aprobado en diciembre 2018.

Tabla No 7
Detalle de las jefaturas y sus funciones

DENOMINACIÓN Y MISIÓN DEL PUESTO	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS DEL PUESTO
<p>GERENTE GENERAL</p> <p>MISIÓN: Establecer las políticas, normas y directrices empresariales encaminadas al cumplir de la visión, misión y los objetivos propuestos en la Ordenanza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto 1: Direccionamiento estratégico a los subprocesos del MACCO-EP • Producto 2: Fortalecimiento en temas administrativas y operativas a los responsables de las jefaturas para el logro de los objetivos institucionales • Producto 3: Implementación de medidas correctivas y preventivas en enmarcados al cumplimiento de los objetivos institucionales. • Producto 4: Elaboración del Orgánico Estructural y del Estatuto de la Gestión Organizacional por Procesos y otros reglamentos de la MACCO-EP

<p>JEFATURA DE PATRIMONIO Y MUSEO</p> <p>MISIÓN: Fomentar la implementación de planes, programas y proyectos de investigación, curaduría, patrimonio y biblioteca. Desde el cuidado, exhibición de las piezas arqueológicas; así como el servicio de archivo histórico y biblioteca.</p> <p>Áreas a cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analista de patrimonio y museo • Bibliotecario/a • Mediador/a cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto 1. Atención de salas de exposiciones temporales y permanentes. • Producto 2. Atención de biblioteca • Producto 3. Atención de archivo histórico • Producto 4. Programas y proyectos de investigación arqueológica. • Producto 5. Programas de conservación y restauración de piezas arqueológicas. • Producto 6. Programas de sensibilización ciudadana para el cuidado del patrimonio • Producto 7. Programas de promoción y publicidad sobre patrimonio y museo. • Producto 8. Apoyo escolar. • Producto 9. Programas turísticos culturales educativos. • Producto 10. Colocar al MACCO - EP. en el sistema y red de Museos del Ecuador. • Producto 11. Gestionar ante el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural la recuperación de piezas arqueológicas de la zona. • Producto 12. Encargarse del inventario de la colección arqueológica del MACCO — EP..
<p>JEFATURA DE ARTES Y AUDITORIO</p> <p>MISIÓN: Fomentar la implementación planes, programas y proyectos estratégicos, que impulsen el desarrollo de las artes teatrales, dancísticas, plásticas y musicales, así como el uso adecuado y sostenible del auditorio con el desarrollo de diversos eventos culturales</p> <p>Áreas a cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artes dancísticas • Artes musicales y sonoras • Artes plásticas y visuales • Artes escénicas y teatrales 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto 1. Gestión. • Producto 2. Coordinación y Articulación institucional
<p>JEFATURA ADMINISTRATIVA Y DE TALENTO HUMANO</p> <p>MISIÓN: Administrar y potenciar el talento humano de la institución, a través del desarrollo personal y profesional de los servidores en concordancia con las políticas de gestión de cambio de la cultura organizacional, para lograr alcanzar las metas y objetivos institucionales establecidos; así como por el cumplimiento de las disposiciones disciplinarias y reglamentarias aprobadas por la institución y los organismos de control y la legislación vigente, desarrollar y aplicar políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producto 1: Coordina la elaboración de programas de desarrollo institucional • Producto 2: Elaboración de indicadores de gestión de talento humano • Producto 3: Actualización de la Estructura Institucional y Posicional de Puestos • Producto 4: Informes de los movimientos de personal: licencias, comisiones, cambios administrativos, contrataciones, traslados, traspasos, entre otros • Producto 5: Coordina, supervisa y controla el correcto archivo de expedientes y documentación que ingresan a la jefatura de administración de talento humano

<p>normas y procedimientos de seguridad industrial y salud ocupacional.</p> <p>Áreas a cargo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Compras públicas ● Asistente administrativo de bodega ● Seguridad y vigilancia ● Auxiliar de servicios ● Esp. en mantenimiento y sonido 	
<p>JEFATURA FINANCIERA</p> <p>MISIÓN: Asegurar y administrar los recursos necesarios para el funcionamiento de la Empresa mediante el diseño y la gestión de las estrategias financieras.</p> <p>Áreas a cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tesorería ● Recaudación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Producto 1: Direccionamiento estratégico del Sistema Integrado de la Gestión Financiera. ● Producto 2: Presupuesto ● Producto 3: control y ejecución Procesos de pago ● Producto 4: Control de los Ingresos y Gastos de la Institución
<p>JEFATURA DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS</p> <p>MISIÓN: Promocionar, difundir y mercadear los productos y servicios que ofrece el MACCO EP en fin, de posicionar la imagen institucional dentro y fuera del cantón Francisco de Orellana</p> <p>Áreas a cargo: Proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producto 1: Plan Operativo Anual presentado al Directorio ● Producto 2: Planificación con el equipo, gerencia, promotores y gestores. ● Producto 3: Plan de comunicación implementado. ● Producto 4: Plan de marketing elaborado y ejecutado. ● Producto 5: Eventos culturales difundidos de forma permanente. Imagen institucional posicionada en la ciudadanía. Proyectos gestionados y ejecutados. ● Producto 6: Base de datos de instituciones y personas cooperantes para el MACCO - EP. ● Producto 7: Convenios con entidades culturales firmados y ejecutados.

Fuente: Elaboración propia

Tabla No 8
Equipo de trabajo

ÁREA	NÚMERO DE FUNCIONARIOS
GERENCIA GENERAL	2
JEFATURA DE PATRIMONIO Y MUSEO	6
JEFATURA DE ARTES Y AUDITORIO	5
JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y TALENTO HUMANO	11
JEFATURA FINANCIERA	3
JEFATURA DE COMUNICACIÓN Y PROYECTOS	2

Fuente: Nómina del personal. Elaboración propia

Tabla No 9
Tipos de contrato

TIPO DE CONTRATO	
Nombramiento Libre Remoción	1
Nombramiento provisional	9
Contrato Ocasional	11
Contrato indefinido	8

Fuente Nómina del personal. Elaboración propia

8.4 Diagnóstico Institucional período 2015-2019 del Museo y Centro Cultural

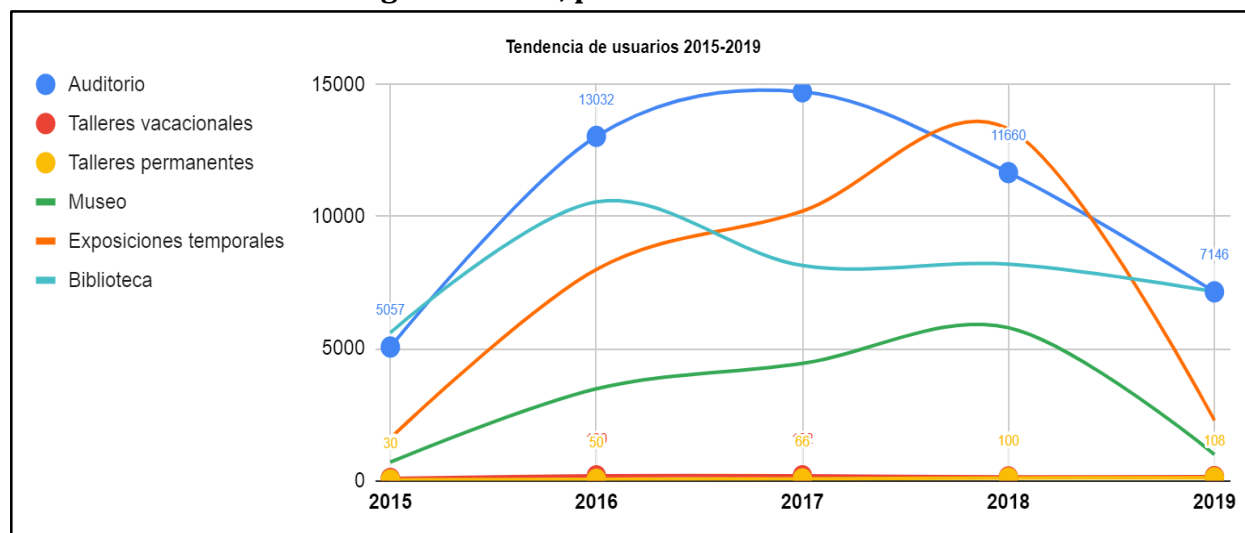
La información relevada en el estudio de campo, identifica el número de usuarios para las distintas actividades del MACCO EP. A continuación el detalle:

Tabla No 10
Cuadro de usuarios MACCO - EP

Usuarios MACCO EP. Período 2015-2019						
Servicio	2015	2016	2017	2018	2019	Total período análisis
Auditorio	5057	13032	14719	11660	7146	51614
Talleres vacacionales	80	180	182	139	150	731
Talleres permanentes	30	50	66	100	108	354
Museo	697	3476	4435	5789	990	15387
Exposiciones temporales	1603	7995	10201	13315	2277	35391
Biblioteca	5598	10556	8142	8196	7154	39646
Total por año	13065	35289	37745	39199	17825	143123

Fuente Informes de la Jefatura

Gráfica No. 5:
Tendencia de usuarios según servicio, período 2015-2019



Fuente: Informes de gestión y operativos MACCO EP
Elaboración propia 2019.

En la gráfica precedente, las actividades con mayor acogida y público corresponden al auditorio, biblioteca y las exposiciones temporales. Cabe recalcar, que los talleres vacacionales y permanentes, y la visita al museo también han incrementado. En 2019, se evidencia claramente una disminución de usuarios, en vista a la transición actual a nivel de gobierno local, autoridades y designación de presupuesto.

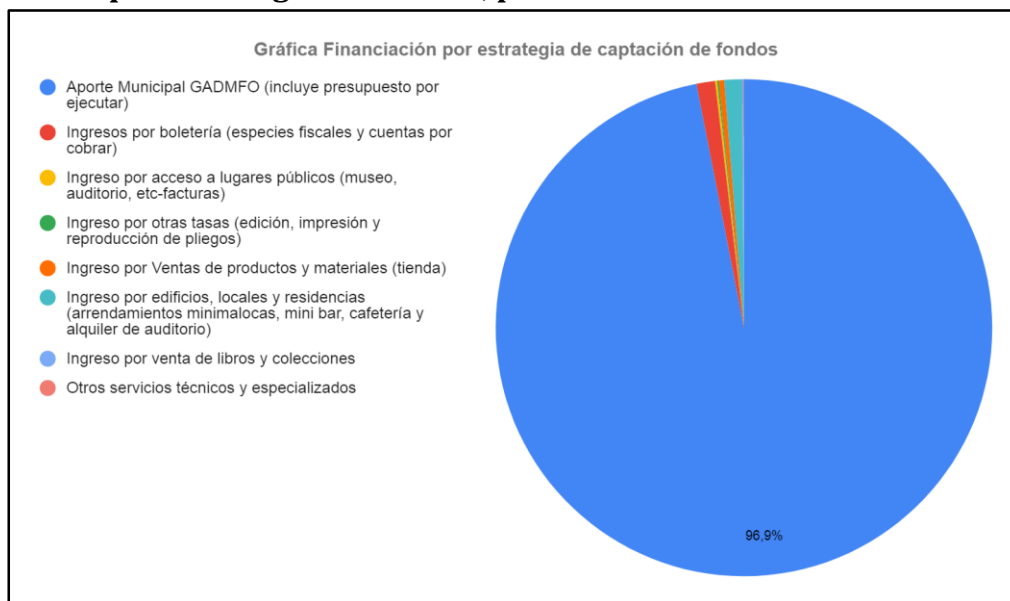
Tabla No 11
Cuadro de financiación MACCO - EP

CUADRO DE INGRESOS MACCO EP. 2015 - 2019						
Rubro	2015	2016	2017	2018	2019	Total fuente
Aporte Municipal GADMFO (incluye presupuesto por ejecutar)	\$409.036,95	\$706.226,91	\$705.604,91	\$695.629,66	\$700.084,66	\$3.216.583,09
Ingresos por boletería (especies fiscales y cuentas por cobrar)	\$5.914,00	\$15.581,25	\$11.367,00	\$1.391,75	\$5.846,75	\$40.100,75
Ingreso por acceso a lugares públicos (museo, auditorio, etc. ,facturas)				\$2.526,25	\$1.972,13	\$4.498,38
Ingreso por otras tasas (edición, impresión y reproducción de pliegos)		\$1.134,20	\$929,45	\$594,25	\$627,80	\$3.285,70

Ingreso por Ventas de productos y materiales (tienda)			\$440,41	\$7.288,00	\$3.843,84	\$11.572,25
Ingreso por edificios, locales y residencias (arrendamientos minimalocas, mini bar, cafetería y alquiler de auditorio)	\$3.468,49	\$14.057,30	\$7.556,39	\$6.261,62	\$7.092,40	\$38.436,20
Ingreso por venta de libros y colecciones	\$685,00	\$1.733,50	\$342,50	\$478,00	\$203,00	\$3.099,50
Otros servicios técnicos y especializados					\$1.030,00	\$1.030,00

Fuente: informes de jefatura financiera
Elaboración propia

Gráfica No. 6: Financiación por estrategia MACCO EP, período 2015-2019



Fuente: Cédula de ingresos por año: 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 hasta el 10 de octubre 2019.
Jefatura Financiera MACCO EP. Elaboración propia

MACCO EP, sostiene su financiamiento con más del 96,9% de los ingresos que provienen de la municipalidad. A pesar de sus distintas formas de financiación, se puede concluir, que la principal es la pública y que presenta una deficiencia a nivel de captación de fondos externos.

Tabla No 12

Desglose de ingresos por renta de inversiones y boletería museo 2016 - 2018

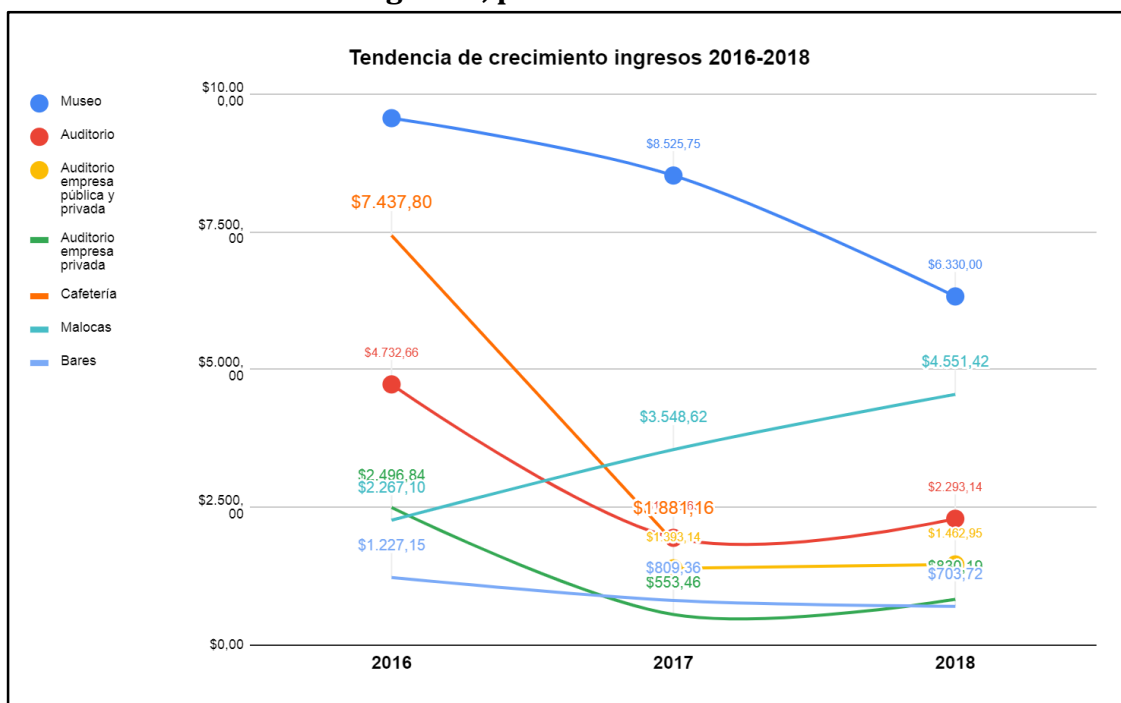
DESGLOSE DE INGRESOS POR RENTA DE INVERSIONES Y BOLETERÍA MUSEO 2016-2018				
Detalle	2016	2017	2018	Total ingreso
Museo	\$9.566,75	\$8.525,75	\$6.330,00	\$24.422,50
Auditorio empresa pública y privada	\$2235,82	\$1.393,14	\$1.462,95	\$2.856,09
Auditorio empresa privada	\$2.496,84	\$553,46	\$830,19	\$3.880,49
Cafetería	\$7.437,80	\$1.881,16		\$9.318,96
Malocas	\$2.267,10	\$3.548,62	\$4.551,42	\$10.367,14
Bares	\$1.227,15	\$809,36	\$703,72	\$2.740,23
Total	\$13.428,89	\$8.185,74	\$7.548,28	\$29.162,91

Fuente: Memorándum Nro.80-2019-MACCOP EP-JF-ML c/f: 14 de octubre 2019.

Datos de boletería, factura y convenio Nro.01-2016

Gráfica No. 7:

Tendencia de crecimiento ingresos, período 2016-2018



Fuente: Informes de gestión Jefatura Financiera, período 2016-2018

Elaboración propia

De la tabla y gráfica precedente, se concluye que el servicio de renta del auditorio representa el principal rubro de captación de fondos complementarios. Los ingresos del museo en 2018, presentan una disminución de venta por tickets, en tanto que la renta del

servicio “bares” también tiende a la reducción. Finalmente, la renta de malocas tiene una tendencia al incremento.

8.5 Diagnóstico por jefatura

8.5.1 Gerencia General

De acuerdo al Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos MACCO EP, la Gerencia tiene la misión de establecer políticas, normas y directrices empresariales encaminadas al cumplir de la visión, misión y los objetivos propuestos en la Ordenanza. En el período 2015-2019, ha existido cinco cambios de Gerente, y consecuentemente, una inestabilidad a nivel estratégico y operativo de la organización.

En este sentido, se identificó una desorientación a nivel institucional y algunas debilidades en el cumplimiento de las siguientes actividades:

1. Implementación del Plan Estratégico institucional y generación de mecanismos de monitoreo y evaluación permanente.
2. Limitadas relaciones públicas en la coordinación de Convenios Interinstitucionales, monitoreo y evaluación
3. Implementación de procesos de sistematización de información
4. Control de la eficacia de los procesos de compras públicas y la ejecución del presupuesto.
5. Designación de funciones al personal y ampliación del equipo de trabajo
6. Gestión de fondos, para la sostenibilidad de la organización

8. 5.2 Jefatura de Patrimonio y Museos

Esta jefatura fomenta la implementación de planes, programas y proyectos de investigación sobre curaduría, patrimonio, así como de los servicios de biblioteca. Promueve planes de protección arqueológica, medidas de seguridad y protección en fin de custodiar el mismo, así como de realizar las gestiones pertinentes para recuperar piezas o contenidos arqueológicos en el cantón. La Jefatura de Patrimonio y Museos se encarga de la gestión de la sala de exposición permanente, la sala de exhibición temporal y la biblioteca. A continuación el detalle de usuarios para dichos servicios:

Análisis del guión museológico y museográfico del proyecto inicial

El inicio del proyecto Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO - EP estuvo conformado por dos actores técnicos: en la parte museológica el principal actor es el Padre Miguel Ángel Cabodevilla y en la parte museográfica por la empresa de arquitectura MCMC+A. Ambas partes conformaron un equipo de trabajo que tras varias

reuniones en el año 2014 entregaron el proyecto con la distribución de la colección arqueológica distribuida en tres plantas arquitectónicas y el diseño de los recursos museográficos.

El documento del proyecto base describe cada una de las plantas arquitectónicas y su división por salas que detalla lo siguiente:

PLANTA UNO

- La sala 1 tiene por nombre *La Creación del a Amazonía - Selva Culta*, es introductoria con una descripción de la selva amazónica como el sitio geográfico de asentamiento de una civilización. Aquí también se incluye ejemplos de recursos audiovisuales potenciales para hacer uso en esta sala.
- La sala 2 también está destinada a ser introductoria llamada *La selva tiene memoria*, en este espacio se describe el uso territorial para las actividades humana como la vivienda, la agricultura y todo vestigio manufacturado de los habitantes de esta zona. Los recurso gráficos para mostrar y dar forma a esta introducción son fotografías de los los hallazgos, la muestra de fragmentos de la información de CICAME, crónicas históricas y del archivo entregado a MACCO.
- Otra sala introductoria es la sala 3 que lleva por nombre *Los Pueblos de Selva Adentro* que contiene específicamente una descripción de las actividades humanas para su subsistencia y la invención de la cerámica, aquí se exponen los vestigios cerámicos y textos de crónicas.
- La sala 4 llamada *Horizonte. Los Pueblos del Napo en la Amazonía* habla concretamente de la sociedad Omagua y su asentamiento en la cuenca del Río Napo, se hacen sugerencia de cuáles podrían a ser los recurso museográficos a usar gráficamente en cédulas introductorias, pantallas o paneles

Para cerrar esta primera parte se hace un detalle las sugerencias de recursos expositivos que hace el padre Miguel Ángel Cabodevilla cómo cédulas, información histórica, fotografías, mapas; por otra parte la empresa MCM+A hace un listado de los recursos expositivos como vitrinas, paneles, cielo falso, etc.

SEGUNDA PLANTA

Cómo tema general de este espacio es la muestra de algunos aspectos de los grupos nativos de la cuenca del Río Napo, temporalmente se ubican entre los siglo XI y XV y su permanencia después de la conquista española. Esta parte de la exposición se sustenta en la muestra de los restos arqueológicos como cerámica, madera, piedra y huesos. Esta planta encuentra dividida así:

- La sala 1 nombrada *Pueblos Ribereños, Navegantes y Guerreros* habla acerca de la organización social y el papel protagónico del uso de los ríos para la comunicación, la pesca, el comercio y la agricultura. También se habla acerca de los pueblos

nativos y sus defensas ante enemigos y peleas por el territorio. Temas de análisis de los vestigios arqueológicos son las marcas a manera de tatuajes que se representan en las vasijas, el papel de la mujer en actividades como la agricultura y los hallazgos de la elaboración de tejidos de algodón.

- La sala 2 está dedicada exclusivamente a la cerámica, el nombre designado para este espacio es *La Mejor Cerámica del Mundo* mostrando las piezas arqueológicas y utilidad: como vasijas domésticas y ceremoniales, aquí se muestra la calidad cerámica y su elaboración
- En una tercera sala, el tema que se desarrolla es *El Lenguaje de la Cerámica*, la decoración distintiva, las formas antropomorfas y zoomorfas, es decir una mirada detallada a los vestigios cerámicos y sus significados.
- La sala 4 está dirigida a una explicación de los Rostros de Luna, desde un acercamiento espiritual y astral, se usan piezas cerámicas antropomorfas, además dentro del discurso museológico está el mito de la luna.
- La sala 5 denominada *El Especialista Religioso* hace una muestra específica de cerámica con representación a ritos de shamanes y sus transformaciones espirituales.
- La sala 6 está dedicada al *Entierro* mostrando los ritos funerarios, los ajueres y las vasijas como urnas de los restos de muertos. Una segunda parte de esta sala es *La Vida Sin Fin*, haciendo una interpretación de la forma de la urna funeraria con el cuerpo femenino, a manera de un ciclo que se repite entre la vida y la muerte.

Al igual como en la planta anterior se hace un listado de los recursos museográficos que podrían tomarse en cuenta detallado por salas.

TERCERA PLANTA

Esta planta tiene una única sala llamada *Decadencia, desapareció y persistencia de los Omaguas* mostrando la urna de Tiputini. Se sustenta con citas históricas y material gráfico. Además se hace un listado de los posibles recursos museográficos que se podrían implementar

Acercas de las exposiciones temporales se propone un espacio que sirva para investigación histórica, temáticas y de tesis, personajes, arte contemporáneo y demás temas que se proyecten a la experimentación de las manifestaciones culturales que permitan desarrollar otras dimensiones del conocimiento, pero también el arte actual (Cabodevilla, ...), además dentro de la propuesta de esta sala abre la posibilidad de establecer diálogos con otros centros culturales.

Con respecto al guión museológico se menciona que su principal propuesta comunicacional debe ser dirigida hacia el público local y preferentemente el estudiante, argumenta que no está dirigido a expertos por tanto usa un lenguaje sencillo que pueda

ser interpretado por la mayoría de personas. En las consideraciones expuestas para la información a exponer el padre Miguel Ángel Cabodevilla argumenta una miscelánea de temas que se pueden tratar como las condiciones geográficas de la Amazonía, la historia de la colección de su rescate, restauración y preservación, la historia de la colección de CICAME; propone una profundización al tema referente a las excavaciones arqueológicas no solamente de la provincia de Orellana sino de la región.

La jefatura de Patrimonio y museo de MACCO -EP está encargada de llevar a cabo las siguientes actividades: preservación y conservación de la colección arqueológica de la cultura Omagua y otros artefactos de las culturas locales, la administración de los recursos museológicos como los guiones de presentación de la colección y el protocolo de los mediadores, la administración y buen uso de los recursos museográficos con los que cuenta el área del museo, la organización de eventos las exposiciones temporales, la administración de la biblioteca, dar apoyo a la Jefatura de Comunicación en temas de difusión del patrimonio arqueológico y los temas relacionados dichos anteriormente.

En la actualidad la jefatura se encuentra liderada por el historiador Álvaro Gundín, funcionario de la institución, cuenta con una analista de Patrimonio Liliana Ramírez; tres mediadoras culturales Olga Veloz, Erika Nieves y Meyli Duarte; y la bibliotecaria Miriam Vásquez. Esta jefatura es la segunda área que cuenta con mayor personal. A partir de la inauguración de MACCO existe esta jefatura, aquí un cuadro comparativo de su gestión, con lo que contaba en 2015 y lo que hay en la actualidad:

Tabla No 13

Cuadro comparativo del proyecto museológico desde 2015 hasta 2019

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROYECTO MUSEOLÓGICO INICIAL CON EL MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ORELLANA MACCO - EP		
ITEM	PROYECTO INICIAL	MACCO - EP 2019
Colección	La Fundación Alejandro Labaka junto con un proyecto de la AECI restauró las piezas arqueológicas que estaban custodiadas por el Vicariato Apostólico del Aguarico y algunas del Municipio del Coca. Aproximadamente fueron 390 piezas. La colección que se puso en la exposición permanente son 307, las demás se han acomodado en la reserva.	Hasta el momento se registran 453 objetos tanto de la colección de la exposición permanente y de la reserva, todos los objetos se encuentran registrados en el sistema de inventario nacional SIPCE. En cuanto a la colección de exposición permanente no hay cambios de sitio interno de las piezas u otra organización de estas en el espacio. Lo que respecta a la conservación preventiva se hace periódicamente cada dos meses a nivel de una limpieza y monitoreo, no se registran daños a piezas que hayan necesitado una restauración.

		Otro punto a mencionar es que no se registra un crecimiento sustancial de la colección de la reserva.
Línea curatorial	La línea curatorial basa en la historia y la arqueología de la de la cultura Omagua y otras culturas amazónicas prehispánicas hasta la llegada de la conquista española. Los ejes transversales en la muestra se habla del rescate de la piezas arqueológicas, los iniciadores de la investigación de la arqueología de la Amazonía, la cosmovisión de las sociedades nativas, los ritos funerarios, los aspectos antropológicos y sociológicos de los nativos.	La línea curatorial no ha cambiado desde el proyecto inicial.
Recursos museológicos	El guión está armado con las directrices museológicas hechas por el padre Miguel Ángel Cabodevilla, divididas en tres plantas con la puesta en escena de la información propuesta por él.	Respecto a la colección permanente no ha variado al proyecto inicial.
Recursos museográficos	El propuesta inicial hecha por la empresa MCM+A ARQUITECTOS, conformado por: Rubén Moreira, Natalia Corral y Pablo Moreira y su equipo técnico, tiene toda la distribución de los espacios por plantas con los elementos expositivos: los elementos de ambientación, las vitrinas, las cédulas, etc. Algunos diseños en los elementos museográficos fueron hechos por Iván Cruz.	<ul style="list-style-type: none"> - En la actualidad no han habido cambios sustanciales sobre la distribución de los espacios y los elementos museográficos propuestos. - No ha aumentado el número de recursos museográficos en la exposición permanente.
Distribuciones arquitectónicas	En el proyecto inicial de la empresa MCM+A ARQUITECTOS muestran la distribución arquitectónica en planos. En algunos de estos está diagramado el Auditorio Manuel Villavicencio. Se inauguró el museo con partes incompletas.	Se ha hecho mantenimiento de las instalaciones, En este año 2019 se está terminando de implementar lo que faltaba desde su inauguración.
Sala temporal	El padre Miguel Ángel Cabodevilla mencionó en el guión museológico potenciales temáticas que se pueden exponer. No hay un esquema de las exposiciones o una programación anual.	En el caso de las exposiciones temporales se registran 21 exposiciones temporales con la exposición de fotografía, ilustración, literatura, etnografía, arte plástico contemporáneo acuarela, cartografía y maquetas arquitectónicas; muchas de las temáticas que fueron recomendadas por el padre Miguel Ángel Cabodevilla fueron tomadas en cuenta. En esta sala se hacen aproximadamente 6 exposiciones al año.

Material didáctico	El padre Miguel Ángel Cabodevilla lo menciona sin mayor detalle de cuáles serían estos recursos	Al momento se cuenta con algunos recursos: <ul style="list-style-type: none"> - Réplicas de algunas piezas arqueológicas. - Cajón de un arqueólogo. - Un rompecabezas de madera de tamaño grande. - Pizarra imantada para colocar siluetas de animales de la zona amazónica. - Piezas de madera para el juego de jenga.
Material impreso	Desde el inicio del proyecto se ha pensado en un catálogo y trípticos con información del museo. El catálogo está impreso en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y quichua.	<ul style="list-style-type: none"> - Las guías en quichua todavía existen sin imprimir un nuevo tiraje.
Recursos de mediación y guianza. Narrativa y lenguajes	<ul style="list-style-type: none"> - Guión básico con un recorrido lineal histórico. - Sólo hay una persona que habla el idioma inglés. - No se implementó recursos en braille 	<ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el guión básico lineal. - Implementaron guiones teatralizados para el día de los difuntos. - Otro guión teatralizado de textos históricos y etnohistórica. - Guión teatralizado acerca de mitos. - Implementación del programa ARQUEOLOKOS. - No existen recursos en braille.
Líneas educativas	No se menciona en el proyecto original	Convenios de cooperación interinstitucional entre el MACCO - EP y la Dirección Distrital de Educación Loreto Orellana. Dentro de sus cláusulas está definido el reforzamiento de conocimientos en historia prehispánica.
Vinculaciones con la comunidad	No se menciona en el proyecto original	Se hace una actividad un 1 sábado al mes que vincula al museo con la comunidad y que esta se interese en entrar al museo.

Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> - La colección de libros fue heredada del Municipio de Francisco de Orellana. Por parte de CICAME se recibió un archivo digital - No se propuso equipos digitales como el uso de computadores para el público. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se ha podido poner al servicio del público el archivo digital de CICAME. - Se han hecho eventos por el día de libro. - Se hacen campañas de lectura por lo menos 2 al año - Los libros están inventariados - La biblioteca cuenta con 3 computadores al servicio del público. - Se cuenta con un presupuesto para la adquisición de libros. - Existen vínculos bibliotecas locales que son todas dentro de espacios educativos. - Se han recibido donaciones de universidades y personas particulares.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Se plantearon algunas líneas de rescate de patrimonio pero de forma general, sin profundizar en el tema. - Se ha manifestado de forma general que el museo sea un referente turístico de la zona, no hay un discurso detallado de este punto. - No hay un planteamiento formal de evaluación de los públicos ni de las exposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - no hace procesos de rescate de patrimonio material e inmaterial, sin embargo se han receptado piezas encontradas que se hace alguna tipo de trueque que no es monetario. En el caso e patrimonio intangible se han difundido algunas manifestaciones de las sociedades nativas a nivel de exposiciones temporales. - MACCO ha tenido un acercamiento con el Ministerio de Turismo en 2017 para dar información al turista de la zona y sus atractivos. Solamente se entregan folletos en la boletería. - Se ha implementado un cuaderno de comentarios para las exposiciones temporales. - Se ha implementado el buzón de comentarios que no es obligatorio llenarlo y es anónimo.

Fuente: Entrevista a Álvaro Gundín y Miriam Vásquez

Tabla No 14

Resultados de la gestión de la jefatura de Patrimonio y Museo

GESTIÓN DE JEFATURA DE PATRIMONIO 2015-2019					
Áreas de gestión	2015	2016	2017	2018	2019
MUSEO					
Implementación, mantenimiento y reglamentos	Montaje de exposición arqueológica Mantenimientos Manual de Buenas prácticas	Reformas en las vitrinas Mantenimiento periódico Revisión de base de datos del archivo histórico y configuración del software	Mantenimiento periódico Revisión de base de datos del archivo histórico y configuración del software	Mantenimiento periódico Implementación de pantalla táctil	Mantenimiento periódico Implementación de pantalla táctil Implementación de juegos didácticos y pedagógicos
Inventario arqueológico		Coordinación y supervisión de la realización del inventario de bienes arqueológicos con el INPC y estudiantes PUCE			
Dimensión educativa	Programa de visitas de instituciones educativas cantonales al museo		Una mirada estética a los Omaguas. Actividad para estudiantes de 1o a 5to. Educación Básica. Total: 22 escuelas	Una mirada estética a los Omaguas. Actividad para estudiantes de 1o a 7mo. Educación Básica. Total: 19 escuelas	Historias Orales: Costumbres y Mitos de los primeros pobladores del Napo. Actividad para estudiantes de 8vo. a 10mo. Educación Básica. Total: XX escuelas
Investigación científica	Investigación arqueológica: 1) Tamia Viteri (PUCE) 2) Manuel Arroyo Kalin (Oxford)	Investigación arqueológica: 1) Tamia Viteri (PUCE)	Investigación arqueológica: 1) Julio: reconstrucción de objetos recuperados con Agustín Páez. Lyon - Francia	Investigación arqueológica: Estudio sobre los sellos circulares de la colección. Arqueóloga Carolina Segre - Colectivo Sonidos de América. Investigación sobre urnas funerarias Napo. Museo de Arte Precolombino Casa del Alabado	Investigación arqueológica: Presentación de tesis de grado Tamia Viteri
Exposiciones	2	5	6	7	1

temporales*					
Promoción del museo		Día internacional de los museos: jornadas de puertas abiertas Día de los muertos. Fiesta de los muertos. Un recorrido por el mundo funerario de los omaguas Elaboración y edición de guías de mano	18 de abril Día del Patrimonio Cultural. Champús Sonoro con Yapa 18 de mayo. Día Internacional de los Museos. Recorridos teatralizados 27 de septiembre. Día internacional de Turismo 1 de noviembre. Ritual Funerario Omagua Recorridos teatralizados en diversas fechas	Concierto. Cosmovisiones y Mitos de la Música Precolombina Día del Patrimonio Cultural Aniversario Cantón y MACCO Día de los museos Día de los difuntos Recorridos teatralizados	Feria "La Amazonía visita Quito" Arqueolocos. Ven y juega en el museo Sajgras - Banda sonora
CAPACITACIÓN EQUIPO DE TRABAJO					
Formación continua-capacitación	Capacitación en bibliotecología y archivística. 1 persona	Capacitación en bibliotecología y archivística. Taller de Historia Prehispánica e historia local Taller de servicio al cliente Taller traspasso de competencias en bienes arquitectónicos y culturales Taller sobre inventario de bienes arqueológicos	Capacitación en bibliotecología y archivística Talleres de atención al cliente Mediación cultural Encuentro internacional de Museos	Capacitación en bibliotecología y archivística Conservación de bienes bibliográficos Atención al público en museo, biblioteca y boleterías Teatro como recurso de mediación cultural Taller de gestión de rutas culturales Mediación cultural e intercambio de experiencias Cumbre Andina de Museos de las Américas	Capacitación en bibliotecología y archivística Conservación de bienes bibliográficos
BIBLIOTECA					
Mediación lectora y Fomento de la lectura y la Literatura	Orellana Lee I Edición. Lectura en voz alta y cuenta cuentos	Día del Libro. 400 Aniversario de la muerte de Miguel de Cervantes. Lectura Continua El Quijote Orellana Lee II Edición. Mediación lectora	Día del Libro. 23 de abril. Lectura itinerante por la ciudad. Fundación Yo Amo Leer Orellana Lee III. 21-22 de noviembre. Birlibirloque: un asunto de lecturas	Día del Libro. Cuéntate un cuento Lengua de Brujo. Festival de títeres y narración oral	Capacitación a docentes de enseñanza media Visita a bibliotecas escolares Capacitación a bibliotecarias Lectureando. Cuentos que

					acarician el alma Lectura en espacios públicos
Talleres de mediación lectora para docentes		1	1	0	
Presentación de libros		Total: 2 Los Huaroani en la historia de los pueblos del oriente - Miguel Ángel Cabodevilla Cuentos salvajes - Federika Peters	Total: 5 Sé de dónde vengo... no sé a dónde voy. La selva de los elefantes blancos Naporuna Kawsankpa Ñan Liderazgo comunitario Espíritu jaguar de Jennie Carrasco	Total: 5 El túnel y la luz intensa El último grito del jaguar -Memorias del I Congreso sobre pueblos indígenas aislados en la Amazonía ecuatoriana y Territorio y vida de la nacionalidad Waorani El sueño de una educadora La selva rota Erradicar la pobreza o empobrecer las alternativas?	0

Fuente: Información proporcionada por Álvaro Gundín – Informes de gestión de la Jefatura de Museos y Patrimonio

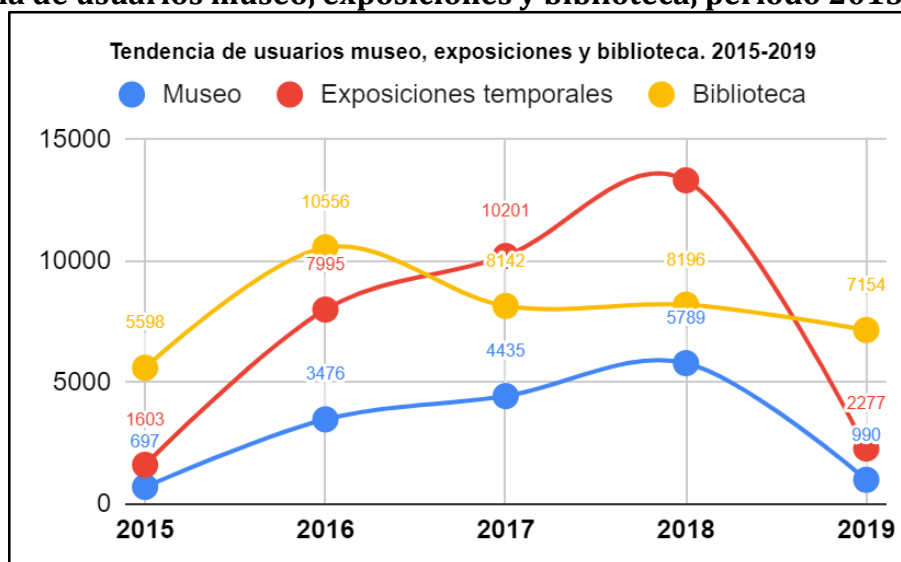
Tabla No 15
Resultados de cantidad de usuarios en museo, exposiciones temporales y biblioteca

USUARIOS EN EL MUSEO ARQUEOLÓGICO, EXPOSICIONES Y BIBLIOTECA PERÍODO 2015 - 2019					
Servicio	2015	2016	2017	2018	2019
Museo	697	3476	4435	5789	990
Exposiciones temporales	1603	7995	10201	13315	2277
Biblioteca	5598	10556	8142	8196	7154
Total de visitantes por año	7898	22027	22778	27300	10421

Fuente: Datos de informe de Estadísticas de usuarios del Museo Arqueológico, exposiciones Temporales y biblioteca. Del 2015 a septiembre 2019.
Elaboración propia

Gráfica No. 8

Tendencia de usuarios museo, exposiciones y biblioteca, período 2015 - 2019



Fuente: Datos de informe de Estadísticas de usuarios del Museo Arqueológico, exposiciones temporales y biblioteca. Del 2015 a septiembre 2019. Elaboración propia

De la tabla y gráfica precedente se concluye, que en el período 2015-2018 existen un incremento de visitantes en las exposiciones temporales, los visitantes al museo y biblioteca. En 2019, la cantidad de usuarios baja considerablemente, y se atribuye al cambio en la gobernabilidad, presupuesto y mantenimiento de la institución. Es importante recalcar la relación directa entre el número de exposiciones temporales y la cantidad de visitantes a este espacio, existe una vinculación directamente proporcional.

Tabla No 16

Exposiciones temporales

EXPOSICIONES TEMPORALES PERÍODO 2015-2019							
Año	Meses	Nombre exposición	Temática	Descripción	Curaduría	Tipología	Co-financiamiento
2015	Abril - agosto	CICAME 1975- MACCO 2015	Historia local. Fotografía	Retrospectiva histórica sobre los museos de CICAME, MACCO previo y creación del MACCO	Milagros Aguirre	Fotografía	Fundación Repsol Fundación Labaka Vicariato Apostólico de Aguarico

2015	Octubre - diciembre	WAO MIMO: Yasuní bajo el lente waorani	Etnografía - fotográfica. Nacionalidades indígenas	Proyecto fotográfico en el que diferentes jóvenes waorani de diversas comunidades, retratan su vivir actual	Megan Westerwelt	Fotografía	----
2016	Enero - marzo	Rostros e identidades	Fotografía antropológica	Retrospectiva de la obra del fotógrafo Eduardo Quintana D.	Eduardo Quintana	Fotografía	----
2016	Abril - mayo	Estampas del Coca	Historia local - fotografía	Un recorrido por la historia del Coca a través de fotografías y documentos históricos	Milagros Aguirre	Fotografía	Fundación Alejandro Labaka Vicariato Apostólico de Aguarico
2016	Julio - agosto	Rostros y rastros	Fotografía, etnografía, antropología. Nacionalidades indígenas, pueblos en aislamiento voluntario	Exposición fotográfica que muestra diversas miradas al mundo indígena amazónico, desde tiempos históricos hasta la actualidad.	Mateo Ponce, Álvaro Gundín	Fotografía	Fundación Alejandro Labaka Archivo Blomberg INPC
2016	Sep. - octubre	Cuentos salvajes	Ilustración, literatura. Nacionalidades indígenas	Exposición de las ilustraciones de la artista visual Anne Stikel.	Friederike Peters, Álvaro Gundín	Ilustración	Friederike Peters
2016	Nov. - diciembre	Orellana: una mirada fotográfica	Fotografía - turismo	Exposición fotográfica del proyecto realizado por el Min Turismo e Instameet por el Día internacional del Turismo	Equipo Instameet	Fotografía	Ministerio de Turismo - Zona 2
2017	Enero - marzo	Tras las huellas y signos: 50 años de estética precolombina en el arte contemporáneo	Arte visual, arte contemporáneo	Retrospectiva de la obra del artista James Felter	James Felter	Material impreso diseño gráfico	----
2017	Abril - mayo	Álbum Familiar del Coca	Fotografía histórica patrimonial	Proyecto de recuperación y digitalización de fotografías patrimoniales del Cantón Francisco de Orellana	Silvia Sánchez	Fotografía	----

2017	Julio	Alejandro e Inés. 30 años	Fotografía histórica, nacionalidad es indígenas y pueblos en aislamiento voluntario	Conmemorando 30 aniversario de la muerte de Mons. Alejandro Labaka y la Hna. Inés Arango	Álvaro Gundín	Fotografía	Vicariato Apostólico de Aguarico
2017	Agosto - sept.	Comunidad Kickwa Añagu	Fotografía, etnografía, turismo. Nacionalidad es indígenas	Historia y forma de vida de la comunidad Kickwa Añagu y sus proyectos turísticos	Álvaro Gundín	Fotografía	Napo Wildlife Center, Amazanga Tours
2017	Sept.- octubre	El tiempo no se detiene	Acuarela, arte visual, medio ambiente	Acuarelas de la artista sobre la fauna de las Islas Galápagos	Sara Santacruz, Pablo Santacruz	Artes plásticas	----
2017	Nov.- diciembre	Seres del cielo y de la tierra. Los orígenes	Arte visual, arte contemporáneo	Exhibición de la obra mural de Marcelo Aguirre	Marcelo Aguirre	Artes plásticas	----
2018	Enero - febrero	Cartografías amazónicas	Geografía, nacionalidad es indígenas, pueblos indígenas en aislamiento voluntario	Representaciones de la geografía y el espacio amazónico, desde la época histórica hasta la actualidad	Falco (Fernando Falconí)	Mapas cartográficos; fotografía	Embajada de España, Fundación Repsol, Fundación Alejandro Labaka
2018	Marzo - abril	Selva, de Mo Vásquez	Arte visual, murales	Exhibición de la colección de obras pictóricas de la artista	Mónica Vásquez	Artes plásticas	----
2018	Abril - mayo	Referente Amazónico de ciudad verde - azul	Arquitectura	Exhibición de las maquetas del proyecto urbanístico para el Coca, realizado por estudiantes de la UDLA	José Estrella, Álvaro Gundín	Arquitectura	----
2018	Junio - julio	Una mirada estética a los omaguas	Ilustración infantil	Obras artísticas de estudiantes del Cantón Francisco de Orellana	Álvaro Gundín / Carlos Noboa	Ilustración	
2018	Julio - Agosto	Wao Onowoka- Espiritu Waorani	Etnografía, nacionalidad es indígenas	Muestra sobre la forma de vida, costumbres, tradiciones y cultural de la nacionalidad waorani	Álvaro Gundín / equipo Fundación Alejandro Labaka	Etnografía	Fundación Alejandro Labaka
2018	Octubre	Arte Emergente	Arte plástico	Muestra de arte plástico novel ecuatoriano	La Tiendita	Artes plásticas	MACCO

2018	Diciembre	Tu arte, mi arte, nuestro arte	Arte plástico	Muestra de arte actual ecuatoriano	La Tiendita	Artes plásticas	MACCO
2019	Febrero - marzo	Zoom cultural	Fotografía	Colección fotográfica de la artista Frédérique Roy	Frédérique Roy y Liliana Ramírez	Fotografía	
2019	Abril	Artes Vivas "Santiago de Quito"	Arte plástico	Productos artísticos de los alumnos de la escuela privada Santiago de Quito	ITSO. Profesor Manolo Alvarado	Artes Plásticas	Convenio ITSO - MACCO

Fuente: Informes de la Jefatura de Patrimonio y Museo 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 con corte abril.
Elaboración propia

Tabla No 17

Evolución del número de visitantes a las exposiciones. Periodo 2015 - 2019

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES. PERÍODO 2015-2019		
Año	Nro. exposiciones	Visitantes
2015	2	1603
2016	5	7995
2017	6	10201
2018	7	13315
2019	1	2277

Fuente Elaboración propia

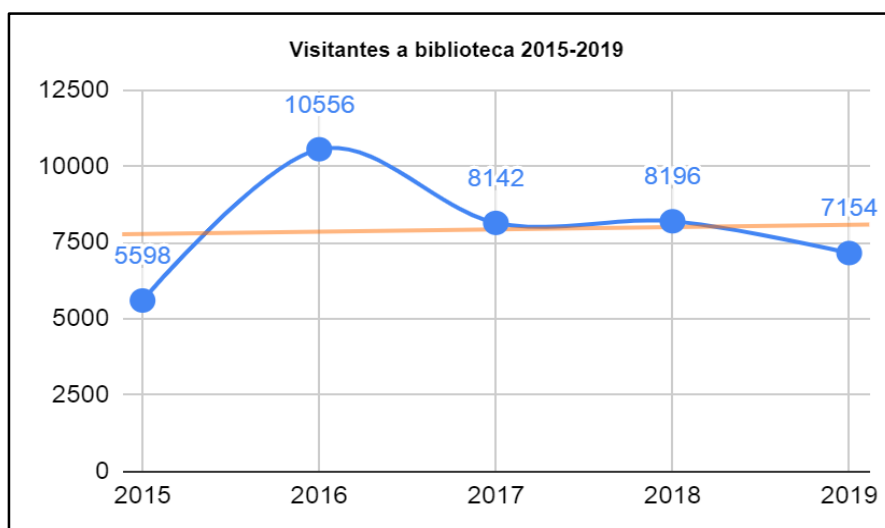
Biblioteca:

De la información relevada en la gestión de la biblioteca, se desprende los siguientes datos de visitantes

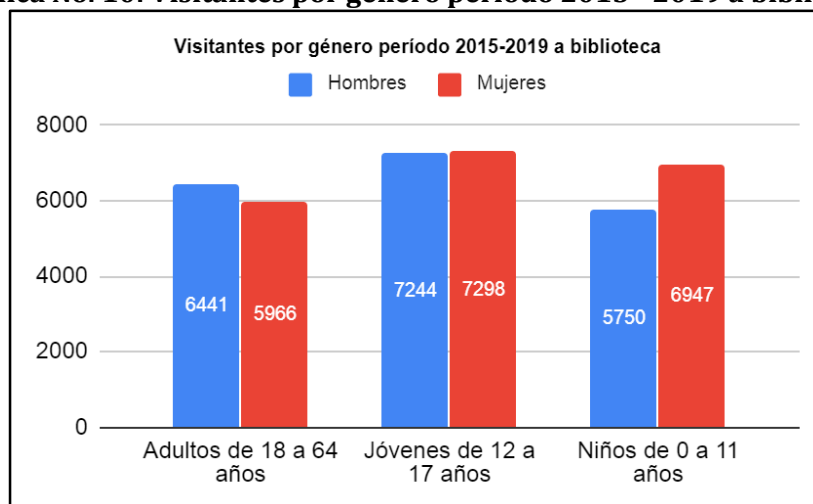
Tabla No 18**Usuarios en biblioteca. Periodo 2015 - 2019**

USUARIOS EN BIBLIOTECA PERÍODO 2015-2019					
NIÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Hombres	867	1390	1111	1399	983
Mujeres	949	1602	1997	1366	1033
JÓVENES					
Hombres	910	2067	1296	1514	1457
Mujeres	1088	2064	1370	1434	1342
ADULTOS					
Hombres	752	1808	1321	1330	1230
Mujeres	1032	1625	1047	1153	1109
Total por año	5598	10556	8142	8196	7154

Fuente: Datos de usuario de biblioteca recopilados por MACCO EP, hasta septiembre del 2019.
Elaboración propia

Gráfica No. 9: Visitantes a biblioteca 2015 - 2019

Gráfica No. 10: Visitantes por género periodo 2015 - 2019 a biblioteca



Fuente: Datos de usuario de biblioteca recopilados por MACCO EP, hasta septiembre del 2019. Elaboración propia

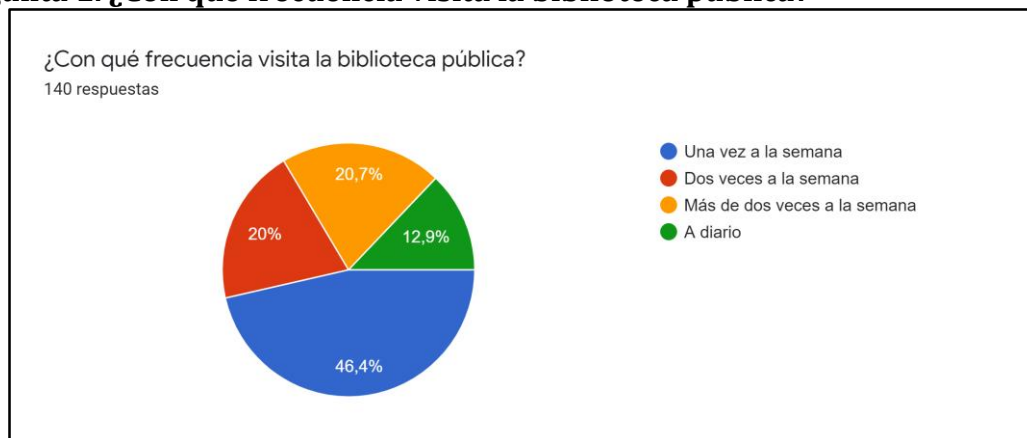
De la tabla y gráfica precedente, se concluye que los principales usuarios son jóvenes de 12 a 17 años, y que existe un uso bastante equitativo de género entre hombres y mujeres. Es evidente la reducción de usuarios en 2019.

Estudio de fortalecimiento de la biblioteca²⁵

De octubre del 2018 al 6 de marzo del 2019, se realizó una encuesta semi-estructurada online a 169 usuarios. La misma de carácter anónimo, tuvo el objetivo de analizar las variables: frecuencia de visita, horarios de atención, servicios, fondo bibliográfico, y atención al público. A continuación las gráficas:

Gráfica No. 11

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca pública?

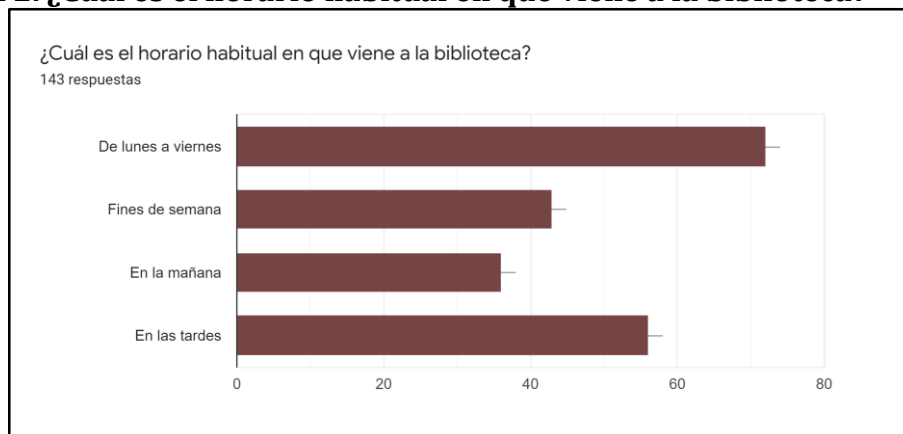


Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

²⁵ Link a encuesta online: <https://forms.gle/PWvCpBH2bSPwqk3L6>

Gráfica No. 12:

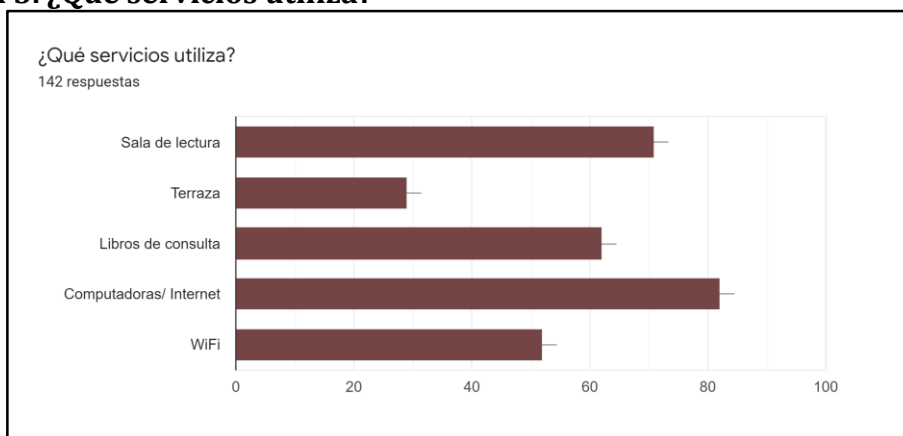
Pregunta 2. ¿Cuál es el horario habitual en que viene a la biblioteca?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

Gráfica No. 13:

Pregunta 3. ¿Qué servicios utiliza?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

Gráfica No. 14:

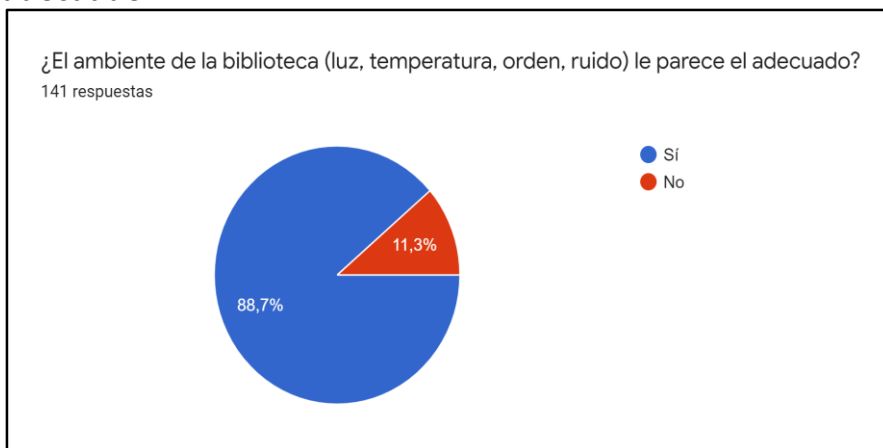
Pregunta 4. ¿El tipo de libros que ofrece la biblioteca le parece adecuado?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

Gráfica No. 15

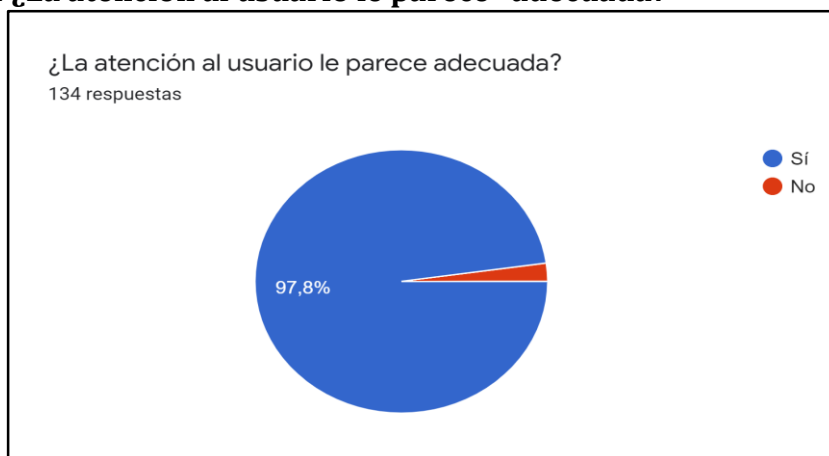
Pregunta 5: ¿El ambiente de la biblioteca (luz, temperatura, orden, ruido) le parece el adecuado?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

Gráfica No. 16:

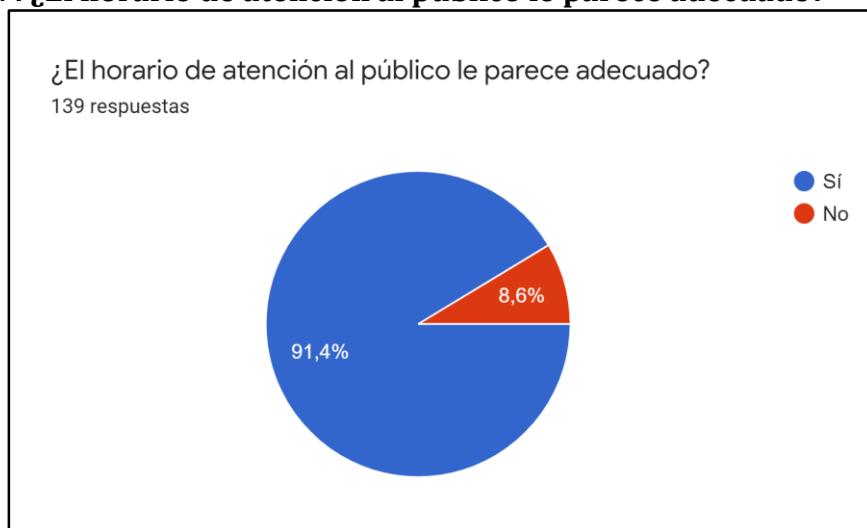
Pregunta 6: ¿La atención al usuario le parece adecuada?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

Gráfica No. 17:

Pregunta 7: ¿El horario de atención al público le parece adecuado?



Fuente y elaboración: Encuesta del proyecto Fortalecimiento de la biblioteca.

De las estadísticas precedentes, se obtiene algunas conclusiones respecto al servicio de la biblioteca: 46,4% de los usuarios asisten una vez a la semana, el horario más utilizado es de lunes a viernes en las tardes, los servicios más demandados en orden son: internet, sala de lectura y el fondo bibliográfico. De las personas encuestadas, el 85,1% sostiene que los libros son adecuados y que el ambiente de temperatura, luz y ruido es adecuado en un 88,7%; en un 97,8% los usuarios están de acuerdo con la calidad de atención y un 91,4% con los horarios.

8. 5.3 Jefatura de Artes y Auditorio Manuel Villavicencio

La jefatura de Artes y Auditorio está liderada por el Especialista en Gestión Cultural José Morán, quien tiene pocos meses en la institución. Su trabajo se ha concentrado en la presentación de artes escénicas en distintas ramas: teatro, danza, presentaciones musicales, títeres, comedia, etc. La jefatura cuenta con 4 técnicos en: danza, música, artes plásticas y promoción cultural.

A continuación el detalle de la gestión efectuada, su comparación con el proyecto inicial y el estado actual de la programación artística y cultural.

Tabla No 19

Cuadro comparativo de la gestión de la jefatura de Artes y Auditorio

ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA JEFATURA DE ARTES Y AUDITORIO DE MACCO - EP. 2015 - 2019		
ITEM	PROYECTO INICIAL	MACCO - EP 2019
Conexión con la comunidad	<p>Creación de líneas de acción con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centros educativos: capacitación a profesores en: música, teatro y danza. Convenio con el Distrito de Educación (largo plazo) - Creación de festivales dirigidos por MACCO -EP (mediano plazo) que no tengan un premio económico sino con alternativas de intercambios culturales con otros puntos del país. - Trabajo con las comunidades ancestrales y los afrodescendientes. - Presentación de productos de artes escénicas “viernes culturales”, creación de festivales nacionales y actuación de grupos internacionales. Creación de vínculos con otros grupos de artes escénicas a nivel nacional 	<p>La Jefatura sostiene una programación artística y cultural, con diversos eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cine club ● Cine familiar ● Viernes culturales ● Butako ● Festivales independientes en co-gestión ● Festivales organizados²⁶ <ul style="list-style-type: none"> ○ Festival Juvenil “Coca Abriendo El Telón” (II, III, IV, V, VI) 2015-2019 ○ Festival Intercolegial de Artes – 2016 ○ Festival del Pueblo Afro – 2016, 2018 ○ Festival de música y danza ancestral (Kichwa, shuar y Waorani) – 2016 ○ Festival de Juegos ancestrales de las nacionalidades – 2016, 2017, 2018 ○ Festival Infantil coros, rondas navideñas – 2016, 2017, 2018 ○ Festival Juvenil Koka Fest – 2016 ○ Festival de Artes plásticas “MACCO EXPRESIÓN DE LAS ARTES 2017” – 2017 ○ Festival tradicional de danza, color y espuma (I, II, III) 2017-2018-2019 ○ Festival Internacional Folclórico y Danza “Coca Vívelo 2018” – 2018-2019 ○ Festival Juvenil de la canción “Manuel Villavicencio” – 2018 ○ Festival de artes plásticas Ankant Yakamu – 2018 ○ Encuentro Internacional en parejas “Danza y Folklor” – 2017, 2018 ○ Evento Wayusa Upina o Toma de Wayusa – 2018

²⁶ Informe de gestión Jefatura de Artes y Auditorio, período 2015-2019.

		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres permanentes y vacacionales en pintura, dibujo, danza, teatro, música, zancos y máscaras. • Eventos especiales en coordinación con la Jefatura de Patrimonio y Museo.
Promoción y participación de los públicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Al principio del proyecto se atrajo a estudiantes a los eventos de teatro con entrada y clases gratuitas. - Promoción de la programación artística por medio de perifoneo en auto. - Promoción por radio y televisión - Al público visitante se empezó a cobrar entradas a los eventos con tarifas de acuerdo a la edad, también se dispuso una tarifa preferencial a los estudiantes de educación media, a los discapacitados y personas de tercera edad. La entrada costaba 5 dólares - Se hicieron pruebas de horario para atraer a la gente, y se concluyó que las funciones nocturnas tuvieron apertura por parte del público. - Las familias son el público objetivo para los eventos nocturnos 	<p>Las actividades se han difundido, de forma irregular en los medios de comunicación habilitados. En este sentido se han utilizado: carteleras, redes sociales, whatsapp, noticias y medios locales.</p> <p>La tarifa de precios está detallada, en un cuadro precedente.</p> <p>La programación artística y cultural del auditorio se enfoca a diversos públicos, según la actividad.</p>
Vínculos con otras instituciones	<ul style="list-style-type: none"> - No hay datos acerca de tener vínculos con otras instituciones de cultura y arte locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Se recomienda hacer un acercamiento con la Casa de la Cultura. - Firma de convenios con la Dirección Distrital de Educación Loreto Orellana.
Selección de los productos audiovisuales, funciones de teatro, danza, música, etc.	<p>Contacto con grupos de ofertas culturales. Se buscó grupos dinámicos que interactúan con la gente, sin un concepto complejo con tendencias contemporáneas confusas.</p>	<p>Existen parámetros básicos para la selección de las agrupaciones artísticas. Actualmente el productor ah cargo, realiza el proceso curatorial.</p>
Evaluación de los eventos presentados	<p>Existen reportes dados a la gerencia</p>	<p>La gestión de esta Jefatura, se analiza en el cuadro siguiente.</p>

Capacitación al personal de la jefatura	NO existen datos	Inexistente plan de capacitación específico al personal
Vinculación con el museo	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la jefatura de Patrimonio y Museo con el espacio del auditorio y la promoción - Capacitaciones al equipo de mediación. Apoyo a las campañas de lectura. - Creación del club de cine con el Jefe de patrimonio y museo, la jefatura de Artes y Auditorio participaba en la promoción y difusión 	Pedidos de la jefatura de Patrimonio y Museo para que se retomara las capacitaciones a las mediadoras.
Trabajo con grupos de atención prioritaria	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con la Municipalidad. - Presentación de obras de teatro con personas con discapacidad niños y jóvenes 	Se implementó el proyecto MACCO viajero, con un impacto de 4.355 estudiantes.
Calendario de actividades - programación	<ul style="list-style-type: none"> - Calendario de visita para los centros educativos, de capacitación a los profesores. - Calendario de talleres permanentes. - Calendario para talleres vacacionales. - Calendario para trabajar con los miembros de las nacionalidades y los afrodescendientes. No se concretó por asuntos económicos y de cohesión del grupo afrodescendiente. - Se trabajó con miembros de la nacionalidad Kichwa, con el grupo Kallari Kawsay en actividades de danza 	La programación artística y cultural, se mantiene en las actividades de: talleres permanentes, vacaciones, viernes culturales, festivales. Actualmente, se implementó el proyecto Butako.

Fuente. Entrevista a José Morán, jefe de Artes y Auditorio

Tabla No 20

Programación de Artes y Auditorio 2015 - 2019

PROGRAMACIÓN ARTES Y AUDITORIO 2015 -2019					
Evento	2015	2016	2017	2018	2019
CINE					
Cine club (eventos)	12	43	45	30	40
Cine familiar (eventos)	NA	36	47	26	40
TALLERES					
Talleres permanentes (usuarios)	30	50	66	100	108
Talleres vacacionales (usuarios)	80	180	182	139	150
AGENDA CULTURAL					
Temporada anual (usuarios)	5057	13032	14719	11660	7146
Número de eventos	27	58	60	39	26
Total de usuarios	5167	13262	14967	11899	7404

Fuente Informe de la jefatura de Artes y Auditorio

EVENTOS AGENDA CULTURAL 2015-2018 ²⁷					
N°	ARTISTAS PRESENTADOS				
	2015	2016	2017	2018	2019
1	Colectivo Espiral	Compañía Nacional de Danza	Tacuara/ Tras las Huellas y los signos con la serie del Rio Napo	II FESTIVAL JUVENIL DANZA COLOR Y ESPUMA (Inter Unidades Educativas)	III FESTIVAL CULTURAL TRADICIONAL DE DANZAS COLOR Y ESPUMA
2	La Mestiza	Clarita Gonzaga	Espada de Madera / El principito	Mi querida Media Naranja (Clarita Gonzaga & Eduardo Mosquera)	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo de artes escénicas teatrales
3	Juan Carlos Terán	Dúo Cómico Trupé Koskowisck	Grupo de Ballet Argentino Orangine Jazz	Obra: Sexto Sentido (Sadia y Melina: Magia e Ilusionismo)	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo de artes escénicas en magia
4	Teatro del Cronopio	Isaac Yépez	I Festival tradicional de danza, color y espuma	Obra: Juana de la Montaña y los secretos del Cóndor Andino (Grupo de Teatro y Títeres Ilusiones)	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo de artes escénicas en teatro cómico infantil
5	Tambores Y Otros Demonios	Los Mentaos de la Manigua	Susana Nicolalde/ Cordeles del Tiempo	V FESTIVAL DE TEATRO JUVENIL "EL COCA ABRIENDO EL TELÓN"	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo de artes Dancísticas

²⁷ Informe de gestión de la Jefatura de Artes y Auditorio, período 2015-2019.

6	Círculo Artes Escénicas	Grupo Uña de gato	Hilos Mágicos/ Cuentos y recuentos del Maese Pedro	I FESTIVAL INTERNACIONAL FOLCLÓRICO Y DANZA "COCA VÍVELO 2018"	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo de artes escénicas en teatro títeres
7	Enominne	María Beatriz Vergara	Titila/ ON and Off	Obra: El Origen de los Mosquitos (SAMAY SUPAY)	FESTIVAL CULTURAL DE TEATRO JUVENIL
8	II Festival Juvenil "Coca Abriendo El Telón"	III Festival Juvenil de Teatro "Coca Abriendo El Telón"	IV Festival Juvenil de Teatro "Coca Abriendo El Telón"	FLAMENCO LA CAVA	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo en artes musicales patrimoniales
9	Pancho Aguirre	Tentempié	Taller la Bola/ Champus Sonoro con Yapa	FESTIVAL JUVENIL DE LA CANCIÓN "MANUEL VILLAVICENCIO"	EXPOSITOR CULTURAL y/o colectivo en artes musicales
10	Voz Mestiza	Perros Callejeros	Rama de Plata/ Pareidolia	Obra: La Quebrada de los Cucos (Compañía de Teatro Una de gato)	FESTIVAL INTERNACIONAL DE DANZAS FOLCLÓRICAS
11	Teatro Deconstructivo Del Decadente Hombre Elefante	Eugenio León	La Torera/ María Luisa González - La ciudad invisible	Obra: La Elemental (Carlos Rojas)	AGENDA PENDIENTE S DE ARTES 2019
12	Festival Internacional De Narración Oral	Mariposa de Papel	Rana Sabia/ El quinde, el fuego y el gigante.	III FESTIVAL DE ARTES PLÁSTICAS ANKANT YAKAMU	
13	Diego Aguirre Y Los Gatos Del Tejado	Piloso y Malatinta	I Festival de Artes plásticas "MACCO EXPRESIÓN DE LAS ARTES 2017"	Obra: La confitería (Actriz Ana Escobar)	
14	Yavirac	Grupo Waorani	Teatro Los Silfos/ El evangelio según Clarín	CLAUSURA PROGRAMA "MACCO VIAJERO"	
15	Juan Carlos Terán	Grupo Tal vez	Mago Milton/ Sensaciones	Obra: Torombolo (Grupo de Teatro La Máscara)	
16	Tentempié	La Muralla	Grupo Tradidanza/Encuentro de danzas Folclóricas MACCO-TRADIDANZA	Obra: Espectáculo Musical Alex Alarcón	
17	La Red Cuenta	Festival Intercolegial de artes	Grupo Waminsí/ concierto de Folklore Andino y Latinoamericano	Obra: El hombre orquesta Trompos y Garabatos	
18	Ensamble de Guitarras de Quito	Mágico escenario	Reymundo Zambrano/ Familia es Familia	Obra: Memorias de Agua Carlina Derox	

19	Tanya Benítez	La Totora	Clarita Gonzaga/ Recetas conyugales	Evento Clausura de los Talleres vacacionales	
20	Latino Music Hall	Wilson Pico	Alberto Carbo/ Expresiones del Tango 2	Obra: Mundo Circo	
21	Inlumine	Festival del Pueblo Afro	José Enrique Pacheco/ Que Pacheco Carajo	II FESTIVAL NACIONAL DE DANZA FOLKLÓRICA MACCO- TRADIDANZA 2018	
22	María José Tejada	Takiri	Sueño Yumbo/ Soy Yumba el espíritu de las mujeres	Obra: "LA SOLEDAD DE LAS LUCIÉRNAGAS" Grupo de teatro Puentes Invisibles	
23	Festival De Danzas Originarias	Samadhy		Obra: Concierto Musical Orquesta Sinfónica infanto Juvenil "El Chaco"	AGENDA PENDIENTE S DE ARTES 2019
24	Tamara y Christoph	Festival de música y danza ancestral (kichwa, shuar y waorani)		Obra: Segunda Luna de Miel Corporación Escénica Arteluz	
25	5ta Esencia	Festival de Juegos ancestrales de las nacionalidades		III FESTIVAL INTERCULTURAL JUVENIL "JUEGOS TRADICIONALES 2018"	
26	La Serpiente Emplumada	Festival Infantil coros navideños		Escuela de Danza y percusión de marimba "ASONE"	
27	Encuentro De Música, Canto Y Danza Afro	Festival Juvenil Koka Fest		Mimo- Historias Galo Granda	
		27 EXPOSITORES PRIMERA TEMPORADA	22 EXPOSITORES ARTES 2017 60 EVENTOS REALIZADOS DESDE EL MACCO-EP	Corporación Humor y Vida Obra: Lunáticas	
		(27) eventos que se realizaron en el Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO -EP, los lugares aledaños y en parroquias rurales.		II ENCUENTRO INTERNACIONAL EN PAREJAS DANZA Y FOLKOR EL COCA 2018 5 países invitados	
		27 EXPOSITORES (27) eventos que se realizaron en el Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO -EP, los lugares aledaños y en parroquias rurales.			

	Orquesta Joven del Ecuador – Diego Carneiro		III FESTIVAL DE TÍTERES, COROS Y RONDAS NAVIDEÑAS INTERUNIDADES EDUCATIVAS.	
	Ladies Light		WAYUSA UPINA O TOMA DE WAYUSA	
	Ensamble Nacional de Danza			AGENDA PENDIENTES DE ARTES 2019
	Ubateros de Venezuela – Trompos y Garabatos de Ecuador			
	Isaac el Mago			
	José Pacheco			
	Ana María Escobar			
	Cuentos de Navidad Kallary Kausay Cimarrones			
	Montserrat Astudillo			
	Dar Teatro			
	Luces y colores evento cultural arte urbano y rural			
	MACCO xtrem y final de MACCO le canta a la navidad			
	13 EXPOSITORES EN LA SEGUNDA TEMPORADA 31 eventos que se realizaron en el Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO –EP, los lugares aledaños y en parroquias rurales.		En el año 2018 se presentó 20 expositores culturales, 8 festivales, 1 exposición cultural de talleres permanentes, 1 exposición cultural de talleres vacacionales y 1 Encuentro internacional (39) eventos realizados en el Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO –EP, los lugares aledaños y en parroquias rurales	

De las tablas precedentes, se concluye que en el período 2015-2018 existe un incremento en los usuarios a los servicios de la Jefatura de Artes y Auditorio. En 2019, se evidencia la reducción en vista a los cambios en gobernabilidad.

8. 5.4 Jefatura de Administración y Talento Humano

La jefatura de Administración y Talento Humano es el área que cuenta con mayor personal de la institución, en total son 11 personas que cumplen con varias funciones: 4 de ellos están dentro de la nómina de seguridad, 4 están como auxiliares de servicios, 1 persona para realizar compras públicas, 1 especialista en Mantenimiento y el Jefe del departamento Orlando Cruz.

Esta jefatura está encargada desde el inicio de la empresa de realizar los mantenimientos y adecuaciones de las áreas de equipos y maquinaria, adquisición de bienes en los diferentes caso que se han presentado. En el área de talento humano, esta jefatura se encarga de los registro de asistencia del todo el personal por medio del sistema biométrico, contratos y desvinculaciones, permisos, comisiones, vacaciones, administración de la bodega con los ingresos y egresos, custodio de los activos adquiridos

Esta jefatura está encargada de la administración de la seguridad de la institución, tanto en el interior de las instalaciones como en el exterior en el malecón y calles aledañas. El personal de seguridad también está encargado de dar servicio de apoyo al público visitante, brindándole información acerca de los servicios que da la institución. Los horarios de vigilancia son turnos rotativos de 12 horas, el personal de seguridad no cuenta con armas de fuego. No se han reportado anomalías o casos de robo dentro de las instalaciones de MACCO. Las instalaciones cuentan con un sistema de monitoreo por medio de cámaras a cargo del señor Jofre Moreira, especialista en mantenimiento.

8. 5.5 Jefatura Financiera

Una de las funciones básicas de esta área, corresponde a la administración de los recursos financieros de la institución, las gestiones de recaudación y la tramitación del gasto efectivo, para lo cual realiza las actividades de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería y Recaudación, cumpliendo con las disposiciones legales reglamentarias establecidas en el sistema Financiero – Contable²⁸. En este marco, y conforme a la Ordenanza de Constitución, Organización y Funcionamiento, es importante recalcar la posibilidad de la institución de recaudar sus propios ingresos por su autonomía (Art. 65²⁹).

En este sentido, existe una serie de servicios complementarios o rubros bajo la siguiente denominación: **Tasas y Contribuciones**³⁰, **Renta de inversiones**³¹, **Venta de activos no financieros**³². A continuación el detalle, conforme las cédulas de ingresos de la Jefatura Financiera.

- Ingreso por acceso a lugares públicos: museo, auditorio, etc.

²⁸ Proforma presupuestaria MACCO EP 2019

²⁹Art. 65, se establece que otros ingresos por concepto de publicidad dentro y fuera de la institución, alianzas estratégicas y convenios comerciales con la planta turística, así como parqueaderos, ventas de libros tanto en físicos como digitales, material promocional, impresiones, fotocopias, eventos culturales, dispensadores, tasas y otros emprendimientos.

³⁰**Tasas generales:** constituyen los ingresos por servicios proporcionados por la Empresa, como son el acceso a Museo arqueológico, al auditorio Manuel Villavicencio en la presentación de eventos.

³¹**Renta de inversiones:** el MACCO EP, cuenta con espacios internos y externos, donde se ha establecido tasas por uso de los mismos, constituyéndose un ingreso para el sostenimiento estratégico de la de la empresa. La Empresa dispone de 9 locales de alquiler mensual y un espacio de alquiler temporal como es: El auditorio del MACCO EP.

³²**Venta de bienes y servicios:** comprende los ingresos por venta de bienes no financieros de propiedad de la Empresa.

- Ingreso por otras tasas (edición, impresión y reproducción de pliegos)
- Ingreso por ventas de productos y materiales (tienda del museo)
- Ingresos por edificios, locales y residencias (arrendamientos de las mini malocas, mini bar, cafetería y alquiler de auditorio)
- Ingreso por venta de libros y colecciones
- Ingresos por boletería para personas nacionales, estudiantes, tercera edad y discapacitados.

El valor unitario establecido en la Proforma Presupuestaria 2019, define la siguiente tabla de valores:

Tabla No 21
Cuadro de ingresos por entradas al museo

SERVICIO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	COSTO (USD)
Tasas generales		
Ingresos por entradas al Museo.	Recorrido con guía en el museo	\$ 0,50 ctvs. estudiantes \$ 1,25 ctvs. tercera edad y niños \$ 2,50 usd. nacionales \$ 5,00 usd. extranjeros
Ingresos por entrada al Auditorio	Eventos propios generados desde la Jefatura de Artes y Auditorio planificados para todo el año.	\$1,00 dólar
Renta De Inversiones Y Multas		
Alquiler del Auditorio Manuel Villavicencio del MACCO	Se posee un auditorio equipado con excelentes sonido y luces	\$ 97,53 Instituciones Públicas y Organizaciones sociales sin fines de lucro \$ 276,74 Instituciones privadas con fines de lucro
Alquiler de cafetería	Espacio de 74 a 90 m2	1.20% el Salario Básico Unificado del año \$375 más el IVA Valor promedio de: \$333 - \$405 más IVA
Ingresos por arrendamiento de mini - confiterías	2 locales comerciales para destinados al expendio de bocadillos y sándwiches, snack dulces y salados, refrescos, néctares, batidos, cafés e infusiones,	2.5% del SBU del año 2017 por el área del local comercial
Ingresos por arrendamiento de Mini Malocas	7 mini malocas, ubicados en el malecón de la ciudad aledaños al edificio central el MACCO EP,	2.5% del salario Básico unificado del año 2017 por el espacio a arrendar más el IVA.

Venta de bienes y servicios		
Venta de productos y materiales	venta de productos de la tienda de Suvenires	Según el valor unitario de cada producto
Ventas no industriales	servicios técnicos y especializados en la ejecución de talleres de diferentes artes, que se ofertan al público, para este año se contempla la ejecución de 1 cursos especializados permanentes en donde los materiales a utilizar serán de responsabilidad de los participantes del mismo; y, 1 curso vacacional	\$10,00
Ingresos por venta de libros.	Libros de donación Fundación Labaka	Según el valor unitario de cada producto

Fuente: Presupuesto MACCO EP 2019
Elaboración propia

Tabla No 22
Desglose de ingresos 2016 - 2018 del museo

DESGLOSE DE INGRESOS 2016-2018 MUSEO				
Detalle	2016	2017	2018	Total ingresos
Extranjeros	368	202	227	797
Extranjeros 50% descuento	978			978
Nacionales	1652	2733	1822	6207
Nacionales 50% descuento	765	258	294	1317
Estudiantes	391	580	545	1516
Total	4154	3773	2888	10815

Fuente: Memorándum Nro.80-2019-MACCOP EP-JF-ML c/f: 14 de octubre 2019.
Datos de boletería, factura y convenio Nro.01-2016
Elaboración propia

8. 5.6 Jefatura de Comunicación y Proyectos

Esta jefatura está encargada de la imagen de MACCO, la difusión de las actividades e información de importancia del área del museo, la difusión de los eventos de la jefatura de artes y auditorio, subir procesos de contratación y compras públicas, hacer material promocional para la empresa. Para esta área, la organización de proyectos fue posterior a la creación de la jefatura de Comunicación, el propósito añadir esta competencia fue concretamente de la capacitación de las mujeres de la nacionalidades nativas de la

provincia, en la actualidad existe un puesto ocupacional específico para Proyectos manejado por Abigail Sáez.

Hace poco tiempo la Jefa de esta área Edid Burgos puso su renuncia al cargo, para este estudio se le hizo la entrevista de la jefatura. Hoy la jefa es Gina López que ha colaborado en la tercera reunión de diagnóstico y convalidación de datos para el Plan Estratégico MACCO - EP 2020 - 2024. A continuación se presenta un cuadro de análisis de la Jefatura de Comunicación:

Tabla No 23

Cuadro comparativo de la gestión de la jefatura de Comunicación

ANÁLISIS DE GESTIÓN DE LA JEFATURA DE COMUNICACIÓN DE MACCO - EP. 2015 - 2019		
ITEM	PROYECTO INICIAL	MACCO - EP 2019
Bases de la jefatura	Estuvo contemplada desde un principio para llevar a cabo todo lo concerniente con lo comunicacional de la institución cómo el manejo de la imagen, la promoción, la difusión y las relaciones públicas con los medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - En el año 2017 se le suma a sus competencias de la elaboración y administración de proyectos. En la actualidad hay una persona exclusivamente encargada de esto. - Se está revisando la posibilidad de separar estas dos áreas.
Personal	La jefatura está conformada por una sola persona	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de la nómina de personal la jefatura tiene 2 personas, sin embargo una se encarga de comunicación y otra de proyectos. - Para el caso de comunicación exclusivamente hay personas de otras áreas que ayudan a esta jefatura, como lo es el manejo de redes sociales y la página web. - Con respecto al canal de YouTube que tiene la institución es manejada colaborativamente con la empresa de co-working.

Relación con los medios de comunicación locales y nacionales	No existe un plan escrito para este propósito.	<ul style="list-style-type: none"> - Hay más apertura con el canal de televisión municipal y la radio. - Pocos acercamientos con otros canales de televisión locales. - A nivel nacional, se han encontrado pocos artículos de prensa escrita en los periódicos El Comercio, El Expreso y Revista VISTAZO; y notas televisivas.
Redes sociales y página web.	No existe un plan escrito para este propósito.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de la página de Facebook Fan page - Creación de la página de Facebook, página personal. - Creación de la página de INSTAGRAM - Creación de la página de TWITTER. - Creación del canal de YouTube. <p>No existe un análisis de impacto comunicacional de estos medios ni estrategias.</p> <p>La página web fue creada en el año 2015, contiene información general de la empresa, su organización, misión, visión jefaturas, información de la colección y del auditorio, además contiene una pestaña de la rendición de cuentas LOTAIP.</p>
Promoción de eventos	No existe un plan escrito para este propósito.	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción de BUTAKO. - Promoción el cine familiar
Capacitaciones	No existe un plan escrito para este propósito.	No se ha encontrado documentación de capacitación específica para esta área.

Equipos tecnológicos específicos.	No existe un plan escrito para este propósito.	Adquisición de una cámara fotográfica.
Lista de difusión	No existe un plan escrito para este propósito.	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una lista de difusión que tiene la jefatura de comunicación. - Edid Burgos por su parte manifestó que envía la información de los eventos de MACCO - EP a su lista personal de contactos. - Se utiliza la aplicación de mensajería de Whatsapp como herramienta de la lista de difusión. - Existe una línea telefónica para el manejo de la lista de difusión.
Proyectos comunicacionales	No existe un plan escrito para este propósito.	No existe un plan de comunicación y marketing integral de la empresa.
Proyectos realizados	No existe un plan escrito para este propósito. Este proyecto nació de una anterior gerencia y por la asignación de unos fondos concursables ganados del Ministerio de Cultura y MACCO - EP fue la empresa de apoyo para este propósito	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyecto de capacitación a mujeres de las nacionalidades nativas: Waorani, Shuar y Quichua. - Creación de la marca TACKAT de artesanías amazónicas. - En las malokas de los exteriores de la empresa se encuentran a la venta productos artesanales de las comunidades nativas pero sin una distinción de qué artesanía pertenece a cuál comunidad. - La información específica de este proyecto lo tiene la Alcaldía. el número de personas capacitadas está en el informe presentado por Edid Burgos.

<p>Elaboración de material impreso</p>	<p>No existe un plan escrito para este propósito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión de papel membretado. - Impresión de sobres manila - Impresión de tarjetas de presentación del personal. - Impresión de volantes para exposiciones temporales - Impresión de afiches promocionales, de programaciones mensuales y de cartelera. - Impresión de postales promocionales. - Impresión de fundas de papel con logo de la empresa - Impresión de material para totem y lona. - Gráficas traslucidas - Paneles expositivos. - Calendarios - Catálogo de exposiciones temporales. - Trípticos - Dípticos - Invitaciones - Guías de la colección en 5 idiomas. - Esferos - Pulseras - Libretas. - Carpetas - Llaveros - Separadores de libros - Tickets de acceso al museo. - Vasos plásticos transparentes - Abanicos - Blocks de notas - Paraguas - Espejos de bolsillo - Gorras - Bordados
-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Entrevista con Edid Burgos, exjefa de Comunicación y Proyectos

Los datos que se ha recolectado acerca de los movimientos en redes sociales están en el siguiente cuadro:

Tabla No 24

Tabla de resultados de las aplicaciones de las redes sociales

RED SOCIAL	DENOMINACIÓN	# DE PUBLICACIONES	SEGUIDORES Y SEGUIDOS
INSTAGRAM	maccoep	72 publicaciones	569 seguidores 30 seguidos
FACEBOOK FAN PAGE. Fecha de incorporación 30 de abril del 2015.	@MACCO.EP	-	2511 me gusta 2587 siguen
FACEBOOK. PERSONA	-	-	-
TWITTER Fecha de incorporación: Marzo de 2016.	@museo_MACCO	351 tweets	157 siguiendo 84 seguidores
YOUTUBE Fecha de incorporación 22 de agosto del 2019	-	8 videos	43 suscriptores 2013 visualizaciones

Fuente conteo de redes sociales
Elaboración propia

8.6 Estudio de públicos y programación

En junio del 2017³³ se realizó un primer estudio de públicos, para analizar diversas variables relacionadas a la programación, calidad de los eventos y posicionamiento de la institución cultural. En este estudio se aplicó un total de 256 encuestas, divididas en tres segmentos:

- **Segmento 1. Programación del ciclo de cine familiar y cine club:** incluyó el levantamiento de 81 encuestas semi-estructuradas, con variables: sociodemográficas -edad, etnia, barrio-, canales de comunicación, contenidos y sugerencias de la actividad.
- **Segmento 2. Programación de eventos artísticos en auditorio:** incluyó el levantamiento de 62 encuestas semi-estructuradas, con variables: sociodemográficas -edad, etnia, barrio-, visitas, canales de comunicación, accesibilidad -precios y horarios-, preferencia de disciplinas artísticas y calidad.
- **Segmento 3. Posicionamiento del MACCO EP en barrios aledaños:** incluyó el levantamiento de 113 encuestas semi-estructuradas, con variables: sociodemográficas -edad, etnia, barrio-, posicionamiento, programación y

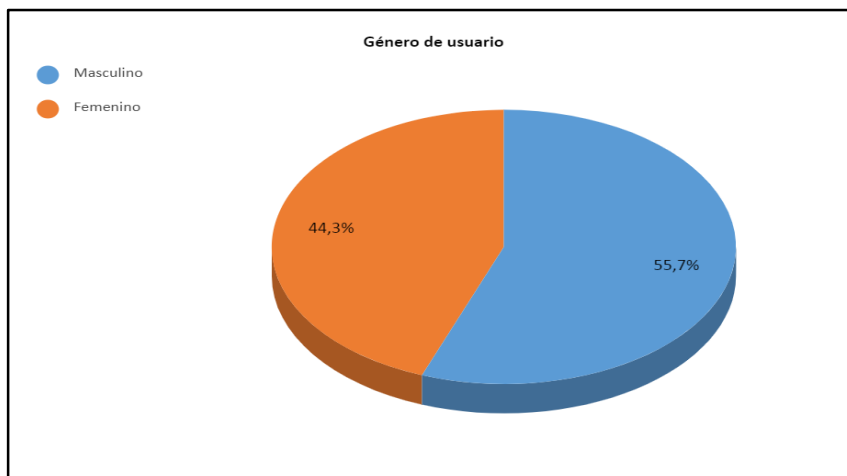
³³ La información del estudio de públicos presentada, no cuenta con la metodología de investigación y un proceso completo de sistematización. En este sentido, se incluye únicamente algunos datos de interés.

calidad. La investigación se efectuó en los barrios: Barrio Central, Barrio Paraíso Amazónico y Barrio Conhogar.

Las siguientes gráficas indican algunos resultados:

Gráfica No. 18:

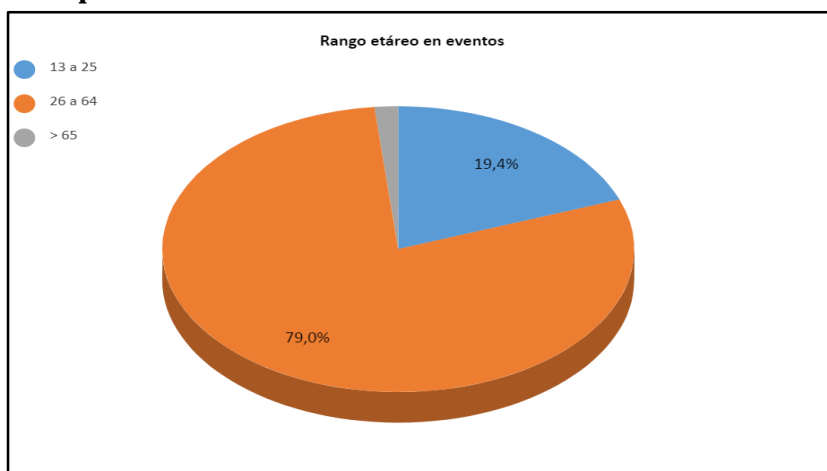
Género de población encuestada



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

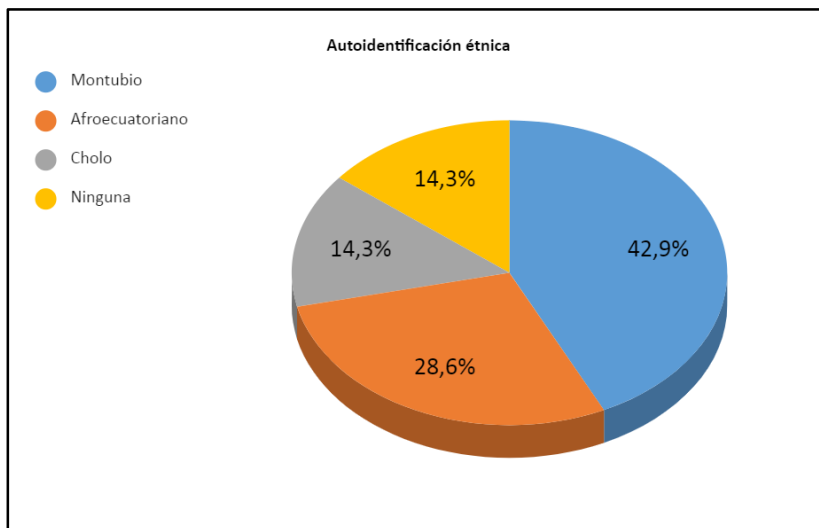
Gráfica No. 19:

Rango etáreo de público asistente a eventos



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

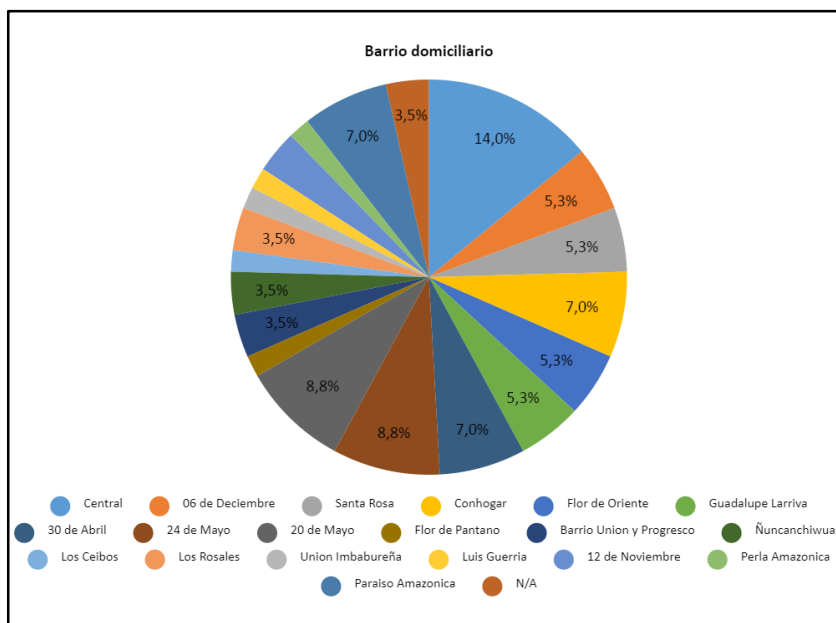
Gráfica No. 20:
Autoidentificación étnica



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.

Elaboración propia

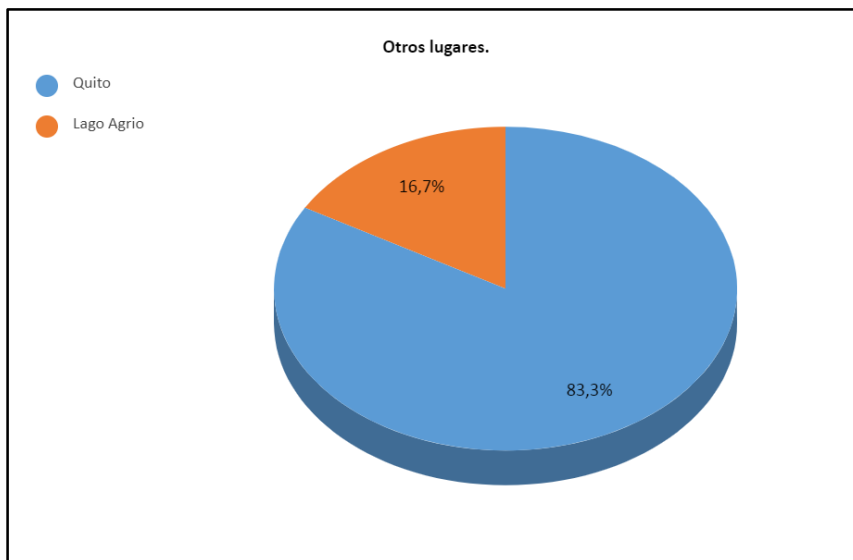
Gráfica No. 21:
Domicilio en el Coca



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.

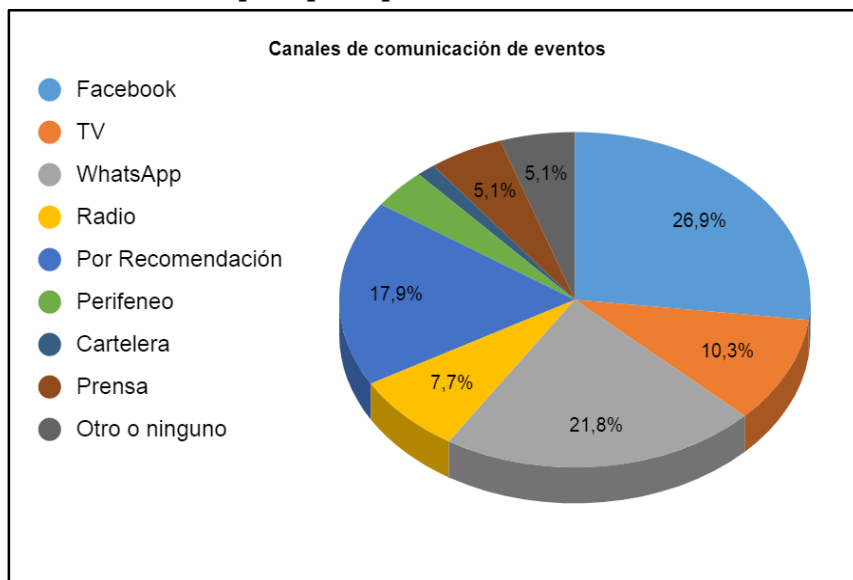
Elaboración propia

Gráfica No. 22:
Domicilio fuera del Coca



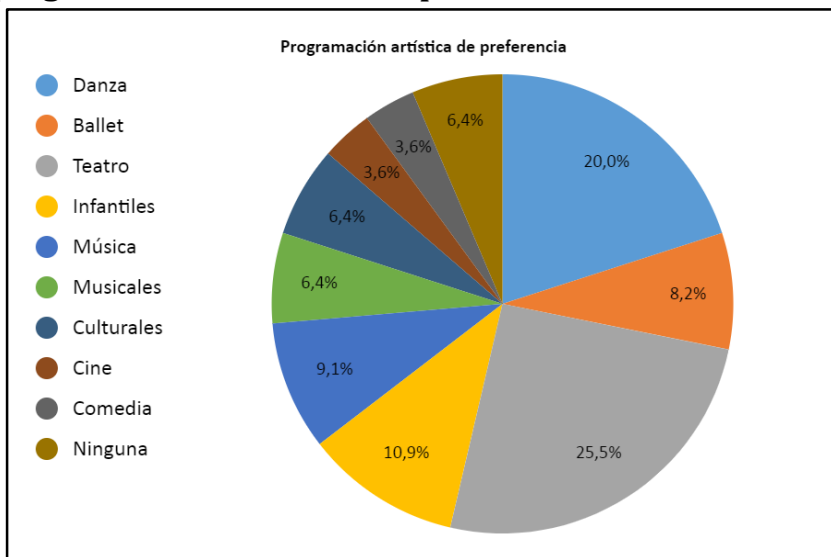
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

Gráfica No. 23:
¿Se informaron del evento por qué tipo de canal de comunicación?



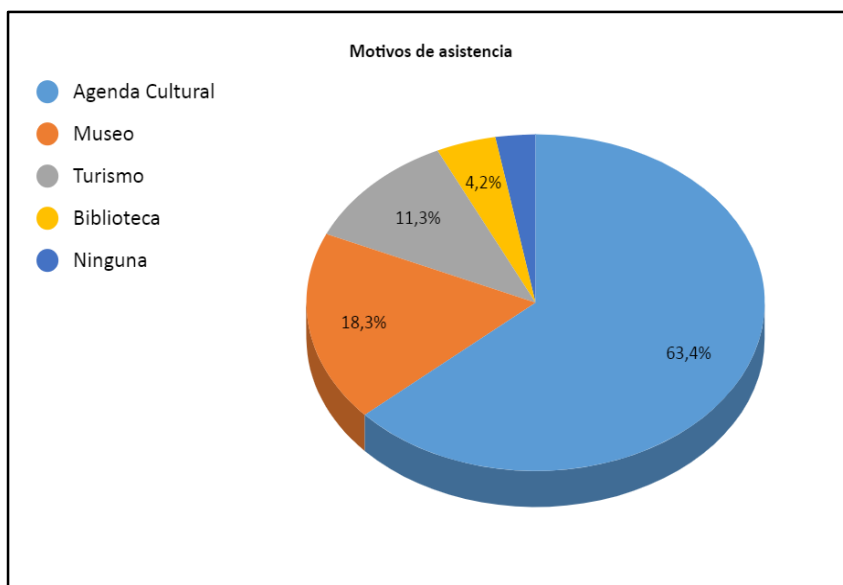
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

Gráfica No. 24:
¿Cuál es la programación artística de su preferencia?



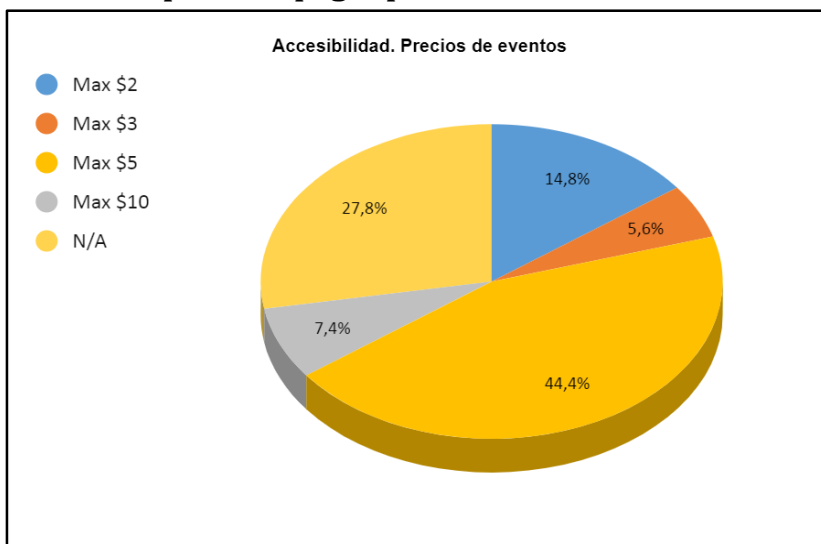
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
 Elaboración propia

Gráfica No. 25:
¿Cuáles son los motivos de su asistencia?



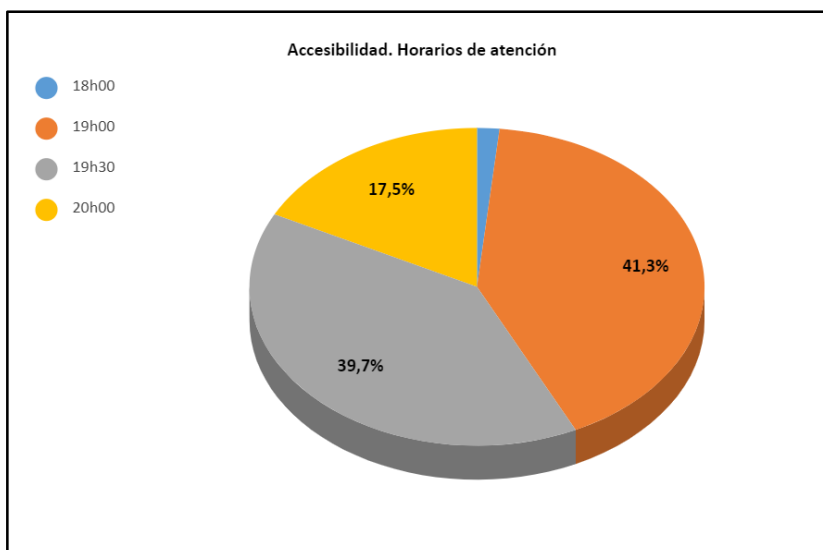
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
 Elaboración propia

Gráfica No. 26:
¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por una actividad?



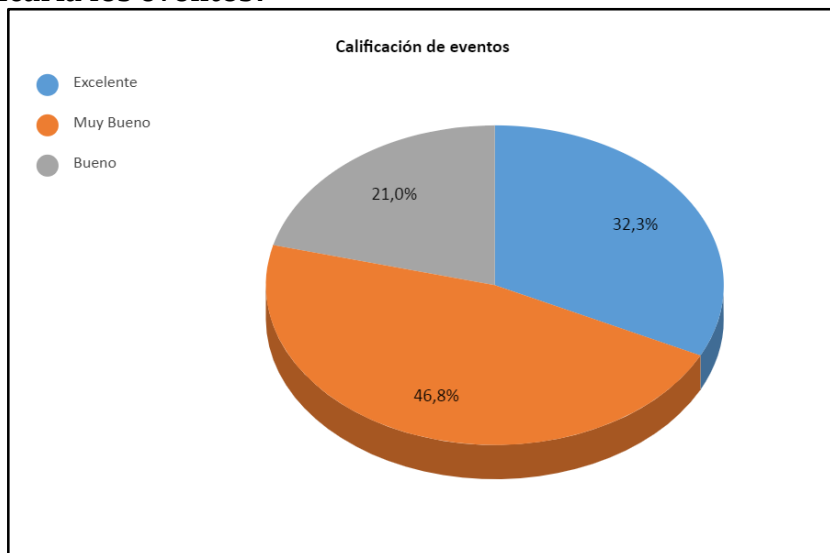
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

Gráfica No. 27:
¿Cuáles son los horarios de su atención de su preferencia?



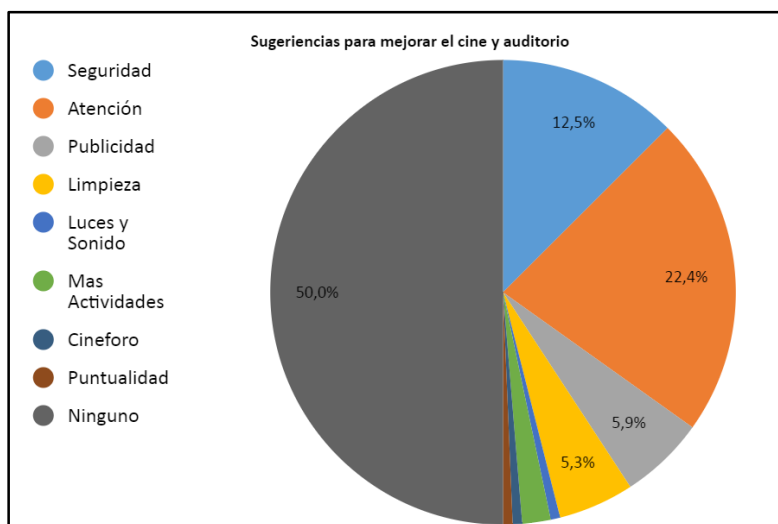
Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
Elaboración propia

Gráfica No. 28:
¿Cómo calificaría los eventos?



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
 Elaboración propia

Gráfica No. 29:
¿Cuáles son sus sugerencias para mejorar el auditorio?



Fuente: Encuesta de auditorios junio 2017.
 Elaboración propia

8.7 Análisis FODA: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

Tabla No 25

Fortalezas y debilidades institucionales

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>COMUNICACIÓN E IMAGEN INTERNA Y EXTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe la Jefatura de Comunicación y sus funciones • En el área de Patrimonio se realizan reuniones diarias de trabajo, con el equipo • Existe el software Openfire para la comunicación interna • Marca institucional consolidada: logo • Alto posicionamiento del MACCO como museo a nivel nacional <p>EQUIPO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multiroles en el equipo debido a la cantidad alta de trabajo • Coordinación técnica del equipo de trabajo, con todas las áreas: Financiero, Comunicación, Patrimonio y Gerencia • Existencia de gestión institucional para la capacitación en riesgos dado por el INPC • Se realizan capacitaciones internas y permanentes al personal de la Jefatura de Patrimonio • Se realizó el curso de personal en CONADIS: atención al cliente, gestión de organizaciones sociales • Estabilidad laboral de algunos miembros del equipo técnico de la institución. • Gestión de convenios con instituciones de la Fundación Museos de la ciudad de Quito, para la capacitación del personal de la Jefatura de Patrimonio. MINTUR, ICOM <p>OPERATIVIDAD COLECCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de la colección Arqueológica Fase Napo, de las culturas amazónicas en el país. • Existe una programación artística y cultural consolidada, que incluye exposiciones temporales, permanentes, fechas importantes, agenda cultural, etc. <p>FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiación municipal del 100% del presupuesto hasta el 2020. • Potestad y autonomía en la captación de fondos, bajo la figura de Empresa Pública • Generación de mecanismos de ingresos adicionales: comercialización de productos en la tienda del museo, arriendo de Malokas, auditorio y espacio multifuncional (co-working). 	<p>COMUNICACIÓN E IMAGEN INTERNA Y EXTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente uso del correo institucional y de redes de comunicación de la organización • Escasos equipos de radio comunicación para el personal de seguridad. • Desactualización de los canales de comunicación: página web, redes sociales (2 cuentas), youtube e instagram. • Limitadas reuniones del Directorio de la organización • Inexistencia manual de uso de marca institucional y sus aplicativos. • Insuficiente personal en el área de Comunicación (Diseñador) y dificultades en la definición de roles, el departamento cuenta con una sola persona responsable, que tiene apoyo de otros funcionarios que están en distintas jefaturas. • Inexiste plan de comunicación que comprenda: mapa de públicos, estrategias de comunicación, promoción, difusión, pautaaje, etc. <p>EQUIPO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadecuado organigrama institucional y designación de roles / responsabilidades internas • Insuficiente conocimiento de los procesos de contratación públicas, para el equipo. • Inexistencia de un plan de capacitación y actualización permanente para el equipo de trabajo • Inestabilidad de gestión y operativa, por cambio constante de gerencia que repercute en la sostenibilidad de la institución <p>OPERATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad en la coordinación técnica de eventos • Insuficiente información en la gestión de convenios y proyectos • La información en la rendición de cuentas, no refleja actividades de gestión sin recursos económicos. • Insuficiente asignación presupuestaria para procesos de capacitación y profesionalización del personal • Instalaciones incompletas, conforme a los requerimientos del Cuerpo de Bomberos y gestión de riesgos. • Inexistencia de un mapeo local de agentes

<p>GESTIÓN DE PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad del espacio, para programación externa en temas de moda, artistas, grabación de videos, presentación gente del espectáculo • Comentarios positivos de audiencias en redes sociales • Existe interés de las audiencias en la programación propuesto. <p>NORMATIVA LEGAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualización de la Ordenanza Municipal <p>TIENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuada presentación e imagen de la tienda • En 1 año de funcionamiento ha logrado la captación de clientes • Los productos culturales se caracterizan por su diseño único y relacionado en la colección arqueológica. <p>MUSEO Y CENTRO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Jefatura de Patrimonio cuenta con un equipo de trabajo en permanente capacitación interna. • Existen instalaciones arquitectónicas en el museo y auditorio, conforme al proyecto base. • Ejecución de una programación que combine actividades del museo y el centro cultural. Ej. Recorridos teatralizados, conciertos y fechas especiales. 	<p>culturales y falta de actualización del directorio nacional.</p> <p>FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recortes en el presupuesto • Inexistente plan de financiación de fondos para la institución <p>GESTIÓN DE PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente gestión de estudio de públicos, incluye sistematización y evaluación de información actual de las audiencias • Sistema de medición de públicos actual, está, basado en cantidad y no en calidad • Inexistente registro de visitas al museo y centro cultural • Existe temor en el público en la utilización del buzón de quejas y sugerencias, por temor a represalias. <p>NORMATIVA LEGAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de La Ley Orgánica de Cultura y reglamentos habilitantes. <p>TIENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades en los procesos de contratación pública, para el abastecimiento de productos. <p>MUSEO Y CENTRO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferentes horarios de funcionamiento del museo, centro cultural y recursos humanos. • Insuficientes equipos especializados para el funcionamiento idóneo del centro cultural: medusa, micrófonos, etc. • Deficiente continuidad en la programación del centro cultural, debido al cambio permanente en el Jefe de Artes y Auditorio.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente taller FODA

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO EXTERNO

Tabla No 26

Cuadro de oportunidades y amenazas de MACCO - EP 2019

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>COMUNICACIÓN IMAGEN INTERNA Y EXTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación cercana del área de Comunicación con periodistas locales • Despolitización de la imagen institucional a nivel local • Espacio cultural y arquitectónico, es único y agradable en la ciudad del Coca; cuenta con un reconocimiento a Proyecto Arquitectónico en el Ecuador (Bienal de Arquitectura) • Existen diversos canales de comunicación: programa de radio, canal municipal, redes sociales, pagina web, canal de youtube, cobertura local, operadoras turísticas y con organismos públicos: MINTUR, Ministerio de Educación e instituciones internacionales: ICOM, Embajada de España, ONG's, etc. <p>EQUIPO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de planes de capacitación para el personal del museo con el ICOM. • Existe una diversidad de opciones de capacitación y profesionalización para el equipo de trabajo: SECAP, Fundación de Museos y Red de Museos, Congresos de Museos, AME, MINTUR, organismos internacionales, Ibermuseos e Iberbibliotecas. <p>OPERATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor independencia y autonomía pública - privada de la institución • Diseñar y ejecutar procesos de capacitación y profesionalización para artistas locales <p>FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplias oportunidades de captación de fondos en: Consejo provincial, empresas petroleras, planta turística, empresas privadas, organismos internacionales, organizaciones de responsabilidad social y trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <p>GESTIÓN DE PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de captación, fidelización, sistematización y evaluación permanente de públicos <p>NORMATIVO / LEGAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se ha tomado en cuenta la Ley Orgánica de Cultura dentro de la Ordenanza Municipal. <p>MUSEO Y CENTRO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio de participación de la comunidad • Gestión de una programación que vincule al museo y el centro cultural 	<p>COMUNICACIÓN E IMAGEN INTERNA Y EXTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada imagen institucional con la ejecución de eventos externos *alquiler del auditorio • Insuficiente información para los usuarios que rentan el Auditorio • Inadecuado mantenimiento al Malecón y zonas aledañas al museo, afectan la asistencia de público • Las operadoras turísticas realizan visitas escasas al museo y centro cultural, por la no inclusión en los paquetes que ofertan • Especulación sobre la ciudad del Coca para público turístico: ciudad insegura <p>EQUIPO DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes proveedores locales de capacitación, especializados en el ámbito del espacio cultural. <p>OPERATIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duplicidad de algunas actividades de la Casa de la Cultura, que se realizan en el auditorio • Desactualización en convenios interinstitucionales <p>FINANCIACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los cambios políticos pueden afectar la financiación del 100% del MACCO, que provienen del municipio. • Las políticas de gratuidad para eventos artísticos y culturales, limita la asistencia de públicos y afecta la autofinanciación <p>MUSEO Y CENTRO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente posicionamiento del museo a nivel local <p>OTRAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitadas oportunidades de empleo para la población local • Espacios aledaños abandonados: universidad, malecón y zona rosa.

Fuente Taller FODA

8.8. Estudio de públicos 2019

El presente estudio de públicos, es un ejercicio inicial y exploratorio, de levantamiento de información primaria de 65 encuestas y 11 entrevistas semi-estructuradas de usuarios del MACCO EP, que permiten profundizar el análisis del perfil de público (datos socio-demográficos), la valoración de la programación y frecuencia de la visita, los canales de comunicación y aspectos de accesibilidad (precio y horarios) de los diferentes servicios y espacios de la institución cultural.

Metodología y período de estudio:

Para el análisis del MACCO EP, se aplicó la siguiente metodología:

- **Fecha del estudio:** puesta en marcha de entrevistas a público y encuestas en los meses de septiembre y octubre 2019.
- **Instrumentos de investigación aplicados:** entrevistas y encuestas semi-estructuradas (Ver anexo).
- **Información complementaria identificada:** información del buzón de quejas y sugerencias y libro de visitantes a exposiciones.
- **Locaciones de aplicación de instrumentos de investigación:**
 - **Entrevistas:** biblioteca, alrededores del MACCO, malocas y público visitante.
 - **Encuestas:** alrededores del MACCO y en la programación de cine club.
- **Cálculo de la muestra:** se utilizó la siguiente fórmula y valores de cálculo:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

- **N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados). Se utilizó los datos de usuarios del 2019 a la fecha de estudio, correspondiente a usuarios en auditorio, talleres vacacionales y permanentes, museo y biblioteca. El valor promedio mensual es de **1.295**
- **k:** constante de nivel de confianza para los datos. En el estudio se seleccionó el 90% de confianza., equivalente a 1,65.
- **e:** es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella. En el estudio se seleccionó el 5%.

-
- **p:** es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.
 - **q:** es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.
 - **n:** es el tamaño de la muestra

La muestra obtenida es de **225 personas**. De este resultado se desprende la aplicación de los siguientes instrumentos:

- 11 entrevistas
- 65 encuestas
- 169 usuarios de biblioteca
- **Valor total de muestra: 245**

Detalle de los instrumentos de investigación:

- **Estudio cualitativo:** aplicación de entrevistas semi-estructuradas y de profundidad a público aledaño a la institución y vecinos. Se utilizó un breve guión definido previamente, a fin de conocer las motivaciones, frecuencia de visita, expectativas y servicios de mejora en la institución. El resultado fue la entrevista a 11 personas en la biblioteca, en las malokas y el entorno. A continuación el listado de las personas entrevistadas:
 - Leidy Grijalva
 - Maicol Jaya
 - Armando Caichug
 - Ricar Sacón
 - Roger Albarracín
 - Martín Tiwiram
 - Luis Yankuam
 - Magoly Rodríguez
 - Génesis Polanco
 - Bernardo Aguilar
 - Selva Lodge. Sr. Jeferson L.
- **Encuestas:** a partir de un cuestionario estructurado se seleccionó una muestra aleatoria de 65 personas de diferente edad, en las zonas aledañas al MACCO EP, especialmente en el sector centro. El esquema se adjunta como anexo.

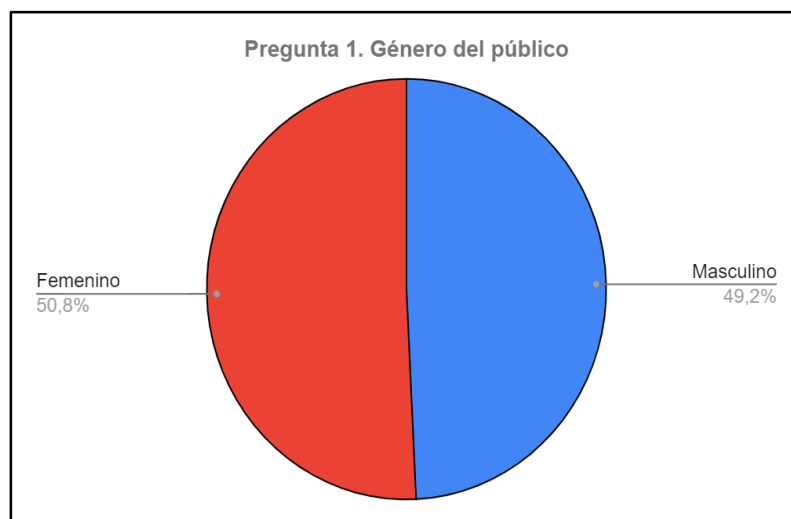
Las herramientas fueron aplicadas en dos meses consecutivos, en septiembre y octubre 2019, en diferentes horarios y días de la semana; se incluyó población cautiva que asiste a las actividades del MACCO EP y nuevos visitantes.

Resultados y análisis de datos:

Características sociodemográficas: la delimitación incluye las siguientes variables: género, estado civil, número de hijos, lugar identificación étnica, rango de edad, lugar de procedencia y nivel de estudios. A continuación las gráficas:

Gráfica No. 30

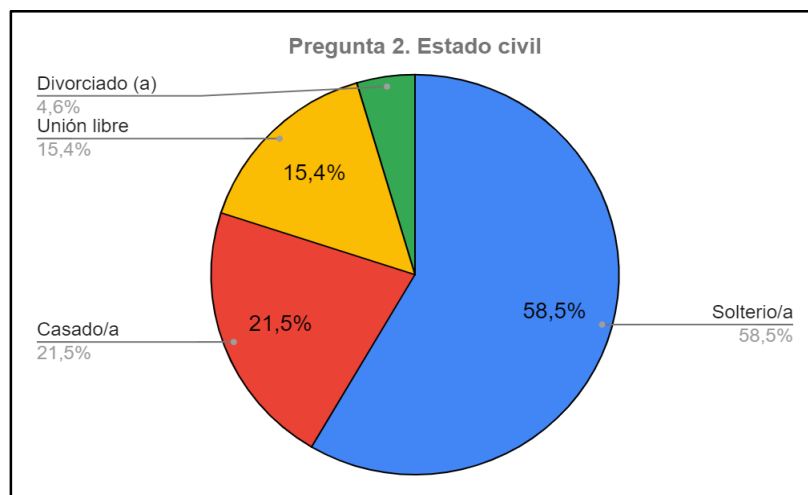
Pregunta 1: Género del público



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 31:

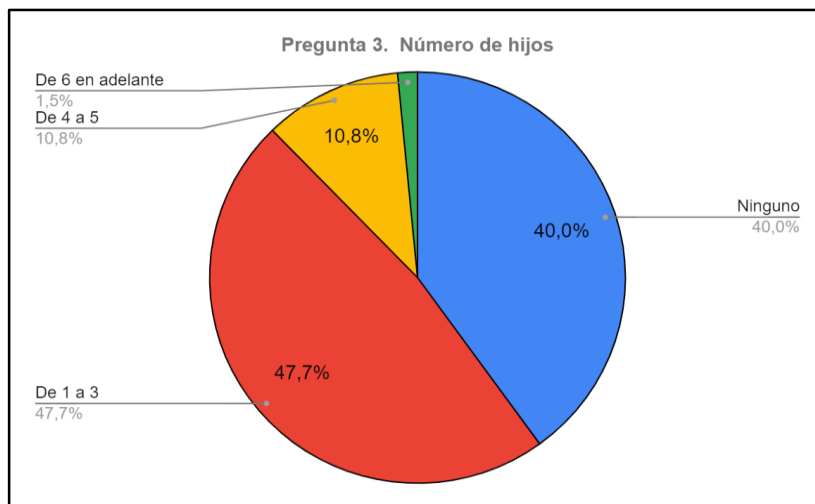
Pregunta 2. Estado civil.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

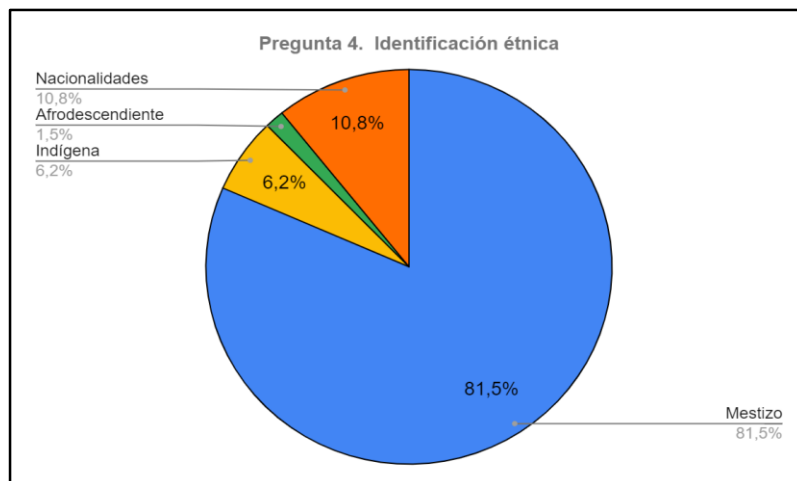
Gráfica No. 32:

Pregunta 3: Número de hijos



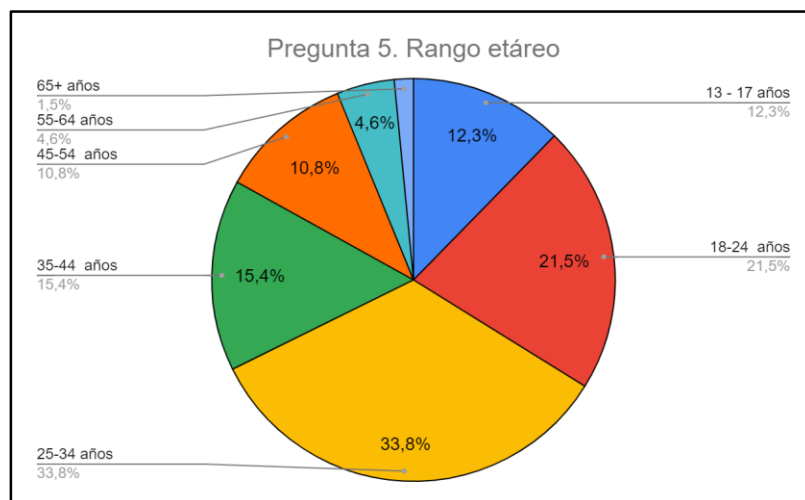
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 33:
Pregunta 4: Identificación étnica



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

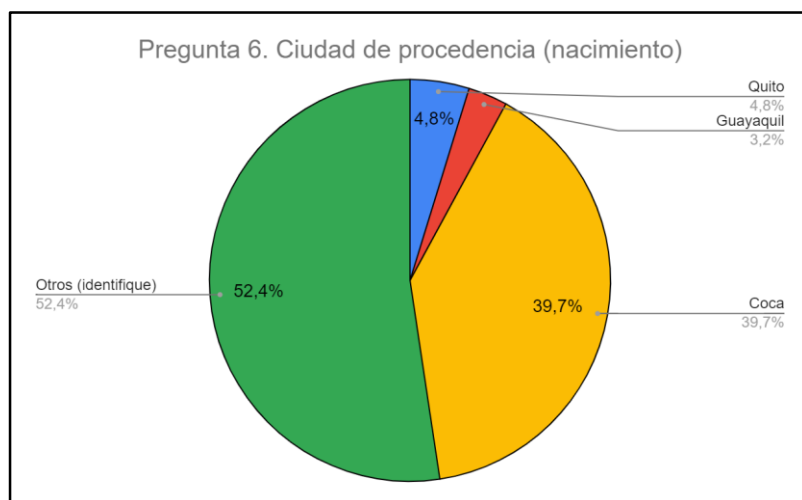
Gráfica No. 34:
Pregunta 5: Rango etáreo.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 35:

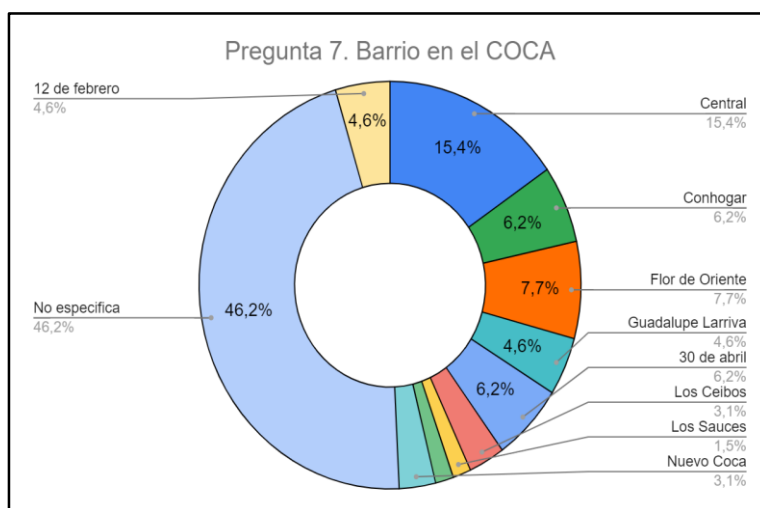
Pregunta 6: Ciudad de procedencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 36:

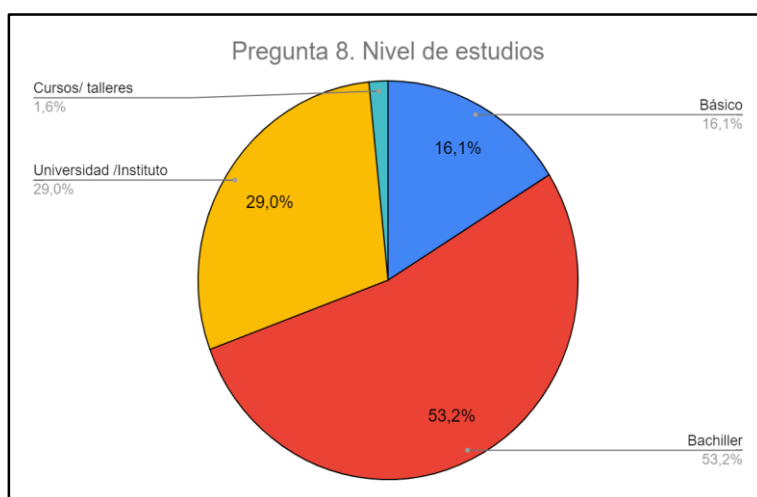
Pregunta 7: Barrio en el que vive en el Coca.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 37:

Pregunta 8. Nivel de estudios.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

De las gráficas previas, se desprende algunas conclusiones respecto a las variables sociodemográficas del público del MACCO EP. Un 50,8% de los visitantes son mujeres, frente a un 49,2% de hombres. Respecto a la edad, el 33,8% son mayores de 30 años, en el rango de 25 a 35 años, en tanto que el 21,5% se encuentra en el rango de 18 a 24 años; el 58,5% es soltero, el 21,5% casado y en unión libre 15,4%. La conformación familiar en un 47,7% tiene de 1 a 3 hijos, y un 40% no tiene hijos.

A nivel cultural, el 81,5% se reconoce como mestizo, el 10,8% de pueblos y nacionalidades y el 6,2% indígenas; estos valores tienen relación con la procedencia “lugar de nacimiento”, el 52,4% no son originarios del Coca, frente a un 39,7% oriundos. En el ámbito geográfico el 46,2% no determina el lugar de domicilio, el 15,4% se ubica en Barrio Central y el 4,6% en el Barrio 12 de Febrero; y finalmente el nivel de educación está conformado por el 53,2% bachiller, 29% estudios de Tercer nivel: universidad e institutos y el 16,1% nivel básico.

Frecuencia de la visita y programación: esta sección analiza las variables de frecuencia de asistencia a las instalaciones de MACCO EP, categorizadas espacialmente en: museo, auditorio, tienda, biblioteca, coworking y las oficinas. Además, incluye el detalle de las actividades programáticas de cada espacio, con la finalidad de identificar la aceptación, conocimiento o desconocimiento de las mismas.

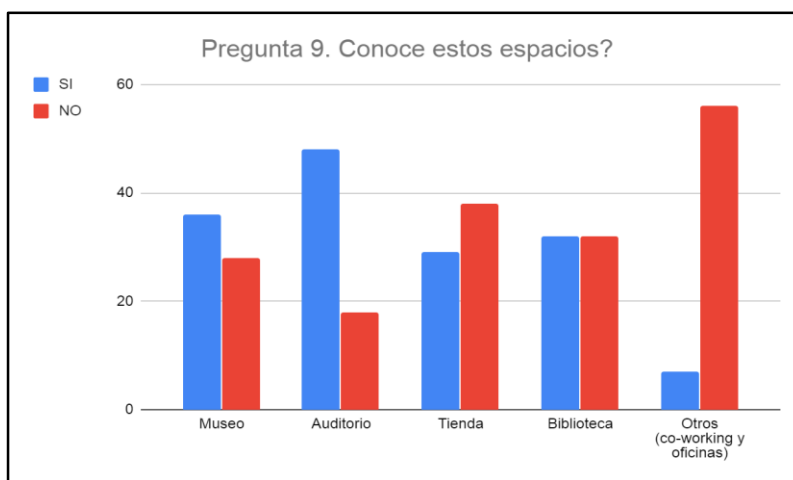
En la variable frecuencia, se especifica los siguientes parámetros:

- **Varias veces al mes:** más de dos veces de asistencia, de forma mensual
- **Varias veces al año:** más de dos veces de asistencia en un año
- **Una vez al año:** una vez durante el año
- **Nunca:** no asistió o desconoce

A continuación los resultados estadísticos, en las gráficas:

Gráfica No. 38:

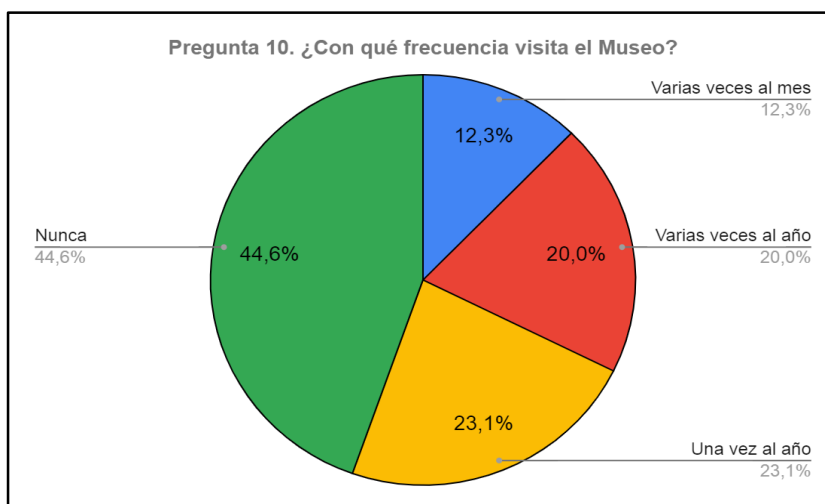
Pregunta 9: ¿Conoce el museo, auditorio, tienda, biblioteca, coworking y oficinas?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 39:

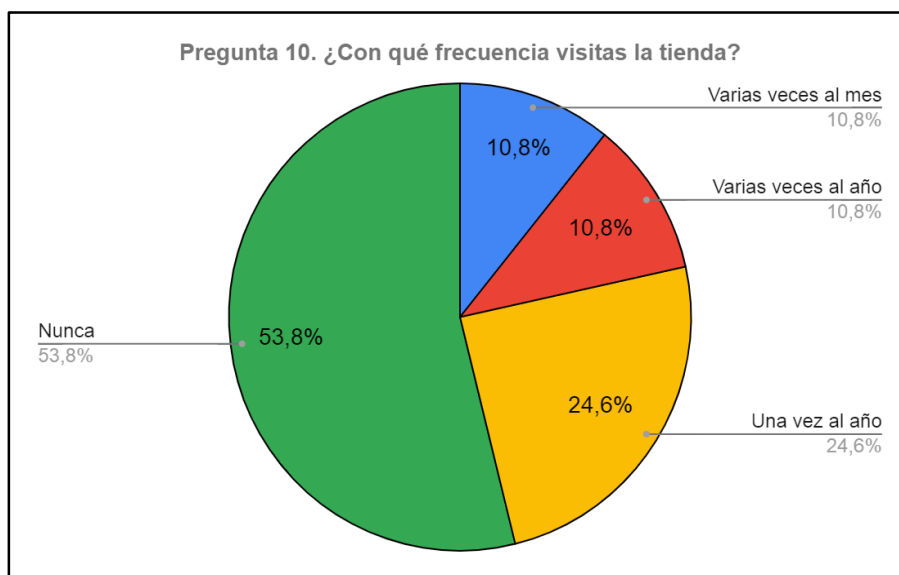
Pregunta 10: ¿Con qué frecuencia visita el museo?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 40:

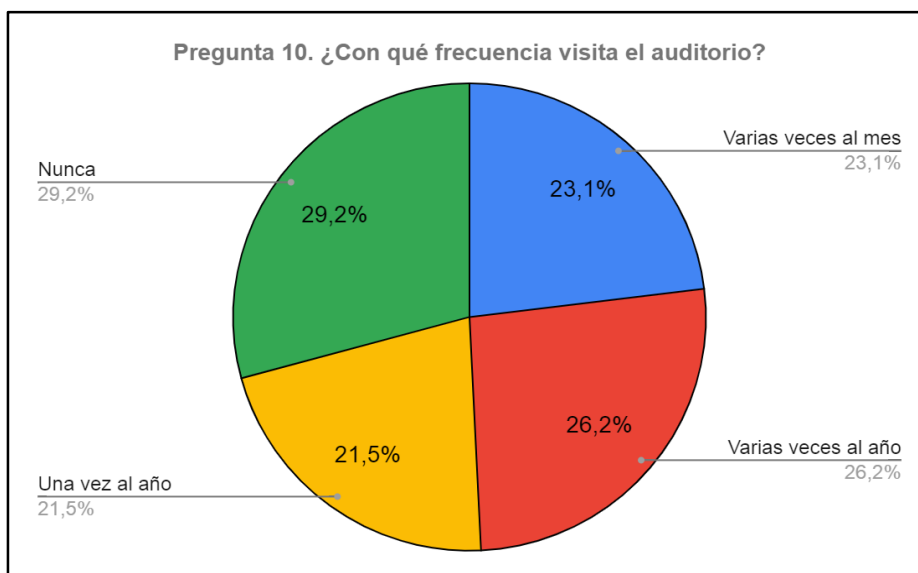
Pregunta 10. ¿Con qué frecuencia visita la tienda?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 41:

Pregunta 10. ¿Con qué frecuencia visita el auditorio?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 42:

Pregunta 10. ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 43:

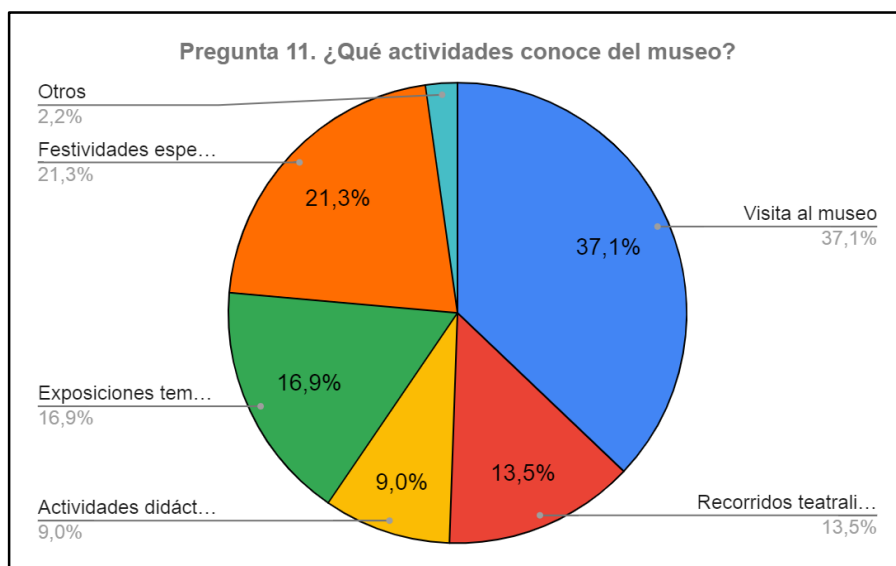
Pregunta 10. ¿Con qué frecuencia visita las oficinas o el coworking?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 44:

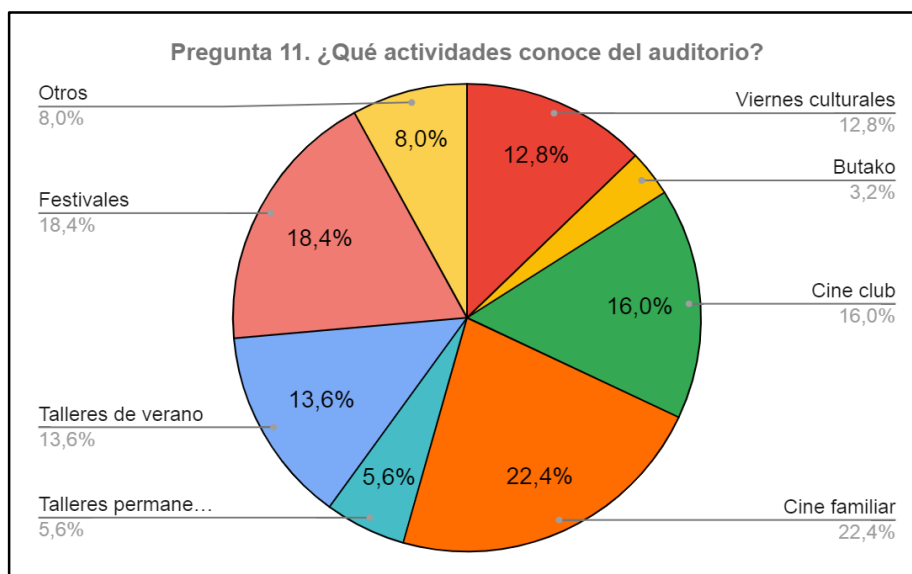
Pregunta 11: ¿Qué actividades conoce del museo?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 45:

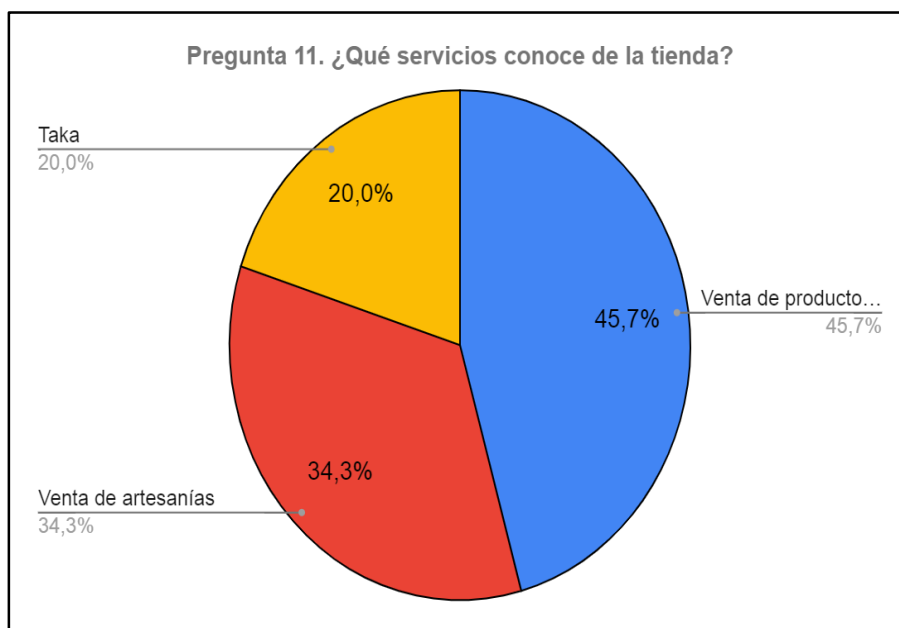
Pregunta 11: ¿Qué actividades conoce del auditorio?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 46:

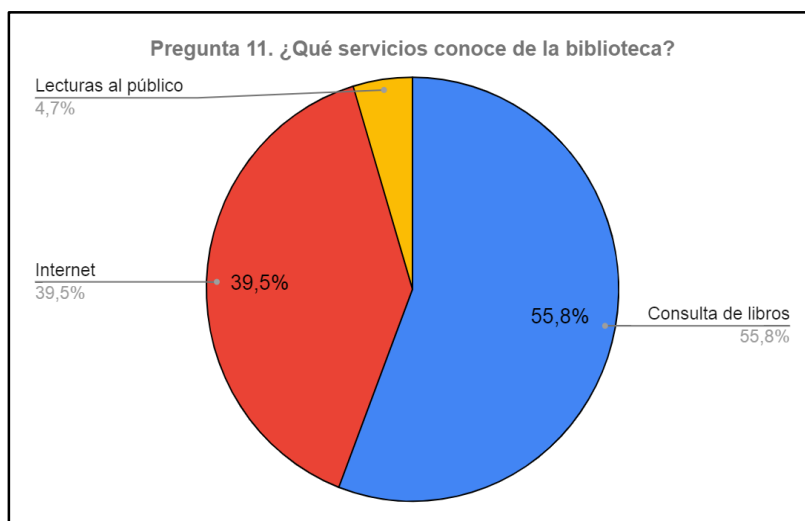
Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de la tienda?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 47:

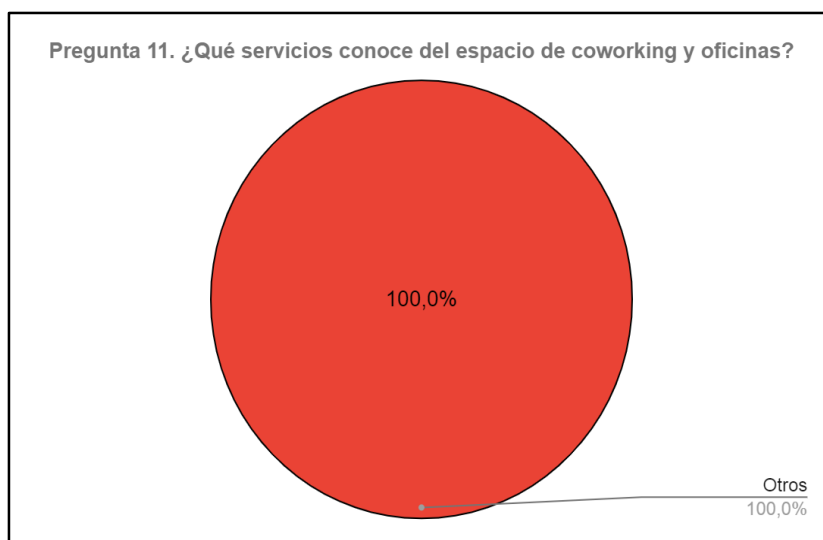
Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de la biblioteca?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 48:

Pregunta 11: ¿Qué servicios conoce de coworking y oficinas?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

De las gráficas previas, se desprende algunas conclusiones respecto a las variables de frecuencia y programación en museo, auditorio, tienda, biblioteca, oficinas y co-working. La mayor parte de la población de estudio conoce o ha visitado los espacios: auditorio, museo, biblioteca y tienda, con un claro desconocimiento del espacio de co-working y las oficinas; de forma particular, un 44,6% no ha visitado el museo nunca, un 23,1% una vez al año, 20% varias veces al año y un 12,3% varias veces al mes. En el caso del auditorio y las actividades que se desarrollan en este espacio, un 29,2% no lo ha visitado y un 70,8% ha sido parte de sus eventos, con una frecuencia de visita de varias veces al mes, al año y una vez al año en términos porcentuales casi equitativos. De forma diferenciada, la tienda se la ubica principalmente, como el espacio para adquirir los boletos y un 53,4% identifica no visitarla para la compra de merchandising de la institución. En el caso de la biblioteca, un 55,4% de la población de estudio determina no conocerla y un 26,2% ha ido una vez al año; finalmente, las oficinas y co-working representan un espacio desapercibido con un 93,8%.

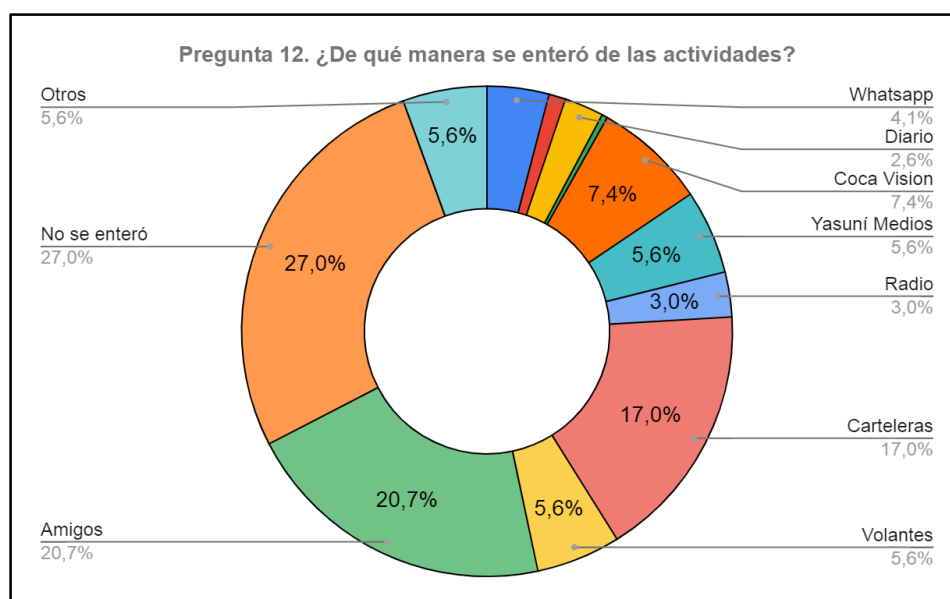
En la programación del museo las actividades más conocidas son: visita al museo con el 37,1%, festividades especiales (Día del museo, Día de los difuntos, etc.) un 21,3%, exposiciones temporales con el 16,9% y los recorridos teatralizados con el 13,5%; en el auditorio, la actividad del cine es la más demandada con un 38,4% (cine familiar y cine club), seguido por festivales con un 18,4%, talleres de verano con el 13,6% y viernes

culturales con el 12,6%. En la tienda se conocen los servicios de venta de productos del museo con 45,7%, venta de artesanías con 34,3% y la línea de diseño Taka con un 20%, cabe recalcar que se conocer los servicios, sin embargo, la gran mayoría específica no adquirirlos. En la biblioteca, el servicio más demandado es la consulta de libros con un 55,8% y el uso del internet con el 39,5%; en las oficinas y co-working se desconoce los servicios que se ofrecen con un 100%.

Canales de comunicación: este apartado realiza un análisis de los canales de comunicación de la organización, de acuerdo a cada locación: museo, auditorio, tienda, biblioteca, oficinas y co-working. A continuación las gráficas:

Gráfica No. 49:

Pregunta 12: ¿De qué manera se enteró de las actividades?



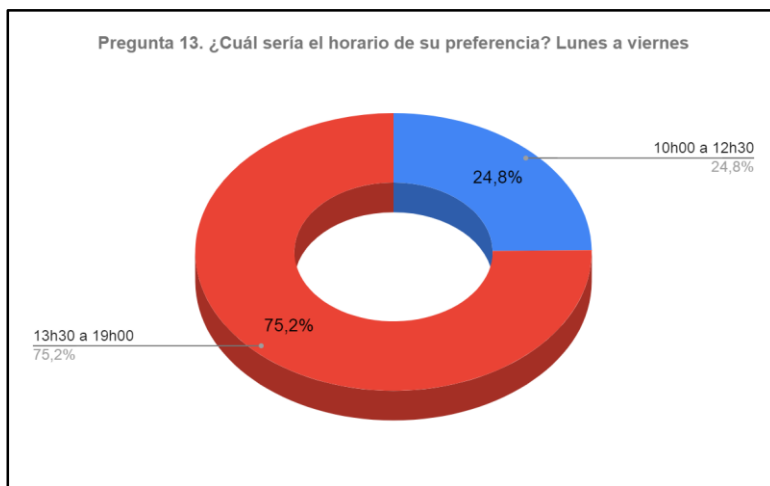
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

De la gráfica previa, se desprende algunas conclusiones respecto a los canales de comunicación que utiliza la organización. Un 27% declara no enterarse de la agenda ni los eventos, en tanto que el 20,7% conoce las actividades por amigos, un 17% por las carteleras distribuidas en la ciudad del Coca, un 7,4% por el canal Coca Visión y un 5,6% por Yasuní Medios. Finalmente, el material impreso “volantes” funciona con un 5,6% y las redes sociales, mantienen un bajo impacto, siendo el whatsapp el medio con el 4,1% de difusión.

Accesibilidad: esta sección de la encuesta, delimitó las variables de horarios de atención de los diferentes servicios de la organización, e incluyó una pregunta relacionada a los precios y política adecuada al público. A continuación las gráficas

Gráfica No. 50:

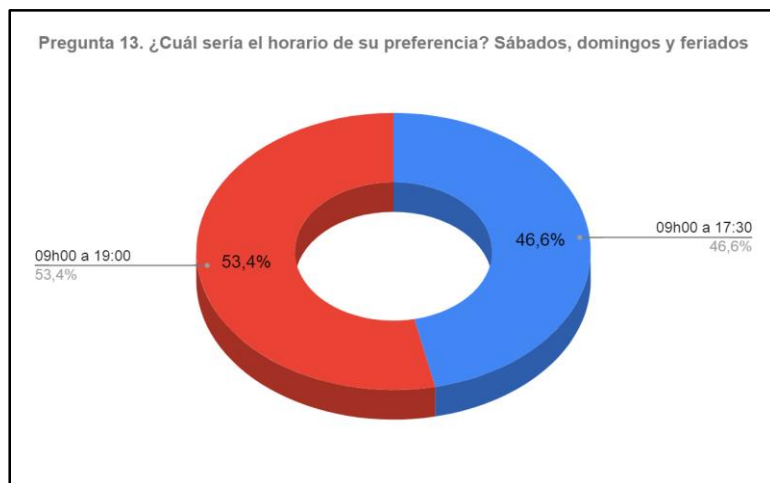
Pregunta 13: ¿Cuál sería el horario de su preferencia? Lunes a viernes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 51:

Pregunta 13: ¿Cuál sería el horario de su preferencia? Sábados, domingos y feriados.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019

Gráfica No. 52:

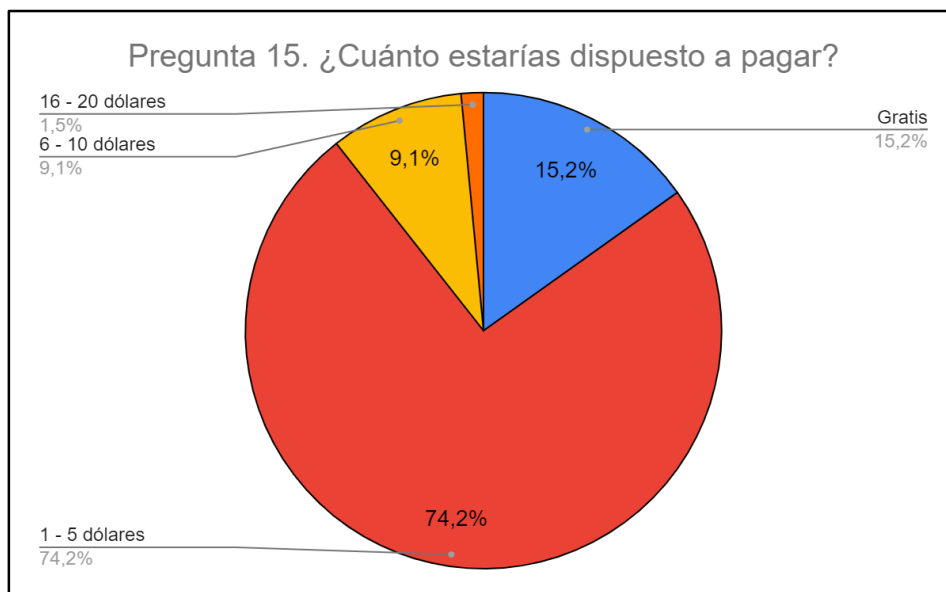
Pregunta 14: ¿Por qué no ha visitado estos espacios?



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

Gráfica No. 53:

Pregunta 15: ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar?



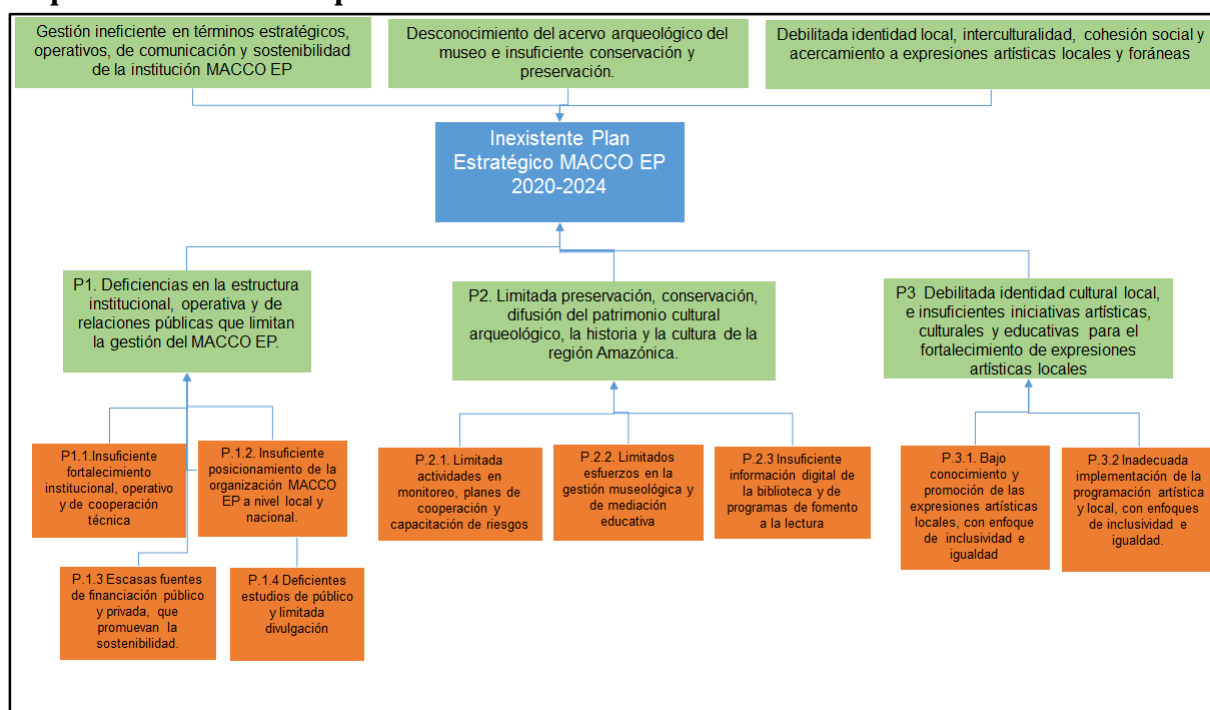
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Estudio de públicos MACCO EP 2019.

De las gráficas previas, se desprende algunas conclusiones respecto a la accesibilidad y política de precios. Un 75,2% manifiesta que el horario de preferencia para las actividades en MACCO EP, podría ser de 13h30 a 19h00, muchos de los visitantes declaran que pueden visitar el espacio después de los horarios de oficina; en el fin de semana y feriados, un 53,4% recomienda que el horario de atención sea ampliado de 09:00 a 19:00. Cabe recalcar, que un 21,2% de la población no asiste por los horarios de atención y un 22,5% no se ha enterado de la programación.

Respecto a la política de precios, el 87,5% está dispuesto a pagar por los servicios de MACCO EP, el valor entre \$1 a \$5, con costos diferenciados según el tipo de público y cantidad de visitantes. Muchas personas encuestadas, solicitaron la incorporación de paquetes familiares, para las actividades; apenas un 10,7% considera pagar por entrada un valor entre \$6 a \$10.

8.8. Árbol de problemas

Tabla No 27:
Esquema del Árbol de problemas



Fuente: elaboración propia 2019

8. ELEMENTOS ORIENTADORES

9.1. Visión

En 2024 MACCO EP, se reconoce como un **espacio cultural** que promueve la preservación, conservación, difusión del patrimonio cultural arqueológico, la historia y la cultura de la región amazónica, propicia el encuentro y desarrollo de las expresiones artísticas locales y su intercambio con otras identidades de forma participativa, educativa, inclusiva e innovadora.

9.2. Misión

Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana MACCO EP, es una empresa pública que valora el patrimonio cultural arqueológico que alberga, fortalece las identidades, el desarrollo local y el acercamiento a expresiones creativas, a partir de la puesta en marcha de iniciativas artísticas, culturales y educativas.

9.3. Valores

- **Valoración, apropiación y liderazgo:** frente a temas y contextos de la cultura amazónica y las manifestaciones artísticas que sean históricas o de vanguardia.
- **Compromiso de servicio público:** en los ámbitos museístico, cultural, educativo, social, artístico con altos estándares de calidad y calidez en sus actividades de conservación preservación y difusión del patrimonio cultural y artístico.
- **Respeto por la integridad** de nosotros sobre los usuarios de MACCO así como de los bienes arqueológicos patrimoniales tangibles; y la sensibilidad por la memoria y el patrimonio intangible de El Coca, la región amazónica y de la nación mostrando ante el público el aprecio por esta finalidad.
- **Responsabilidad** en el cumplimiento de los objetivos trazados como Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana, tomando cuidado en que las decisiones tomadas sean para el bien de la institución, de sus colaboradores, de sus servidores y de su público.
- **Puntualidad y seriedad:** como muestra de disciplina con nuestros compromisos de carácter cultural y patrimonial ante el público y los usuarios de las instalaciones de MACCO, con la finalidad de mostrar orden y eficacia en temas museológicos, artísticos y culturales.
- **Innovación:** se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa,

mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado.

- **Integración** con el propósito de una coordinación con la comunidad, el involucramiento de los actores sociales para contribuir con procesos de cambio y de mejora social a través del arte, la arqueología y el buen uso del patrimonio cultural.

9. FORMULACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS OPERATIVAS Y DE GESTIÓN 2020-2024

Enfoque nacional de igualdad

Para efectos del presente Plan Estratégico, se considera los enfoques de igualdad Plan Toda una Vida 2017-2021 – Planificación territorial:³⁴

- Género
- Intergeneracional
- Interculturalidad y plurinacionalidad
- Discapacidades
- Movilidad Humana

9.1 Alineación estratégica nacional y objetivos de desarrollo sostenible:

Tabla No 28:

Matriz de alineación PDN - ODS

MATRIZ DE ALINEACIÓN: OBJETIVO DEL PND ³⁵ – ODS ³⁶ . COMPETENCIA TERRITORIAL			
OBJETIVO PND	POLÍTICA PND	METAS PND	ODS Vinculado
OBJ 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.	POL 2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades. POL 2.3: Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e	M1. Incrementar el porcentaje de personas de 15 años o más que realizan actividades culturales del 3,9% al 5% a 2021 M2. Incrementar del 2,4% al 3,5% la contribución de las actividades culturales al Producto Interno Bruto a 2021.	ODS4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos ● ODS 4.a. Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los

³⁴ Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Documento-Enfoques-de-Igualdad-final.pdf>

³⁵ Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf

³⁶ Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>

	<p>intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.</p> <p>POL. 2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.</p>	<p>M3. Fortalecer el diálogo intercultural a 2021.</p>	<p>niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos</p> <p>ODS5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ODS5.c. Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles
<p>OBJ 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo.</p>	<p>POL. 9.3 Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.</p> <p>POL. 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.</p>		<p>ODS8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ODS8.9. Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales <p>ODS11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • ODS 11.4: Medidas para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural de la localidad. <p>ODS12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> • ODS 12.B. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración propia

Tabla No 29

Componentes, objetivos y ejes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019.

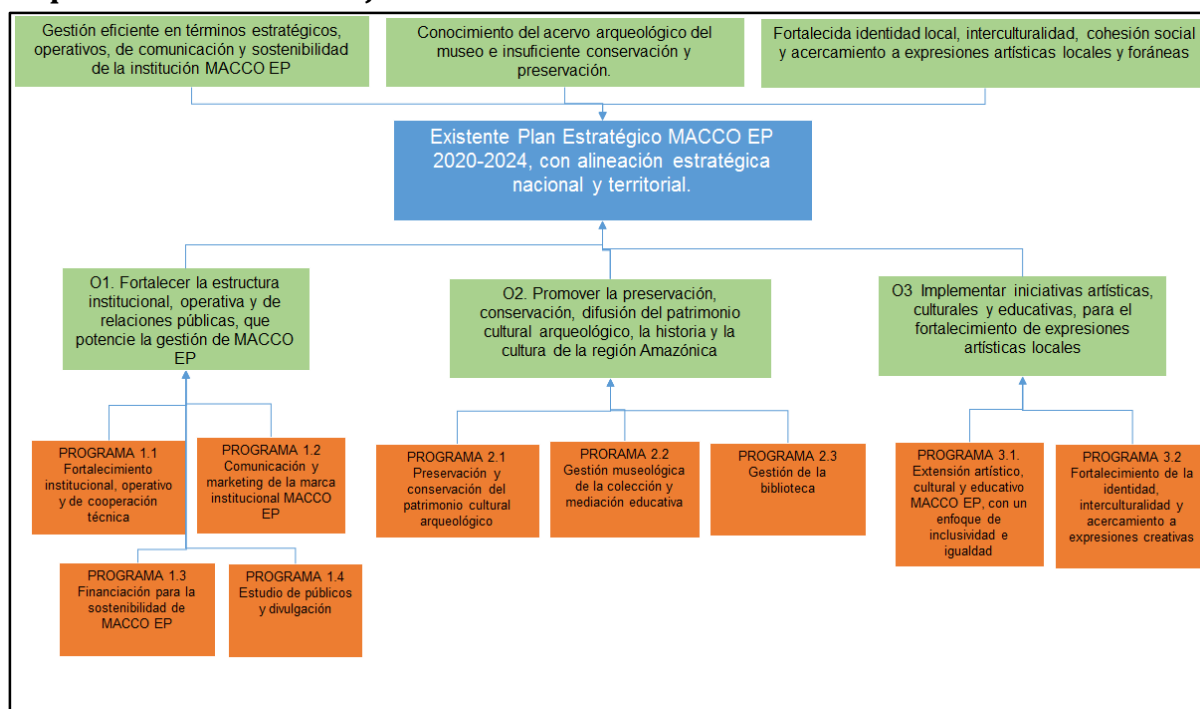
COMPONENTE	OBJETIVO PDYOT GADMFO 2014-2019	PNDTVD 2017-2021			
SOCIOCULTURAL	2. Promover la identidad cultural y la conservación y difusión del patrimonio (cultural) tangible e intangible del cantón	Eje 1. Derechos para todos durante toda la vida	2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas		
	3. Fortalecer el sistema cantonal de protección general de derechos promoviendo la equidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, principalmente en los grupos de atención prioritaria	Eje 3. Más sociedad, mejor Estado	8. Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social	Eje 1. Derechos para todos durante toda la vida	1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Fuente Plan Nacional de Desarrollo y PDYOT del GADMFO

9.2 Árbol de objetivos

Tabla No 30:

Esquema de Árbol de Objetivos



Fuente: elaboración propia 2019

9.3 Líneas estratégicas y operativas de acción MACCO EP 2020-2024

Tabla No 31:

Líneas estratégicas y operativas MACCO - EP 2020 - 2024

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1.
OE1. FORTALECER LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL, OPERATIVA Y DE RELACIONES PÚBLICAS, QUE POTENCIE LA GESTIÓN DEL MACCO
PROGRAMA 1.1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, OPERATIVO Y COOPERACIÓN TÉCNICA
<p>PROYECTOS:</p> <p>1.1.1 Implementar un estudio de re-ingeniería de procesos, para la reforma integral del Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos, que incluya: análisis de puestos, adecuación de organigrama, plan de desarrollo y crecimiento profesional, ubicación de puestos y estudios ergonómicos.</p> <p>1.1.2 Elaborar, desarrollar e implementar el plan de capacitación continuo para el fortalecimiento de habilidades y destrezas técnicas en gestión cultural, patrimonio, procesos de contratación pública, normativa legal e internos para el personal</p> <p>1.1.3 Implementar un área de documentación y archivo de información histórica y actual del MACCO EP</p> <p>1.1.4 Adecuar el equipamiento técnico del auditorio, museo y del personal operativo y de seguridad de la organización, conforme a requerimientos internos, del Cuerpo de Bomberos y de Gestión de Riesgos.</p> <p>1.1.5 Mantener, desarrollar y suscribir acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas nacionales e internacionales, con agentes clave del sector.</p>

- 1.1.6 Implementar un sistema de mejoramiento continuo y de calidad, en la gestión operativa e institucional
- 1.1.7 Reforzar la vinculación de las actividades del museo, artes y auditorio, en una programación integral con un enfoque de articulación y colaboración.

PROGRAMA 1.2: COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MARCA INSTITUCIONAL MACCO EP

PROYECTOS:

- 1.2.1 Mejorar los mecanismos y canales de comunicación y coordinación interna de la organización para el fortalecimiento de la cultura organizacional.
- 1.2.2 Crear la identidad corporativa y aplicativos impresos y digitales de la marca institucional MACCO EP
- 1.2.3 Elaborar e implementar el plan integral de comunicación, marketing, branding de la institución y generación de contenidos audiovisuales para el posicionamiento institucional, que incluya grupos de atención prioritaria
- 1.2.4 Diseñar, producir y colocar la señalética y branding en exteriores de MACCO EP
- 1.2.5 Generar e implementar una estrategia de community manager
- 1.2.6 Mejorar la gestión con medios de comunicación locales y promocionar una agenda de eventos trimestral

PROGRAMA 1.3. FINANCIACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE MACCO EP

PROYECTOS:

- 1.3.1 Desarrollar, implementar y evaluar un Plan de Financiación público - privado de la institución
- 1.3.2 Evaluar la viabilidad técnica y económica de ingresos complementarios: venta de productos, arriendo Malokas y espacio multiuso, boletería
- 1.3.3 Evaluar e incorporar mecanismos de pago on line para productos del MACCO EP

PROGRAMA 1.4. ESTUDIO DE PÚBLICOS Y DIVULGACIÓN

PROYECTOS:

- 1.4.1 Implementar un estudio bianual de gestión de públicos y consumo cultural local
- 1.4.2 Realizar el monitoreo y evaluación sistémica de los visitantes.
- 1.4.3 Divulgar la información del estudio de públicos, consumo cultural y visitantes, con la edición de un folleto digital e impreso.

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2.

OE2. PROMOVER LA PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO, LA HISTORIA Y LA CULTURA DE LA REGIÓN AMAZÓNICA

PROGRAMA 2.1: PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO

PROYECTOS

- 2.1.1. Actualizar el plan de capacitación de riesgos del patrimonio así como el de tráfico ilícito de bienes patrimoniales que imparte el INPC.
- 2.1.2. Desarrollar un calendario de monitoreo de las piezas, tanto las que están exhibidas como las que están en reserva.
- 2.1.3. Elaborar planes de cooperación con universidades para la investigación del patrimonio arqueológico.

PROGRAMA 2.2.: GESTIÓN MUSEOLÓGICA DE LA COLECCIÓN Y MEDIACIÓN EDUCATIVA

PROYECTOS

- 2.2.1. Capacitar al personal para la atención de grupos prioritarios en el lenguaje de señas y el idioma inglés
- 2.2.2. Implementar recursos museográficos: audio guías, material en braille, entre otros, para grupos de atención prioritaria.
- 2.2.3. Reestructurar la guía de mano que incluya información del recorrido de las salas (personas que no requieren mediación)
- 2.2.4. Diseñar un plan de exposiciones itinerantes para promoción del museo (reproducciones)

- 2.2.5. Desarrollar un plan de exposiciones, para la colección de la reserva.
- 2.2.6. Incorporar en el guión museológico una línea de conexión con el Coca actual
- 2.2.7. Elaborar e implementar un programa anual de exposiciones temporales con criterios curatoriales
- 2.2.8. Establecer un programa de vinculación con la comunidad en especial con grupos de atención prioritaria
- 2.2.9. Vincular a la institución a redes de museos nacionales e internacionales.
- 2.2.10. Extender al personal de la Jefatura de Patrimonio y Museo programas de capacitación sobre mediación cultural y comunitaria con 4 temas diferentes al año.
- 2.2.11. Diseñar un plan de inclusión educativa que vincule a los profesores de los establecimientos educativos para diferentes programas de apoyo curricular.

PROGRAMA 3: GESTIÓN DE LA BIBLIOTECA

PROYECTOS.

- 3.1. Digitalizar y publicar online el catálogo de los libros y documentos de la biblioteca
- 3.2. Implementar un programa de conservación preventiva especializada en bibliotecas, para el caso de presencia de insectos xilófagos y roedores.
- 3.3. Desarrollar las campañas de lectura rotativa en el espacio MACCO EP
- 3.4. Poner en marcha una campaña de donación de libros.
- 3.5. Adecuar el servicio de préstamo de libros
- 3.6. Elaborar y poner en marcha una agenda de eventos para las campañas de fomento y mediación lectora
- 3.7. Abastecer a la biblioteca de mobiliario didáctico enfocado a lectores infantiles.
- 3.8 Incrementar el fondo bibliográfico de la biblioteca, con la adquisición especializada de publicaciones y el repositorio digital

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

OE3: IMPLEMENTAR INICIATIVAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS LOCALES

PROGRAMA 3.1. EXTENSIÓN ARTÍSTICO, CULTURAL Y EDUCATIVO MACCO EP, CON UN ENFOQUE DE INCLUSIVIDAD E IGUALDAD

PROYECTOS:

- 3.1 Levantar el mapeo de artistas, gestores, productores y emprendedores culturales de la región Amazónica
- 3.2 Identificar las necesidades locales de formación en arte y cultura, conforme a grupos de interés
- 3.3 Diseñar, diagramar y publicar un Directorio de artistas, gestores y emprendedores culturales de la región amazónica
- 3.4 Socializar, implementar y evaluar el Programa de Extensión MACCO

PROGRAMA 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, INTERCULTURALIDAD Y ACERCAMIENTO A EXPRESIONES CREATIVAS

PROYECTOS:

- 3.2.1 Desarrollar e implementar la Programación artística anual, que incluya criterios de selección "curaduría" y promueva el reconocimiento, valoración y desarrollo de identidades diversas y el acceso a expresiones individuales y colectivas, con enfoque de inclusión, igualdad y accesibilidad
- 3.2.2 Diseñar, implementar y evaluar una Agenda Anual Cultural y Artística, que fomente el acceso a expresiones individuales y colectivas, multiétnicas.
- 3.2.3 Implementar y evaluar la programación del Ciclo de cine familiar y de autor, con una curaduría de contenidos
- 3.2.4 Diseñar, diagramar e implementar el Manual de uso del auditorio, para eventos externos, con criterios previos de selección
- 3.2.5 Realizar la evaluación técnica de los Festivales, para analizar la institucionalidad
- 3.2.7 Capacitación a docentes de unidades educativas en prácticas artísticas, para el fortalecimiento de festivales

Fuente Elaboración propia

9.4 Matriz de alineación estratégica MACCO - GADMFO y matriz plurianual

Tabla No 32:

Matriz de alineación MACCO - GADMFO

MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA MACCO - GADMO - MATRIZ PLURIANUAL		
EJE GADMFO 2014-2019 / MATRIZ PLURIANUAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO MACCO	PROGRAMA
<p>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</p> <p>Eje 3: Sustentabilidad Patrimonial y Ambiental</p> <p>SERVICIO SOCIAL Y APOYO CIUDADANO Construcción del Centro de Arte de la Provincia de Orellana.</p> <p>LABORAL. Potenciar el turismo local</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO No 1.</p> <p>OE1. FORTALECER LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL, OPERATIVA Y DE RELACIONES PÚBLICAS, QUE POTENCIE LA GESTIÓN DEL MACCO EP.</p>	<p>PROGRAMA 1.1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, OPERATIVO Y DE COOPERACIÓN TÉCNICA</p> <p>PROGRAMA 1.2: COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MARCA INSTITUCIONAL MACCO EP.</p> <p>PROGRAMA 1.3. FINANCIACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE MACCO EP</p> <p>PROGRAMA 1.4. ESTUDIO DE PÚBLICOS Y DIVULGACIÓN</p>
<p>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</p> <p>Eje 3: Sustentabilidad Patrimonial y Ambiental Eje 2: Reducción de Brechas: Erradicación de la pobreza</p> <p>SERVICIO SOCIAL Y APOYO CIUDADANO Construcción del Centro de Arte de la Provincia de Orellana.</p> <p>LABORAL. Potenciar el turismo local</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO No 2.</p> <p>OE2. PROMOVER LA PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO, LA HISTORIA Y LA CULTURA DE LA REGIÓN AMAZÓNICA.</p>	<p>PROGRAMA 2.1. PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO</p> <p>PROGRAMA 2.2: GESTIÓN MUSEOLÓGICA DE LA COLECCIÓN Y MEDIACIÓN EDUCATIVA</p> <p>PROGRAMA 2.3: GESTIÓN DE LA BIBLIOTECA</p>
<p>COMPONENTE SOCIOCULTURAL</p> <p>Eje 2: Reducción de Brechas: Erradicación de la pobreza</p> <p>SERVICIO SOCIAL Y APOYO CIUDADANO Construcción del Centro de Arte de la Provincia de Orellana.</p> <p>LABORAL. Potenciar el turismo local</p>	<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO No 3.</p> <p>OE3: IMPLEMENTAR INICIATIVAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS LOCALES.</p>	<p>PROGRAMA 3.1. EXTENSIÓN ARTÍSTICO, CULTURAL Y EDUCATIVO MACCO EP, CON UN ENFOQUE DE INCLUSIVIDAD E IGUALDAD</p> <p>PROGRAMA 3.2 FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, INTERCULTURALIDAD Y ACERCAMIENTO A EXPRESIONES CREATIVAS</p>

Fuente Elaboración propia

9.5 Línea base, indicadores y programación de programas y proyectos 2020-2024

Tabla No 33:

Línea base, indicadores y programación de programas y proyectos MACCO 2020 – 2024

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 1.

OE1. FORTALECER LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL, OPERATIVA Y DE RELACIONES PÚBLICAS, QUE

PROYECTO	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIO DE VERIFICACIÓN	METAS	AÑO				
					20	21	22	23	24
1.1.1 Implementar un estudio de reingeniería de procesos, para la reforma integral del Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos.	Número de procesos operativos y de gestión optimizados en MACCO EP	0	Estudio de reingeniería de procesos Planilla de identificación de nuevos puestos de trabajo Plan ergonómico y reubicación de puestos de trabajo	100% del Estudio de Reingeniería de procesos realizado	X				
1.1.2 Elaborar, desarrollar e implementar el plan de capacitación continuo para el fortalecimiento de habilidades y destrezas técnicas del personal MACCO EP	Porcentaje del Talento Humano de MACCO EP capacitado.	6 (personal de Patrimonio)	Plan de capacitación anual del talento humano. Registros de asistencia Certificados de capacitación	Meta por año: 2020: 20% del personal del MACCO EP técnico y operativo capacitado. 2021: 40% capacitado 2022: 60% capacitado 2023: 80% capacitado 2024: 100% capacitado	X	X	X	X	X
1.1.3 Implementar un área de documentación y archivo de información	Porcentaje del proyecto de implementación del proyecto	0	Plan de implementación del archivo físico y digital Registros	Meta por año: 2020: 50% de avance en la implementación del archivo	X	X			

histórica y actual del MACCO EP			fotográficos Informes de avance	2021: 100% de implementación del archivo					
1.1.4 Adecuar el equipamiento técnico del auditorio, museo y del personal operativo y de seguridad de la organización, conforme a requerimientos internos, del Cuerpo de Bomberos y de Gestión de Riesgos.	Número de equipos adquiridos para la adecuación de espacios Número de equipos adquiridos para el personal de seguridad	1	Listado de compra de equipos para adecuación de espacios Listo de compra de equipos para el personal de seguridad Registros fotográficos Manuales de uso de equipos	100% de equipos adquiridos y operativos en la adecuación de espacios y para el personal de seguridad	X				
1.1.5 Mantener, desarrollar y suscribir acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas nacionales e internacionales, con agentes clave del sector.	Número de convenios vigentes y operativos	8	Convenios suscritos con cada organización Informes de avance del cumplimiento de convenios Registros fotográficos y/o asistencia	Meta anual Suscripción de 2 convenios por año. Total 2020 al 2024: 8 convenios operativos y vigentes	X	X	X	X	X
1.1.6 Implementar un sistema de mejoramiento continuo y de calidad, en la gestión operativa e institucional	Número de indicadores implementados, evaluados y analizados.	0	Cuadro de indicadores de calidad en operación Registros de datos	100% del sistema de mejoramiento continuo y de calidad implementado.		X			

1.1.7 Reforzar la vinculación de las actividades del museo, artes y auditorio, en una programación integral con un enfoque de articulación y colaboración.	Número de eventos programados y ejecutados Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO.	1	Programación anual Registros fotográficos Artes de cada evento Registros de asistencia	Al menos 4 eventos de vinculación del museo, artes y auditorio por año.	X	X	X	X	X
1.2.1 Mejorar los mecanismos y canales de comunicación y coordinación interna para el fortalecimiento de la cultura organizacional.	Porcentaje del Talento Humano de MACCO EP capacitado en herramientas de comunicación interna. Satisfacción del personal en la cultura organizacional	1	Número de canales de comunicación interna operativos (cartelera, correo interno, etc.) Encuesta de satisfacción del personal	100% del personal capacitado	X				
1.2.2 Crear la identidad corporativa y aplicativos impresos y digitales de la marca institucional MACCO EP	Número de aplicativos, específicos diseñados	1	Manual de uso de identidad corporativa Artes de aplicativos	100% del Manual de identidad corporativa y aplicativos de la marca institucional	X				
1.2.3 Elaborar e implementar el plan integral de comunicación, marketing y branding	Posicionamiento de la institución a nivel nacional e internacional	0	Análisis del posicionamiento de la institución anual		X	X	X	X	X
1.2.4 Diseñar, producir y colocar la señalética y branding en exteriores de MACCO EP	Número de piezas de señalética y branding en exteriores		Artes de piezas de señalética y branding en exteriores. Registros fotográficos	100% de la señalética y branding en exteriores implementados		X			

1.2.5 Generar e implementar una estrategia de community manager	Número de visitantes en cada red social % de engagement	Facebook: Instagram: Twitter: Youtube:	Estadísticas de cada red social Plan de community manager	100% del Plan de Community Manager implementado de forma anual	X	X	X	X	X
1.2.6 Mejorar la gestión con medios de comunicación locales y promocionar una agenda de eventos trimestral	Número de notas de prensa, entrevista en radio y TV de la institución (press clipping anual)	3 notas en prensa	Press clipping institucional por año	Incrementar el 20% anual de cobertura en medios locales	X	X	X	X	X
1.3.1 Desarrollar, implementar y evaluar un Plan de Financiación público - privado de la institución.	Recursos captados para la institución Número de convenios de financiación logrados	1,12 % aprox.	Suscripción de convenios Recursos captados	Incrementar en al menos el 5% anual la captación de recursos para la institución	X	X	X	X	X
1.3.2 Evaluar la viabilidad y económica de ingresos complementarios	Variación de ingresos por servicio y/producto. Forma de cálculo: Ingresos después - Ingresos antes X 100	\$9.000 aprox.	Estudio de viabilidad técnico - económico de los ingresos Cédulas de ingreso anual	Incrementar en un 2% el ingreso generado, de forma anual	X	X	X	X	X
1.3.3 Incorporar pago con tarjetas de crédito en la tienda del museo	\$ Ventas de productos generadas con tarjeta de crédito	0	Contrato de alquiler de Data fast u otro sistema de pago con tarjetas de crédito	Incrementar en un 2% el ingreso generado, de forma anual	X	X	X	X	X
1.4.1 Implementar un estudio bianual de gestión de públicos y consumo	Tasa de incremento de visitantes/ usuarios conforme a variables base definidas en el estudio Nº personas	0 (Indicadores base a definir en el estudio específico)	Estudio específico de públicos	1 Estudio bianual de públicos para toda la institución	X		X		X

cultural local	que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO.								
1.4.2 Realizar el monitoreo y evaluación sistémica de los visitantes.	Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO. Tasa de incremento de visitantes/ usuarios: Museo Biblioteca Exposiciones Talleres permanentes y vacaciones Ciclo de cine Festivales Butako	Datos actuales promedio o 4 años (2015-2018): Biblioteca: 8.162 Museo: 3.599 Ex. Temporales: 8.200 Agenda artes: 11.119 Eventos en artes: 38	Informe de monitoreo y evaluación de visitantes	1 Informe semestral de monitoreo de asistentes "visitantes" al Museo Centro Cultural Orellana MACCO	X	X	X	X	X
1.4.3 Divulgar la información del estudio de públicos y visitantes, con la edición de un folleto digital e impreso.	Número de reproducciones de la publicación Número de eventos de divulgación	0	Documento de divulgación Plan de comunicación del documento	1 documento de divulgación bianual	X		X		X

Fuente. Elaboración propia

OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2.

OE2. PROMOVER LA PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN, DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO, LA HISTORIA Y LA CULTURA DE LA REGIÓN AMAZÓNICA

PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIO DE VERIFICACIÓN	METAS	EJECUCIÓN				
						20	21	22	23	24
PROGRAMA 2.1. PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUEOLÓGICO	2.1.1. Actualizar el plan de capacitación de riesgos del patrimonio así como el de tráfico ilícito de bienes patrimoniales que imparte el INPC.	Número de personas capacitadas en el área de riesgos del patrimonio	0	Oficio institucional de solicitud de capacitación al INPC Hojas de asistencia a las capacitaciones Certificados de capacitación	100% del personal de MACCO-EP en temas de riesgos del patrimonio y 100% del personal de la Jefatura de Patrimonio y museo para tráfico ilícito de bienes patrimoniales.	X	X	X	X	X
	2.1.2. Desarrollar un calendario de monitoreo de las piezas, tanto las que están exhibidas como las que están en reserva.	Número de objetos arqueológicos conservados y custodiados	453 piezas custodiadas por MACCO EP y registradas en el SIPCE	Registro de calendario para el monitoreo de las piezas	Al menos el 90% de las piezas monitoreadas, sin indicadores de deterioro acelerado de los bienes por agentes externos (humedad, temperatura, etc).	X	X	X	X	X
	2.1.3. Elaborar planes de cooperación con universidades para la investigación del patrimonio arqueológico.	Número de planes de cooperación/alanzas con universidades para investigación del patrimonio arqueológico	2	Matriz de cooperación con líneas de investigación Suscripción de convenios de investigación del	Meta anual 1 convenios universitarios por año	X	X	X	X	X

				patrimonio arqueológico y afines.						
		Número de investigaciones académicas del patrimonio arqueológico	12 presentaciones de libros académicos	Investigación física y si es posible en digital	Meta anual 2 actas de entrega - recepción formal de los documentos.	X	X	X	X	X
PROGRAMA 2.2. GESTIÓN MUSEOLÓGICA DE LA COLECCIÓN Y MEDIACIÓN	2.2.1. Capacitar al personal para la atención de grupos prioritarios en el lenguaje de señas y el idioma inglés.	Porcentaje del Talento Humano capacitado en lenguaje de señas.	0 1 persona que maneja lenguaje de señas.	Registro de asistencia Certificados de capacitación	100% de los mediadores deben tener un conocimiento básico acerca del lenguaje de señas.		X	X	X	
		Porcentaje del Talento Humano capacitado en inglés.	1 capacitación desde la institución 1 persona que habla el idioma inglés	Registro de asistencia Certificados de capacitación	100% de los mediadores deben tener un conocimiento básico del idioma inglés.	X	X	X	X	X
	2.2.2. Implementar recursos museográficos: audio guías, material en braille, entre otros, para grupos de atención prioritaria.	Número de dispositivos museográficos para grupos de atención prioritaria.	0	Contrato de adquisición de dispositivos museográficos Manuales operativos de dispositivos museográficos Registros fotográficos Informes de actividades con detalle de mantenimiento de los equipos	2 audio guías en el idioma inglés y español		X	X		

		Número de cédulas descriptivas con tipografía braille	0	Artes de cédulas Registros fotográficos Pliegos de contratación	100% de cedulario introductorio e individual de las vitrinas escritas con tipografías braille.		X	X		
		Número de productos elaborados y distribuidos en el marco del MACCO EP, escritas en braille en soporte acrílico	0	Artes de cédulas Registros fotográficos Pliegos de contratación	2 catálogos escritos en braille, preferentemente en soporte de acrílico.		X	X		
	2.2.3. Reestructurar la guía de mano (catálogo del museo), que incluya información del recorrido de las salas (personas que no requieren mediación)	Número de productos elaborados y distribuidos en el marco del MACCO EP	0	Pliegos de contratación Arte de guía de museo Acta entrega recepción de productos impresos Registros de entrega	Al menos 200 guías de mano reestructuradas 3 idiomas		X	X	X	X
	2.2.4. Diseñar un plan de muestra introductoria itinerante para promoción del museo arqueológico (reproducciones)	Número de muestras introductorias itinerantes con reproducciones de los objetos Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO	0	Plan de muestra introductoria itinerante Registros de asistencia o participaciones de las muestras Informes de evaluación de cada exposición, bitácora de comentarios y visitantes	Al menos 2 muestra introductoria itinerantes anual.		X	X	X	X

2.2.5. Desarrollar un plan de exposiciones, para la colección de la reserva arqueológica.	Número de curadurías con piezas de la reserva arqueológica Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO	1 presentación en el POA de 2019	Plan de exposición anual Registros de exposición Informes de evaluación de cada exposición, bitácora de comentarios y visitantes	Al menos 2 curadurías de forma anual, con piezas de la reserva que se inserten dentro del discurso curatorial de la exposición permanente	X	X	X	X	X
2.2.6. Incorporar en el guión museológico una línea de conexión con el Coca actual.	Número de dispositivos museográficos con la nueva línea de investigación que conecte a la historia de los Omaguas con los pueblos de la cuenca del Río Napo (Amazonía ecuatoriana).	1 conexión de los años 50. Evans y Meggers 1 estudio y divulgación, creación de CICAME	Documento con la nueva línea curatorial - guión	1 adaptación museográfica implementada en el museo		X			
2.2.7. Elaborar e implementar un programa anual de exposiciones temporales, con criterios curatoriales	Número de exposiciones temporales Nº personas que asisten al Museo Arqueológico o Centro Cultural Orellana MACCO	18 exposiciones 6 anual	Plan anual de exposiciones Registros de exposición Informes de evaluación de cada exposición, bitácora de comentarios y visitantes	Contar con un plan de al menos 3 (tres) exposiciones temporales al año.	X	X	X	X	X
2.2.8. Establecer una programación de vinculación con la	% de implementación de la programación de	0	Programación de vinculación con la comunidad	Al menos el 100% de implementación de la programación	X	X	X	X	X

	comunidad, en especial con grupos de atención prioritaria	vinculación con la comunidad		Registros de reunión	ón de vinculación con la comunidad.					
	Total de 10 actividades de vinculación con la población	4 programas de capacitación a mujeres de las nacionalidades. entregado por la jefatura de comunicación 1 implementación del taller de cerámica implementado por la Jefatura de Comunicación.		Presentación de informe de evaluación de cada actividad incluyendo registros de público asistente y bitácora de comentarios.	Presentación de actividades específicas con cada sector con un mínimo de 2 actividades al año.	X	X	X	X	X
	2.2.9. Vincular a la institución a redes de museos nacionales e internacionales	Número de redes nacionales de vinculación	1	Documento de acreditación de formar parte de la Red de Museos Nacionales. Documento de acreditación de formar parte del Sistema Ecuatoriano de Museos.	Acreditación de al menos 2 redes nacionales de museos, esto trabajar con gerencia.	X	X			
	Número de redes internacionales de vinculación	0	Documento de acreditación de formar	Acreditación de al menos 1 redes internacion	X	X				

				parte del ICOM.	al de museos					
	2.2.10. Capacitar al personal de la Jefatura de Patrimonio y Museo programas sobre mediación cultural comunitaria y afines con 3 temas diferentes al año.	Número de temas de capacitación impartidos	15	Plan de capacitación Registros de asistencia y fotográficos Informes de área	Al menos 3 temas de mediación cultural y comunitaria, de forma anual	X	X	X	X	X
	2.2.11. Hacer un plan de inclusión educativa que vincule a las unidades educativas de enseñanza primaria y media para el uso del museo como un espacio didáctico y pedagógico, vinculado al currículum de educación.	Número de docentes capacitados	1	Plan de capacitación Registros de asistencia y fotográficos Informes de área	Al menos 5 programas diferentes impartidos en los establecimientos educativos. 1 al año.	X	X	X	X	X
PROGRAMA 2.3. GESTIÓN DE LA BIBLIOTECA	2.3.1. Digitalizar y publicar online el catálogo de los libros y documentos de la biblioteca	Tasa de digitalización del catálogo de la biblioteca Número de usuarios que asisten a la biblioteca	0	Pliegos de contratación Informes de actividades Actas de entrega recepción	Metas anuales: 20% de digitalización del fondo bibliográfico. Al 2024, e digitalización del fondo bibliográfico	X	X	X	X	X

	2.3.2.Implemen- tar un programa de conservación preventiva especializada en bibliotecas, para el caso de presencia de insectos xilófagos y roedores.	% de implementación del programa de conservación preventiva, especializada	7 capacitaciones de bibliotecología y archivística. 0 especializadas en conservación de bienes documentales	Oficio a INPC con solicitud Certificados de capacitación Programa de conservación preventiva, especializada	1 curso de capacitación de conservación preventiva especializada en bibliotecas impartida por el INPC al personal de la Jefatura de Museo y patrimonio.		X				
	2.3.3.Desarrollar las campañas de lectura rotativa en el espacio MACCO-EP	Número de campañas de lectura, que se desarrollan en varios sitios del MACCO -EP Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO	5	Campañas de lectura Registro fotográfico	Al menos 1 campaña anual de lectura, en diferentes ámbitos del museo. Meta final 5	X	X	X	X	X	X
	2.3.4.Poner en marcha una campaña de donación de libros	Número de libros donados por año % del fondo bibliográfico conformado por donación de libros	2 donaciones de libros de instituciones. 15 donaciones al 2014 de libros no menos de 10 libros	Informes Actas de entrega - recepción de los libros	Meta anual 2 donaciones Al menos 10 donaciones de libros en toda la gestión.	X	X	X	X	X	X
	2.3.5.Adecuar el servicio de préstamo de libros	Tasa de prestación de libros del fondo bibliográfico Número de usuarios que asisten	0	Pliegos de contratación Registro de préstamos Informe de actividades ,manual de	1 Sistema digital implementado y operativo para la prestación de libros. Tener un sistema digital de		X	X	X	X	X

		a la biblioteca		uso y mantenimiento	préstamos de libros.						
	2.3.6.Elaborar y poner en marcha una agenda de eventos para las campañas de fomento y mediación lectora	Número de campañas de lectura implementadas. Número de usuarios que asisten a la biblioteca	9 campañas de lectura dentro y fuera de la institución	Informe de actividades Registro fotográfico	Al menos 2 campañas de lectura al año	X	X	X	X	X	
	2.3.7.Abastecer a la biblioteca de espacios didáctico enfocado a lectores infantiles	Número de espacios didácticos para niños de hasta 10 años Número de usuarios que asisten a la biblioteca	0	Proceso de compras públicas Registro fotográfico	Al menos 4 espacios didácticos en la biblioteca. 2 por año	X	X				
	2.3.8 Incrementar el fondo bibliográfico de la biblioteca, con la adquisición especializada de publicaciones y el repositorio digital	Número de publicaciones especializadas adquiridas. Tasa de crecimiento del fondo bibliográfico Tasa de uso del fondo bibliográfico	(Dato desconocido)	Actas de entrega - recepción de publicaciones especializadas Facturas de adquisición	Al menos 10 libros impresos/digitales adquiridos por año.	X	X	X	X	X	
		% de implementación del repositorio digital	1 repositorio que no está habilitado al público de archivo histórico	Repositorio digital implementado	1 repositorio agregado al inventario referente al archivo histórico.		X	X			

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3:

OE3: IMPLEMENTAR INICIATIVAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS LOCALES

PROGRAMA	PROYECTO	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIO DE VERIFICACIÓN	METAS	EJECUCIÓN				
						20	21	22	23	24
PROGRAMA 3.1. EXTENSIÓN ARTÍSTICO, CULTURAL Y EDUCATIVO MACCO EP, CON UN ENFOQUE DE INCLUSIVIDAD E IGUALDAD	3.1.1 Levantar el mapeo de artistas, gestores, productores y emprendedores culturales de la región Amazónica	Número de agentes culturales identificados en la región Amazónica. Tasa de implementación del mapeo bianual Tasa de incremento del mapeo bianual	0	Mapeo de artistas, gestores, productores y emprendedores culturales Pliegos de licitación Actas de entrega - recepción de la información	1 Mapeo bianual implementado / 100% de implementación del mapeo	X		X		X
	3.1.2. Identificar las necesidades locales de formación en arte y cultura, conforme a grupos de interés	Número de usuarios consultados Número de temáticas identificadas por grupo de interés	0	Programación formativa bianual en arte y cultura Pliegos de licitación Actas de entrega - recepción de la información Metodología para el levantamiento de información	1 Programa formativo bianual en arte y cultura	X		X		X
	3.1.3 Diseñar, diagramar y publicar un Directorio de artistas, gestores y emprendedores culturales de la región amazónica	Número de reproducciones del directorio impreso	145	Artes del directorio Pliego de licitación Actas de entrega - recepción de la información	500 reproducciones por edición. Meta bianual		X		X	

				Registro fotográficos y de entrega						
	3.1.4 Socializar, implementar y evaluar el Programa de Extensión MACCO	Número de asistentes: niños, niñas y adolescentes en los eventos de artes escénicas, artes visuales, manualidades.	Valores período 2015-2018 (promedio) Talleres permanentes: 60 personas Talleres vacacionales: 145 personas Ciclo de cine: 6.500 usuarios	Programa de extensión en arte y cultura Registros fotográficos Registro de asistentes	Incrementar la asistencia en al menos un 5% anual en el Programa de extensión de arte y cultura.	X	X	X	X	X
PROGRAMA 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, INTERCULTURALIDAD Y ACERCAMIENTO A EXPRESIONES CREATIVAS	3.2.1. Desarrollar e implementar la Programación artística anual, que incluya criterios de selección "curaduría" y promueva el reconocimiento, valoración y desarrollo de identidades diversas y el acceso a expresiones individuales y colectivas, con enfoque de inclusión, igualdad y accesibilidad.	Nº de eventos programados con Enfoque de inclusión, igualdad y accesibilidad. Nº de eventos cantonales masivos organizados para promover y preservar la interculturalidad local y el desarrollo cultural de pueblos y nacionalidades del cantón	1 Programación anual Promedio de eventos cantonales 17 Promedio de eventos MACCO EP: 38 Promedio de visitantes: 9.772 personas	Programación artística anual Registros fotográficos Informes de gestión Artes de promoción Videos de promoción	Alcanzar un mínimo de 120 eventos culturales realizados anualmente desde el MACCO hasta el 2019 Organizar al menos 2 eventos de promoción de derechos sobre los PIAVs organizados hasta 2019 Organizar al menos 2	X	X	X	X	X

		<p>Nº de eventos de promoción de derechos sobre los PIAVs organizados</p> <p>Nº de eventos culturales en favor de las nacionalidades y/o PIAV del cantón</p> <p>Nº personas que asisten al Museo Centro Cultural Orellana MACCO</p>			<p>eventos culturales en favor de nacionalidades ancestrales y PIAV del cantón hasta 2019</p>					
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

10. GLOSARIO

- **Actividades, bienes y servicios culturales:** considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.
- **Agente cultural:** aquellos actores (individuales, colectivos, institucionales, etc.) que concurren en un contexto determinado y en un tiempo o período definido. Los agentes culturales son el resultado del progreso de lo individual a lo colectivo por medio de procesos de organización y estructuración social de acuerdo con los valores, tradición y las normas de su contexto. Los agentes culturales se agrupan para intervenir a partir de sus propias interpretaciones o valoraciones de la realidad para contribuir a la vida cultural de su entorno en un sentido amplio.
- **Buen vivir:** promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo.

- **Campo cultural:** conjunto de actividades humanas y productos –bienes y servicios– cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos.
- **Capital cultural:** término definido por Pierre Bourdieu, acumulación de cultura propia de una clase, que heredada o adquirida mediante la socialización, tiene mayor peso en el mercado simbólico cultural, entre más alta es la clase social de su portador.
- **Colección:** una colección se puede definir como un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, mentefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio³⁷.
- **Contenido cultural:** sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan.
- **Consumo cultural:** práctica social e individual donde se realiza una apropiación, vivencia y uso de bienes y servicios culturales disponibles en la sociedad, lo que genera un dinamismo en los esquemas simbólicos y de percepción de sujetos, renovando horizontes de expectativas sociales y abriendo nuevos planos de desarrollo (social, económico y humano). En su dimensión operacional se relaciona con el acceso a distintas ofertas de bienes y servicios culturales.
- **Consumidor cultural:** personas que adquieren, usan o compran productos o servicios artísticos y culturales.
- **Cuenta Satélite de Cultura (CSC):** se concibe como un instrumento que permite «establecer líneas de base, series históricas y puntos de referencia a partir de los cuales se puede diseñar, monitorear y evaluar.
- **Cultura viva comunitaria:** se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular.
- **Gestor cultural:** es un profesional que actúa como mediador entre la creación artística o la herencia patrimonial, y el consumo y la participación cultural. Su función es ayudar a hacer viable un proyecto cultural para insertarlo dentro de una estrategia social, territorial o de mercado.
- **Empresa pública:** conforme al artículo 4 de la Ley de Orgánica de Empresas Públicas, son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio,

³⁷ Desvallées, André. Mairesse, Francois. (2009) *Conceptos claves de museología*.

dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión.

- **Ecosistema creativo:** un abordaje novedoso para analizar la economía creativa (y por ende mejorar la coordinación horizontal y vertical entre los distintos actores involucrados) es a través de la lente del ecosistema creativo, definido como el conjunto de entidades y normas que regulan la producción, difusión y consumo de bienes y servicios creativos. El ecosistema creativo combina el sector privado (agentes particulares y corporativos), la academia, el gobierno (a nivel local, regional y nacional), la sociedad civil organizada y los consumidores.
- **Diversidad cultural³⁸:** se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. En el marco de la UNESCO 2005, se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.
- **Democracia cultural:** se refiere a la idea de que los hombres y mujeres son entes culturales que se deben formar de manera autónoma y libre, motivados por sus intereses particulares respecto a los temas culturales que hay en su interior³⁹.
- **Ecomuseo:** institución museal que asocia el desarrollo de una comunidad a la conservación, presentación e interpretación de un patrimonio natural y cultural detentado por la misma comunidad, representativo de un medio de vida y de trabajo en un territorio dado y de la investigación vinculada al mismo.
- **Expresiones culturales:** resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.
- **Industrias culturales:** todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales.
- **Interculturalidad⁴⁰:** favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución.
- **Integralidad y complementariedad del sector cultural:** implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas.

³⁸ Conforme al Artículo 4, en la Ley Orgánica de Cultura.

³⁹ Recuperado de: <https://psicologiyamente.com/cultura/diferencias-democratizacion-cultural-democracia-cultural>

⁴⁰ Ídem, punto 8.

- **Identidad nacional:** se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad.
- **Igualdad real:** es el ejercicio de los derechos culturales sin discriminación étnica, etaria, regional, política, cultural, de género, por nacionalidad, credo, orientación sexual, condición socioeconómica, condición de movilidad humana, o discapacidad, e implica medidas de acción afirmativa de acuerdo a la Constitución.
- **Innovación.** se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado.
- **Museo tradicional:** institución que funciona en base de ser un repositorio de colecciones, en materia de la exposición de los bienes se apoya en cédulas y textos como medios de información al público; hay una exposición permanente y en ocasiones presentan exposiciones temporales. No presenta actividades de comunicación, educación o difusión, el personal de atención y administración es mínimo.
- **Museo ICOM 2007:** es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo.
- **Museo comunitario:** es un espacio donde los integrantes de la comunidad construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad hacia adentro y hacia fuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro⁴¹.
- **Programador cultural o artístico:** intermediario entre la amplísima oferta potencial de obras, intérpretes o actividades disponibles en el mercado y un programa final que pone a disposición del público.
- **Patrimonio:** El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.⁴²
- **Patrimonio material:** también es conocido cómo tangible está conformado por creaciones físicas de una comunidad y que tienen una relevancia histórica, cultural o natural. Dentro de este grupo se encuentran el patrimonio

⁴¹ Recuperado de: <https://www.museoscomunitarios.org/55-concepto-museo-comunitario>

⁴² Definición dada por la Conferencia de UNESCO celebrada en México en 1982.

arquitectónico, arqueológico, artístico e histórico, documental, industrial y natural.

- **Patrimonio inmaterial:** o intangible, son expresiones culturales intangibles que definen a una comunidad, es considerado como patrimonio inmaterial las tradiciones y expresiones orales, espectáculos y artes escénicas, rituales y festividades, y las técnicas artesanales tradicionales.
- **Protección:** adopción de medidas encaminadas a la preservación, salvaguardia y enriquecimiento de la diversidad de las expresiones culturales.
- **Público:** espectadores o asistentes que concurren a manifestaciones artísticas o culturales.
- **Soberanía cultural:** es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos.
- **Turismo cultural:** es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino⁴³.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Abreham, Bertha. (2008). Museos y democracia. Los museos como espacios de experiencias comunitarias. *Contribuciones desde Coatepec*. Vol 14. p 119 - 159.
- Álvarez, Silvia. (2013). El Complejo Cultural Real Alto: gestión cultural en adverbio de tiempo, lugar y modo en la costa ecuatoriana. *I Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural. Hacia un diálogo de saberes para el buen vivir y el ejercicio de los derechos culturales*. 193 - 211.
- Álvarez, Silvia. (2016). Es posible un patrimonio cultural para el Sumak Kawsay?: un camino largo por recorrer. *PASOS*. Vol 14. pp 285 - 299.
- Álvarez, Silvia. (2013). El Complejo Cultural de Real Alto: gestión cultural en adverbio de tiempo, lugar y modo en la costa ecuatoriana. En Cabrero Ferrán (coord). *I Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural. Hacia un diálogo de saberes para el buen vivir y el ejercicio de los derechos culturales*. (pp 193 - 211). Quito, Ecuador: FLACSO.

⁴³ Recuperado de :<http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/turismo-cultural---gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica.pdf?sfvrsn=2>

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Beltrán, Jacqueline. (2015). Cuenca ofrece una red de museos temáticos. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/museos-cuenca-exposiciones-arte-museostematicos.htm>
- Benavente J. M., Grazzi. M. (2018). *Impulsando la Economía Naranja en América Latina y el Caribe*. UNESCO, Oficina de Montevideo. Recuperado de <http://forocilac.org/wp-content/uploads/2018/10/PolicyPapersCILAC2018-EconomiaCreativa-2.pdf>
- Bonet, Lluís. (1/27/2011). *El gestor cultural territorial y el formador frente al reto digital*. Recuperado de <http://lluisbonet.blogspot.com/2011/01/el-gestor-cultural-territorial-y-el.html>
- Bonet, Lluís. (1/19/2011). *Una reflexión sobre el proceso de programación cultural*. Barcelona. Recuperado de <http://lluisbonet.blogspot.com/2011/01/una-reflexion-sobre-el-proceso-de.html>
- Cabrero, Ferrán. (2017). *Arqueología amazónica en Ecuador, avances en una zona poco explorada*. SATHIRI Vol. 12. pp 197 - 211.
- Carrillo, Andrés. *Las 4 diferencias entre democratización cultural y democracia cultural*. Psicología y Mente. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/cultura/diferencias-democratizacion-cultural-democracia-cultural>
- Carrillo, Jesús. *Reflexiones y propuestas sobre los nuevos centros de creación contemporánea*. Recuperado de: <http://medialas-prado.es/mmedia/828>
- Carrión, Fernando. (29 de noviembre de 2003). Quito: Una ciudad en la mitad del tiempo. *Diario el Hoy*. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/edfctiempo.pdf>
- CEPAL. (2018), *La agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

-
- Consejo Nacional de Planificación (2017). *Toda una vida. Plan Nacional de desarrollo 2017 - 2021*. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
 - Comisión de Comunicación y difusión. (11/11/2018). *La Unión Nacional de Museos Comunitario de México felicita por el día del Museo Comunitario*. Red de Museos Comunitario de América. Recuperado de <https://www.museoscomunitarios.org/55-concepto-museo-comunitario>
 - De Carli, Georgina. *Vigencia de la nueva museología en América Latina: Conceptos y modelos*. ABRA. 55 - 75
 - Del Álamo Núñez, Enrique. *Los espacios formales y reglados*. Manual Atalaya. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/espacios-formales-reglados>
 - Del Álamo Núñez, Enrique. *Gestión de equipamientos culturales*. Manuel Atalaya. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-equipamientos-culturales>
 - Desvallées, André. Mairesse, Francois. (2010) *Conceptos claves de museología*. ICOM y Armand Collin. París
 - Díaz, Ignacio. (2002) *Qué fue de la nueva museología? El caso de Québec*. Antigramas, num 17. pp 493 - 516. Recuperado de <http://www.unizar.es/artigramas/pdf/17/3varia/13.pdf>
 - Equipo de trabajo UNDAF 2019 - 2022. (2019). *Marco de Cooperación Para el Desarrollo ONU - Ecuador. 2019 - 2022*. Recuperado de <http://www.un.org.ec/wp-content/uploads/2018/12/Marco-Cooperacion-ONU-Dic4.pdf>
 - Flores, Gabriel. (23/04/2019). *Faltan políticas para los centros culturales independientes. El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/faltan-politicas-centros-independientes.html>.
 - Galindo Sosa, Mario. (2018). *La pirámide de Kelsen o jerarquía normativa en la nueva CPE y el nuevo derecho autonómico*. Revista Jurídica Derecho.Vol 7. Num 9. La Paz. Recuperado de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2413-2810201800020000

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. 2015 - 2019*. Recuperado de: https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PDYOT-2015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO.pdf
- Guerra, Roberto. (2016). *Elaborando un proyecto cultural. Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios*. Santiago de Chile. Ediciones Egac. 2da Edición
- ICOM. (7 de septiembre de 2019). *La Conferencia General Extraordinaria pospone el voto sobre la nueva definición de museo*. Recuperado de: <https://icom.museum/es/news/la-conferencia-general-extraordinaria-pospone-el-voto-sobre-una-nueva-definicion-de-museo/>
- Jurado, Gabriela. (2015). *Los museos de la ciudad de Quito y su relación con la nueva museología* (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Quito.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. *Sistema Integral de Información Cultural*. Recuperado de <http://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/index.php/institucional/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Directorio Red Ecuatoriana de Museos*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/Directorio-Nacional-de-Museos-2019.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2015). Caracterización de los sectores de las industrias culturales. *Diagnóstico de las principales variables socioeconómicas*. Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador (2018). *Museos del Ecuador 2019. Sistema Integral de Información Cultural*. Recuperado de: <https://siic.culturaypatrimonio.gob.ec/index.php/boletines/>
- Ministerio e Cultura y Patrimonio del Ecuador (2019). *Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a2) Base legal que la rige*. Recuperado de: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/a2-Base-legal-que-la-rige.pdf>

- Ministerio de Desarrollo Económico; Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. *Informe La Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires. Periodo 2003 - 2007*. Recuperado de: http://www.cpcv.cl/wp-content/uploads/2018/08/ReferenteaIndustriasCreativas/ChileeInternacional/info_eco_crea.pdf
- Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. Gobierno de Chile (2017). *Estadísticas Culturales. Informe Anual 2017*. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/estadisticas-culturales-2017/>
- Moreno, Alberto; Sariego Ignacio. (2017). *Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, un tipología turística propia*. doi: 10.25145/j.pasos.2017.15.010
- Moreno, Juan. *La Exposición Mundial Colombina de Chicago. 1893*. Recuperado de: http://institucional.us.es/revistas/rasbl/16/art_10.pdf
- Navajas, Óscar (2012). *La museología social como herramienta del cambio en los museos de Japón*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/282610303>
- Petroecuador. (2013). *El petróleo en el Ecuador, la nueva era petrolera*. Recuperado de <https://www.eppetecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/El-Petr%C3%B3leo-en-el-Ecuador-La-Nueva-Era.pdf>
- República del Ecuador. Consejo Nacional de Planificación CNP. (2017). *Plan Toda Una Vida*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. Recuperado de: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Ruiz, Lucy. (2000). *Amazonía Ecuatoriana. Escenario de actores del 2000*. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43406.pdf>
- Salgado, Mireya. (2004). Museos y patrimonio: fracturando la estabilidad y la clausura. *ICONOS*. 73 - 81.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). *Los enfoques de igualdad en la planificación local*. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Planificacion-Local-Enfoques-de-Igualdad-en-la-Planificacion-Local.pdf>

content/uploads/downloads/2019/08/Documento-Enfoques-de-Igualdad-final.pdf

- Sempere, Alfonso. *Modelos de gestión*. Manual Atalaya. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/modelos-gesti0n>
- Servicio Nacional de Turismo. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/estudios-de-inter%C3%A9s/turismo-cultural---gu%C3%ADa-metodo%C3%B3gica.pdf?sfvrsn=2>
- Tinoco Daysi. (2014). *Plan de manejo para el Museo Comunitario Paleontológico en la Comunidad de San José de Chalán parroquia Licto, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo 2012 - 2013* (tesis de pregrado). Universidad del Chimborazo. Riobamba.
- UNESCO. Declaración de México sobre políticas culturales. *Diversidad Audiovisual*. Recuperado de <http://diversidadaudiovisual.org/declaracion-de-mexico-sobre-politicas-culturales-1982/>
- UNESCO La Habana/ Portal de la Cultura de América Latina y el Caribe. (03/10/2017). *El impacto de los museos para el desarrollo en América Latina y el Caribe: debate en La Habana sobre políticas y poéticas de la museología*. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/impact_of_museums_on_the_development_of_latin_america_and_th/
- UNESCO Montevideo. *Cultura y desarrollo*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/cultura/culture-and-development/>
- UNESCO. *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text>
- Varga, Peter (2007). *Ecoturismo y sociedades amazónicas. Estudio de antropología de turismo. El caso de Siona*, Ecuador. Quit. Ecuador Ediciones Abya - Yala.

12. ANEXOS

12.1 Bancos de preguntas de entrevistas semi-estructuradas

Gerencia: Msc. Carlos Noboa

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?
3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta la institución?
6. ¿Desde tu punto de vista, qué rol desempeña el museo en la ciudad del Coca?, a nivel local, nacional e internacional? municipio
7. ¿Cuáles son los principales involucrados “stakeholders” de la institución: academia, empresa, municipio, comunidades, medios de comunicación?
8. ¿Cuáles son los principales vínculos y alianzas institucionales público o privado? convenios, financiación, cooperación
9. ¿Actualmente cómo se financia el museo? ingreso de recursos y captación
10. ¿De qué forma se realizan los procesos de evaluación de impacto de la institución y de la gestión de públicos?
11. ¿Cuál es el trabajo actual de la institución con las comunidades aledañas?, especificar el qué, cómo y quién
12. ¿La institución es parte de alguna red de museos, del ICOM Ecuador o alguna vinculación en el sector museístico?
13. ¿Cuál es la normativa legal, aplicable a la institución en la localidad? Se contempla LOC (Ley Orgánica de Cultura), Patrimonio, Código Ingenios, Códigos internacionales: ICOM, Unesco, ICOMOS, ODS
14. ¿Se cuenta con un calendario de capacitación al equipo de trabajo?
15. Desde tu punto de vista, ¿cuál es el impacto del patrimonio en el turismo? y consideras que el MACCO EP puede vincularse a este contexto nacional e internacional? De qué forma?

Jefatura de Patrimonio y Museo, Biblioteca y Mediación Cultural

Historiador Álvaro Gundín, Liliana Ramírez, Myriam Vásquez, Erika Nieves

Generales

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?

3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta la Jefatura?
6. ¿Desde tu punto de vista, qué rol desempeña el museo en la ciudad del Coca?, a nivel local, nacional e internacional? municipio
7. ¿Cuáles son los principales involucrados “stakeholders” de la Jefatura: academia, INPC, Min de Cultura, municipio, comunidades, artistas y gestores locales?
8. ¿Cuáles son los principales vínculos y alianzas institucionales público o privado? convenios, financiación, cooperación en términos de patrimonio y museos (GAD)

Patrimonio

1. ¿Cuáles son los procesos de rescate del patrimonio?
2. ¿Cuáles son sus planes de conservación preventiva en toda la colección y reserva? ¿Se cuenta con un calendario de mantenimiento?
3. ¿Cuáles son los planes de conservación directa?
4. ¿Qué ocurre con el tráfico ilícito de bienes? ¿qué información dispone?
5. ¿Disponen de una planificación itinerante de la colección?
6. ¿Disponen de un fondo y plan de investigación del patrimonio?
7. ¿Cuál es el plan de difusión del patrimonio?
8. ¿Disponen de un inventario, catalogación y monitoreo de la colección y la reserva?
9. ¿Existe una línea editorial específica de la colección y la reserva?
10. ¿Se cuenta con planificación de acopio de memoria? (patrimonio intangible)
11. Desde tu punto de vista, ¿cuál es el impacto del patrimonio en el turismo? y consideras que el MACCO EP puede vincularse a este contexto nacional e internacional? De qué forma?

Museo

9. Detalle del proceso de construcción de la museología y museografía del museo.
10. ¿Cuáles son los ejes transversales y temáticos para la organización museológica?
11. ¿Disponen de un programa o eje curatorial para la sala de exposiciones temporales? Cuenta con un calendario para la convocatoria, programación y gestión?
12. ¿Cuáles son las técnicas narrativas del proceso de mediación cultural?
13. ¿Cuáles son sus públicos? ¿Qué aporte generan hacia la institución?
14. ¿De qué forma se realizan los procesos de evaluación de impacto de las exposiciones (aportes educativos), análisis de públicos (mecanismos de registro y análisis)?
15. ¿Disponen de un plan de atención a grupos priorizados? existe material para

su atención (braile), rampas, lenguaje de señas, idiomas (quichua, inglés, francés)

16. ¿Se cuenta con un calendario de capacitación al equipo de trabajo (mediación)? ¿Se cuenta con un plan de prácticas o pasantías?
17. ¿Qué vínculo mantiene con las comunidades del Coca? Especifique
18. ¿La institución es parte de alguna red de museos, del ICOM Ecuador o alguna vinculación en el sector museístico?
19. ¿Cuál es la normativa legal, aplicable a la institución en la localidad? Se contempla LOC (Ley Orgánica de Cultura), Patrimonio, Código Ingenios, Códigos internacionales: ICOM, Unesco, ICOMOS, ODS

Biblioteca

1. ¿cuál es el impacto de la campaña de lectura
2. ¿cuál es la metodología que aplica para la conservación de los documentos, tiene un calendario de mantenimiento de conservación preventiva:
3. ¿cuál es la política de adquisición de libros: existe un presupuesto o se recepta como donativos
4. El plan de lectura postulado a qué tipo de público está dirigido y si cuenta con especialistas de la educación o cooperación con alguna otra institución para llevar a cabo este propósito
5. ¿cuenta con un inventario, codificación y catalogación de los libros

Jefatura de Artes y Auditorio (gestión cultural y promoción)

Lcdo. José Morán, Miguel Olaya

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?
3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta la Jefatura: en gestión, operativo y en infraestructura?
6. Coméntanos un poco respecto a la gestión del espacio y la programación? Existe un criterio de selección, planificación y selección de las actividades?
7. ¿De qué forma se realizan los procesos de evaluación de impacto de la gestión de tu área de incidencia?
8. ¿Conoces a tus públicos? Especificar características, formas de registro y evaluación de públicos
9. ¿Cómo funciona la Jefatura y cuántas personas forman parte de la misma? Existe un plan de capacitación?
10. ¿De qué forma consideras que la programación artística y cultural se vincula con el patrimonio del museo?
11. ¿La programación aborda el trabajo con grupos de atención prioritaria? Especificar
12. ¿cómo se organiza, en términos de tiempo, el calendario de actividades.

13. cuáles son las alianzas que se ha hecho con grupos artísticos de la comunidad. especifique.

Jefatura de Comunicación y Proyectos (promoción y proyectos)

Edid Burgos y Abigail Sáez

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?
3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta tú Jefatura: en gestión, operativo y en infraestructura?
6. ¿El museo cuenta con un plan integral de comunicación?Cuál es el enfoque?
7. ¿Qué públicos se trabaja en comunicación, promoción y proyectos? Especificar.
8. ¿Disponen de un mapa de públicos? Especificar
9. ¿Existe diferentes estrategias para cada canal de comunicación: youtube, facebook (2 cuentas del MACCO), instagram y otros canales?
10. ¿Cómo funciona la Jefatura y cuántas personas forman parte de la misma? Existe un plan de capacitación?
11. ¿De qué forma consideras que la comunicación se vincula con el patrimonio del museo?
12. ¿La comunicación aborda el trabajo con grupos de atención prioritaria? Especificar
13. ¿Se realizan actividades publicitarias de la organización? Especificar
14. ¿Qué proyectos desarrolla la Jefatura?

Jefatura Financiera (Tesorería y recaudación)

Miriam Lapo, Wilfrido Castillo

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?
3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta la Jefatura Financiera, en términos de gestión, operación y en infraestructura?
6. ¿Cómo funciona la Jefatura y cuántas personas forman parte de la misma? Existe un plan de capacitación?

7. ¿De qué forma se financia la institución? Especificar tipos de fondos
8. ¿Dispone de un plan de auspicios, cooperación, financiación público o privado?
9. En tu experiencia, ¿cómo evaluarías la recaudación de la tienda? ¿Cuáles son sus resultados: productos con mayor venta, precios, estrategia de comercialización y publicidad? Dispones de registros o cómo se realiza el monitoreo?
10. Coméntanos sobre el proceso de transparencia de la gestión LOTAIP - información en la web

Jefatura Administrativa y de Talento Humano (servicios, vigilancia, seguridad y compras públicas). Walberto Cruz, Oscar Yoker Delgado, Pedro Rodríguez,

1. ¿Hace qué tiempo ingresaste a la institución y cuál es tu experiencia específica?
2. ¿Qué hace el museo y por qué?
3. ¿Cuál es el enfoque de la visión y misión del MACCO EP?
4. ¿Cuáles son tus expectativas en la institución?
5. ¿Cuál es la actividad que mayores desafíos enfrenta la Jefatura: en gestión, operativo y en infraestructura?
6. ¿Cómo funciona la Jefatura y cuántas personas forman parte de la misma? Existe un plan de capacitación?
7. ¿Coméntanos sobre la selección del personal en la organización, el proceso y el organigrama?
8. ¿Existe un mecanismo de evaluación del personal? Especificar
9. Cuáles son las principales dificultades o desafíos que enfrentan los procesos de contratación pública?

12.2 Sistematización entrevista a público septiembre 2019

Nombre entrevistado: Maicol Jaya

Hora: 11:12

Día: viernes 06 de septiembre

Edad: 14

Profesión: Estudiante

Detalle: estudio en el colegio Presidente Tamayo en primero de bachillerato, en la tarde de 12: 50 y salgo 6:40 de la tarde. Tengo dos hermanos menores somos tres en total , mi papa trabaja acá en la compañía CPP y mi mamá no acabo el estudio y es ama de casa; está desde hace 2 años en la Tamayo. A la biblioteca voy a consultar deberes por el internet, sé consultar en sociales la cantidad de personas que hay en el mundo, sobre la causa por las que hay más mujeres en el mundo así, en uno año así no veo youtube no me mandas deberes de eso.

En la semana vengo unas tres veces y a otros espacios también, vengo a no solo a la biblioteca porque sabe estar lleno y me voy arriba. No he ido al museo ni al auditorio, mi familia no viene acá. Si sabía lo del buzón de recomendaciones, pero estoy cómodo con los servicios que hay, yo vengo una hora o media hora en la mañana por que en la tarde estudio así.

Nombre entrevistado: Leidy Grijalva

Hora: 11:07

Día: viernes 06 de septiembre

Edad: 31

Profesión: ama de casa

Detalle:

Me dedico a criar a mi hijo, paso en la casa todo el tiempo con mi hijo. Asisto casi cinco veces a la semana, voy a leer libros en la biblioteca. Todos los días me trae a leer los libros, antes de ir al parque leemos los libros, desde que tenía un año; él ahora tiene tres!. He venido a conocer el museo, es bonito la historia que cuentan adentro, de ahí no he venido más.

Si he venido a un teatro que dieron una vez, creo que era una obra, no me acuerdo como se llamaba, antes de que nazca el venía a eso: a él no le gusta el encierro, entonces no le traigo a ver cine ni eso.

A veces vengo en la mañana o la tarde, pero siempre vengo cinco veces a la semana por que le encantan los libros. Terminé el bachillerato, vivo con mi esposo e hijo, el esposo trabaja en una compañía sale en la mañana y llega en la tarde.

En la biblioteca viene lee el libro que uno quiere y sale, sale a veces quiere llevar un libro pero saben pedir la cédula entonces mejor me vengo a leer acá.

Me gustaría que haya algo para que los niños aprendan, puede ser rompecabezas o algunas figuras, para que vayan desarrollando.

No sabía que había un buzón de quejas.

Nombre entrevistado: Armando Caichug

Hora: 11:18

Día :viernes 06 septiembre

Edad: 48

Profesión: Licenciado en ciencias de la educación especialidad físico matemático

Detalle:

Trabajo para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y nos encontramos haciendo la actualización cartográfica, casualmente llegamos hace tres días; pertenezco al regional centro de INEN de Ambato y nos envían a hacer el trabajo cartográfica, la segunda vez que vengo.

Considerando la funcionalidad del edificio hemos llegado solo a la biblioteca, por el horario amplio que dispone; me informaron ayer, que hay un museo. Incluso me dieron

a conocer pero aún no lo visito. Bueno con la cartografía y con otros estudios, están viajando cada dos a tres meses, yo vengo al año.

Nombre entrevistado: Richard Sacón

Hora: 11:24

Día: viernes 06 de septiembre

Edad:20

Profesión: educación secundaria

Detalle:

Soy un usuario continuo, vengo todos los días de 10 a 5 de la tarde a la biblioteca. No recibe información de páginas, o redes sociales. Si he visitado el museo, hace años atrás como tres iba al teatro, escribí en el buzón de quejas por que está inconforme con la restricción de páginas como Youtube y no puede hacer búsquedas. Estoy realizando una investigación de mercados financieros, tengo 3 hermanos, una hermana ama de casa y maestros de construcción; los hermanos estudiaron la secundaria. La familia asiste al cine club los jueves, vivo hace 7 años en el Coca, soy de Esmeraldas.

Me gustaría que los baños no estén cerrados, los de la biblioteca si hay como usar.

Nombre entrevistado: Roger Albarracín

Hora: 11:5

Día: viernes 06 de septiembre

Edad:21

Profesión: turismo

Detalle:

Estoy en quinto semestre de turismo, soy usuario continuo, vengo todos los días de 10 a 5 de la tarde a la biblioteca. Si he ido a la visita del museo y hace como dos años asistí a un festival de música folclórica. Me entero de las actividades por facebook. Está realizando una investigación de mercados financieros, ha visitado al museo y asistió una vez al teatro por un Festival musical. Está inconforme con la restricción de páginas como Youtube, tiene 6 hermanos, madre ama de casa y padres desempleados, los hermanos.

La familia cuando llega de visita van al museo a la visita guiada. La familia es de Machala vive en el Coca.

Nombre entrevistado: Martin Tiwiram

Hora: 11:5

Día: viernes 06 de septiembre

Edad:19

profesión: trabaja

Detalle:

Es un usuario continuo, va todos los días de 10 a 5 de la tarde a la biblioteca. No ha ido a la visita del museo y hace meses atrás a la función de teatro, tampoco recibe información por redes.

Está realizando una investigación de mercados financieros, está inconforme con la restricción de páginas como Youtube.

Tiene 5 hermanos, 2 son bachilleres y uno en la escuela y otro no estudia y los padres trabajan, su familia va al cine club, es del Coca.

Le gustaría un botellón de agua.

Nombre entrevistado: Luis Yankuam

Hora: 11:38

Día : viernes 06 de septiembre

Edad:39

Profesión: Artesano

Detalle:

Soy de la comunidad shuar Atahualpa, me dedico a hacer artesanías y trabajo con la gente de la comunidad, llevo trabajando 2 años y medio; trabajo con el municipio le ha dado el puesto con nacionalidades, como emprendedores mostramos la cultura nuestra.

No he podido terminar la primaria ni seguir más el estudio bueno mis papás no tenían recursos para hacerme estudiar. Estoy juntado no más, tengo 5 hijos uno de 18, otro 15, otro 12, otro 9 y otro 4 años. Me dedico pura artesanía , si nos dio las capacitaciones para mejorar sus artesanías y para mejorar y hacer mejor calidad la artesanía con la marca Takat.

Bueno he dan cursos vacacionales del museo, a los niños e igualmente a los artesanos, cursos para mejorar las artesanías. Si he hecho la visita guiada y conozco sobre las actividades que realiza el museo, como los viernes hay los cines.

Vivo a cinco horas de acá del Coca , nos turnamos para venir por la distancia, se pasa de lunes a domingo, pero no va bien en las ventas , a veces se vende otras veces no se vende, único ingreso para sustento familiar , pasajes y alimentaciones.

Si me afectó la tienda que existe en el museo, a veces los artesanos no vendemos y si nos afecta estos años, como el MACCO también vende si nos afecta, es la competencia directa.

Al pensar otros servicios que nos promocionen a nosotros como artesanos, cuantos trabajamos, de dónde venimos qué hacemos, nos afecta demasiado el alquiler porque la gente de la comunidad solo tenemos este trabajo, porque no hemos podido trabajar en petroleras y ahí pagamos 65 dólares por la maloka y la mensualidad nos carga demasiado y las lluvias y viento nos afecta se dañan los materiales, casi no se puede avanzar! Tres o cuatro días no vendemos si nos afecta demasiado, y hemos pedido rebaja, estábamos con 5 personas, pero los impuestos desmotivó a muchos y otros ya se dejaron de trabajar.

Estamos trabajando solo para la empresa, y no nos gustaron y entonces salieron y la gente como dijeron no es ayuda a la comunidad, es pongamos un arriendo entonces dijeron la primera vez es para nacionalidad para poder ayudar, para poder vender y dijeron la gente de la comunidad que no es ayuda y quedamos 5 no más.

Somos 82 personas en toda la comunidad, solamente hay dos nacionalidad shuar y puras quichuas.

Nombre entrevistado: Magoly Rodriguez

Hora: 11 :52

Día : viernes 06 de septiembre

Edad:40

Profesión: sin estudios

Detalle :

Sólo terminé hasta sexto, soy unión libre y tengo hijos 5, el uno tiene 18 el otro 16, el otro 13 y 9 y 7. Todos están estudiando, mi esposo trabaja en una empresa de palmar de Río en la maloca; paso de 7:30 a 5:30, abierto de lunes a domingo. Yo paso solo jueves y viernes. Ahorita lo que se vendió es más collares de tejidos , girasoles , desconozco de que comunidad , de diferentes comunidades traen vender semillas, solo le compran , no sé de qué comunidades; conozco el museo, arriba no he subido solo abajo no más, donde la ingeniera Abigail , no he asistido al museo y auditorio.

He ido a dejar una solicitud, de ahí nada más; hace como dos años trabajo en la Maloca, y ya después me retiré y después solo vine de trabajadora diaria. Las ventas no son mucho, el museo puede ser que ha afectado las ventas.

Mi familia no viene al museo, no he salido a participar a esos talleres, porque nosotros vivimos bien adentro en la tercera línea, por ese motivo no hemos ido a visitar.

Desconozco eso de MACCO viajero

Nombre entrevistado: Bernardo Aguilar

hora: 11:30

Día : viernes 06 de septiembre

Profesión: Abogado

Detalle:

Bueno aquí somos vecinos por que la propiedad del MACCO , y nosotros simplemente estamos alrededor ,soy propietario con mi esposa del local comercial y del estudio jurídico bueno esto es un estoy ubicado dentro del casco urbano donde hay una población considerable bueno en el sentido en que nos hemos beneficiado del MACCO no podría haber tanto beneficio en algunas ocasiones dado la concurrencia de gente que asiste a algunos eventos , de alguna manera benéfica

últimamente el señor no sé si llamarlo gerente , alguna persona principal comentó a los vecinos de crear un espacio periódico en el que a las afueras del maco con la finalidad de promulgar la cultura arte y para ello nos comentó que pretendía y también se ha visto realizar la actividad artística y lo que nos había manifestado de manera personal su

intención era llevar a cabo programas periódicos que llevan más público y para eso hay que dar oportunidad a los artistas considerando que yo represento a una asociación de artistas de la provincia , y nos había hablado como si podíamos concurrir a ese espacio para hacer uso de ellos porque se iba a armar una tarima provisional y que podíamos acudir a hacer comercio , utilizar al espacio y llevar mesas pero para ello demos una contribución económica pero es la única actividad que hemos hablado , pero no me pareció muy prudente , y con mi esposa con que no íbamos a tener un beneficio mayor al que tenemos , no se acogió de nuestra parte

somos personas naturales que realizamos nuestras actividades económicas de acuerdo a nuestras economías , relacionar o proponer algo consideramos que no es prudente , más bien realizamos actividades individuales

hay un sin número de actividades que realizan en MACCO , las que más me llaman la atención , no estoy involucrado pero si aprovechar la ocasión para el comercio por la afluencia de gente , ahorita está totalmente desolado , y uno se dedica hacer su trabajo y mucha gente dice ustedes están aquí y no van a las actividades del museo pero uno aprovecha más a laborar

la universidad abandonada directamente no es era una escuela politécnica que se extendió hasta acá sin embargo con la política del gobierno anterior se detuvo la expansión de del escuelas politécnicas , entonces tenemos ese espacio abandonado , y sabemos que está a cargo del estado que tiene entonces realmente uno como ciudadano como vecino piensa que debe aprovecharse esa inversión , sabemos que está a cargo de Del estado de inmobiliario de alguna manera deberían tomarlo de alguna manera y aprovecharlo ,para que no se desperdicie el espacio. obviamente se afecta a la delincuencia se ha desmantelado al edificio , la delincuencia se han acreditado a los vecinos y de alguna manera afecta a los vecinos

me imagino que han de tener una visión con este lugar abandonada

cuando se construyó este edificio la intención era que la escuela iba a iniciarse pero nunca se inició , solo se pretendía iniciar pero nunca se dio ya el decreto dejo inexistentes en este proyecto

bueno en si las tarifas son normales , la mayoría de los actos que se dan siempre son gratuitos al respecto no puedo decir nada , y cuando son pagadas son buenos , eso no es inconveniente para la gente solo es la cultura , yo digo con experiencia como representante de artistas , la calidad de los eventos si son buenos tiene las actividades que las realizan por más mínima o poca calidad que tengan tiene que considerarse yo estoy convencido que es más conocido como centro cultural es la actividad que más se promulga , es un museo obviamente pero la gente va más por la actividad más que a ver reliquias de la provincia entonces la gente va por eso.

Nombre entrevistado: Génesis Polanco

Hora: 11:30

Día: viernes 06 de septiembre

Profesión: comerciante

Detalle:

Mi local se encarga lo que es venta de comida y cerveza artesanal, vecina del MACCO, los chicos que asisten al museo se acercan al local a tomar algún refrigerio y los trabajadores del MACCO en diciembre hicieron su programa aquí, por ser vecinos nos llevamos bien y saludamos. Me beneficia cuando tienen eventos, la última vez fue la batalla de rap, y no he tenido ninguna repercusión negativa.

últimamente vi que organizaron un concierto y me enteré y estaban buscando auspiciantes y lamentablemente no tuvimos la oportunidad y me pareció una iniciativa bien bonita

nosotros atendemos acá desde las 3 de la tarde y por lo general los eventos que he visto ahí este que han realizado son a esas horas más o menos de la tarde, en la mañana no paso mucho por acá no tengo conocimiento, hay muchísimo movimiento en la tarde yo creo que más que todo un museo, si bueno realmente yo no soy de acá yo soy venezolana pero siempre me han dicho el museo MACCO, o sea la verdad me parece súper bien, las personas que trabajan acá súper chévere tengo contacto con algunas personas, las personas que vienen acá es en ambiente de familia de amigos y súper chévere tanto los trabajadores como las actividades que realizan

la universidad abandonada, claro que sí afecta mucho a partir de las 11 de la noche eso es un guarida de ladrones si hemos tenido la oportunidad de presenciar lo que vienen robando y guardan ahí las cosas que roban y luego vienen en la noche

acá tenemos un guardia y él nos cuenta en la mañana todas las experiencias y es súper feo esas experiencias, a veces vienen robando y se esconden ahí la policía trata de evitar pero no siempre pasa por acá más que todo la noche, pero sí hemos visto mucha delincuencia, pero en el trabajo no nos afecta porque tenemos un guardia y la mayoría de los trabajadores son hombres y siempre están al pendiente

pero a la comunidad en general sí les afecta a veces se ponen a fumar así a ver a las chicas que pasan y es incómodo,

Nombre entrevistado: Selva Lodge. Sr. Jeferson L

Hora: 11:55

Día: viernes 06 de septiembre

Edad: 30

Profesión: Selva Lodge.

Detalle:

Mi desempeño aquí es en área de compras, en la empresa de turismo las oficinas son en Quito esto es una pequeña oficina para que los turistas descansen y el hotel queda a tres horas de aquí. Si cuando hay mayormente por los vuelos retrasados, nos toca esperar de más tenemos los guías encargados de los turistas y si se van al MACCO o hacen caminatas cerca del malecón.

Se les da las opciones de que pueden caminar o quedarse o irse al MACCO pero los guías se encargan de lo que se va a hacer y todo eso. Bueno aquí nosotros solamente estamos aquí hacemos lo que son oficios nada más y en el día no pasamos se abre la oficina pero más se trabaja con los turistas y cómo es el hotel está cerrado por mantenimiento no estamos trabajando con ningún tipo de turista ni nacional ni extranjero. Más extranjeros lo que pasa es que en Quito hacen la compra de paquetes por medio de otras empresas internacionales, ellos ya vienen acá nos recomendaron este lugar y siempre por redes llegan acá donde nosotros.

Nunca los de MACCO han venido a ofrecer nada que yo sepa yo recién regrese de vacaciones, yo no he entrado a MACCO, a veces pasamos desapercibidos de poder ir a visitar.

Si veo bastante gente pero como no vivo porque vivo más lejos no veo así habrá bastante actividad, a las 7:30 de la noche veo más gente.

La universidad ahí tenemos una pequeña bodega allí desde que la construyeron no se ve ningún tipo de beneficio nunca se hizo eso, lo único que se ha hecho es tantas personas que consumen tantas cosas ahí, no se puede tener la lanfor abierta porque hay muchos delincuentes

Muchas personas se quejan por eso, todo el tiempo saquean viene la policía lo coge y otra vez lo sueltan y lo mismo roban y siguen y son los mismos y no hacen nada, y al siguiente día siguen ahí robando.

12.3 Formato de la encuesta

ESTUDIO DE PÚBLICOS ENCUESTA

Esta encuesta de carácter **ANÓNIMO**, tiene el objetivo de mejorar los servicios, la programación y la vinculación del Museo Arqueológico y Centro Cultural Orellana, con la comunidad. Gracias por apoyarnos con 5 minutos de tu tiempo!

I. DATOS GENERALES - SOCIOCULTURALES. Favor coloca una X en la opción seleccionada:

Fecha: _____	Género: Masculino () Femenino ()	Estado civil: Soltero/a () Casado/a () Unión libre () Divorciado/a () Viudo/a ()	Número de hijos/as (Identifique) _____
Identificación étnica:	Mestizo () Blanco () Indígena () Afrodescendiente () Nacionalidades () Montubio () Otros ()	Rango de edad:	13- 17 () 18-24 () 25-34 () 35-44 () 45-54 () 55-64 () 65+ ()
Indique su lugar de procedencia (ciudad, país): _____		Si vive en el Coca, en qué barrio vive? _____	
Seleccione su nivel de estudios:	Básico () Bachiller () Universidad/Instituto () Maestría () Sin estudios () Cursos/ talleres () Otros ()		

II. PROGRAMACIÓN, COMUNICACIÓN Y POLÍTICA DE PRECIOS. Favor coloca una X en la opción seleccionada:

PREGUNTA	MUSEO	AUDITORIO	TIENDA	BIBLIOTECA	OTROS (CO-WORKING, OFICINAS)
¿Conoce estos espacios?	SI () NO ()	SI () NO ()	SI () NO ()	SI () NO ()	SI () NO ()
¿Con qué frecuencia visita estos espacios?	Varias veces al mes () Varias veces al año () Una vez al año () Nunca ()	Varias veces al mes () Varias veces al año () Una vez al año () Nunca ()	Varias veces al mes () Varias veces al año () Una vez al año () Nunca ()	Varias veces al mes () Varias veces al año () Una vez al año () Nunca ()	Varias veces al mes () Varias veces al año () Una vez al año () Nunca ()

¿Qué actividades conoce de cada espacio?	Visita al museo () Recorridos teatralizados () Actividades didácticas para niños/as () Exposiciones temporales () Festividades especiales ()	Viernes culturales () Butako () Cine club () Cine familiar () Talleres permanentes () Talleres de verano () Festivales () Otros () Especifique.....	Venta de productos propios del museo () Venta de artesanías () Taka Otros () Especifique.....	Consulta de libros Internet Lecturas al público Otros Especifique.....	Internet () Alquiler del espacio () Otros () Especifique.....
¿De qué manera se enteró de las actividades?	Facebook () Whatsapp () Web () Diario () Instagram () Coca Vision () Yasuní Medios () Radio () Carteleras () Volantes () Amigos () No se enteró () Otros.. Especifique	Facebook () Whatsapp () Web () Diario () Instagram () Coca Vision () Yasuní Medios () Radio () Carteleras () Volantes () Amigos () No se enteró () Otros.. Especifique	Facebook () Whatsapp () Web () Diario () Instagram () Coca Vision () Yasuní Medios () Radio () Carteleras () Volantes () Amigos () No se enteró () Otros.. Especifique	Facebook () Whatsapp () Web () Diario () Instagram () Coca Vision () Yasuní Medios () Radio () Carteleras () Volantes () Amigos () No se enteró () Otros.. Especifique	Facebook () Whatsapp () Web () Diario () Instagram () Coca Vision () Yasuní Medios () Radio () Carteleras () Volantes () Amigos () No se enteró () Otros.. Especifique
¿Cuál sería el horario de su preferencia?	Lunes a viernes: 10h00 a 12h30 () 13h30 a 19h00 () Sábado, domingos y	Lunes a viernes: 10h00 a 12h30 () 13h30 a 19h00 () Sábado, domingos y	Lunes a viernes: 10h00 a 12h30 () 13h30 a 19h00 () Sábado, domingos y	Lunes a viernes: 10h00 a 12h30 () 13h30 a 19h00 () Sábado, domingos y feriados: 09h00 a 17:30 () 09h00 a 19:00 ()	Lunes a viernes: 10h00 a 12h30 () 13h30 a 19h00 () Sábado, domingos y

	feriados: 09h00 a 17:30 () 09h00 a 19:00 () Otros () Especifique	feriados: 15:00 a 21:00 () Otros () Especifique	feriados: 09h00 a 17:30 () 09h00 a 19:00 () Otros () Especifique	Otros () Especifique	feriados: 09h00 a 17:30 () 09h00 a 19:00 () Otros () Especifique
¿Por qué no ha visitado estos espacios?	No le interesa () No sabía de su existencia () Vive lejos () Horarios de atención () No se enteró de las actividades () Es caro () Otros () Especifique...	No le interesa () No sabía de su existencia () Vive lejos () Horarios de atención () No se enteró de las actividades () Es caro () Otros () Especifique.....	No le interesa () No sabía de su existencia () Vive lejos () Horarios de atención () No se enteró de las actividades () Es caro () Otros () Especifique..... ...	No le interesa () No sabía de su existencia () Vive lejos () Horarios de atención () No se enteró de las actividades () Es caro () Otros () Especifique.....	No le interesa () No sabía de su existencia () Vive lejos () Horarios de atención () No se enteró de las actividades () Es caro () Otros () Especifique..... ...

III. OTROS Favor coloca una X en la opción seleccionada:

¿Cuánto estarías dispuesto a pagar? Nota: tome en cuenta que hay precios prioritarios para niños, personas de la tercera edad y grupos de atención prioritaria.

Gratis () 1 - 5 dólares () 6 - 10 dólares () 11 - 15 dólares () 16 - 20 dólares ()	Especifique por qué.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

¿Qué le gustaría que haya en el MACCO? Detalle la actividad.



Muchas gracias!

12.3 Registro fotográfico



Foto No 1: Taller FODA. Participación de Liliana Ramírez



Foto No 2: Taller FODA. Participación Orlando Cruz



Foto No 3: Taller FODA. Participación del equipo de trabajo



Foto No 4: Taller FODA. Participación del equipo de trabajo



Foto No 5: Taller FODA. Sociabilización de resultados



Foto No 6: Taller FODA. Análisis de: Fortaleza, debilidades, oportunidades, amenazas, valores.



Foto No 7: Taller FODA. Participantes



Foto No 8: Buzón de sugerencias con poco tiempo habilitado

Foto No 9: Formato de encuesta de sugerencias

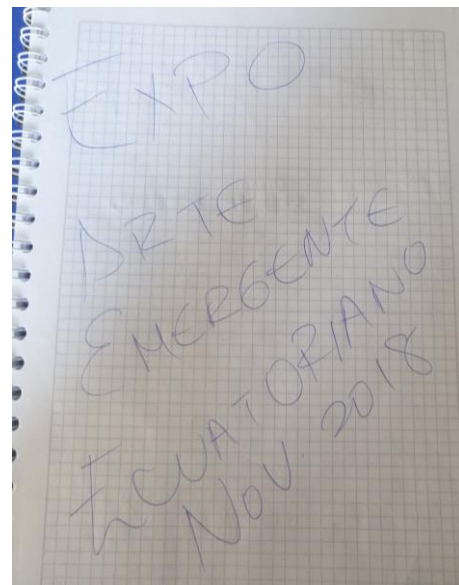


Foto No 10: Nota de cuaderno de comentarios



Foto No 11: Participación de entrevista en biblioteca



Foto No 12: Participación de encuesta en biblioteca



Foto No 13: Participación de entrevistas. Exteriores de MACCO



Foto No 14: Participación entrevista. Usuario de biblioteca.



Foto No 15. Participación de entrevista a artesano de Minimaloka



Foto No 16: Participación en entrevista a artesana de Minimaloka

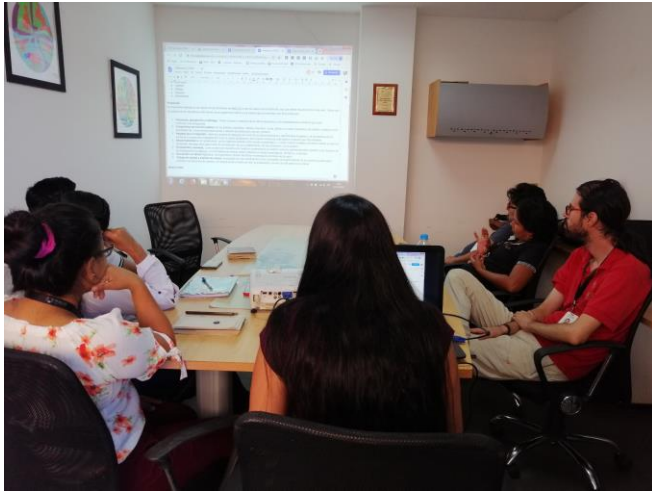


Foto No 17: Validación de FODA. Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas, misión, visión y valores



Foto No 18: Validación de taller FODA

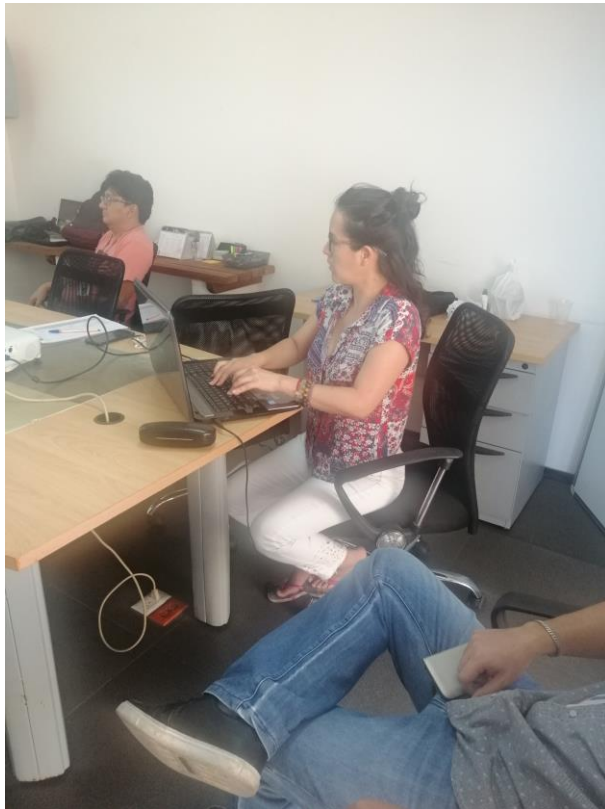


Foto No 19: Taller de validación FODA

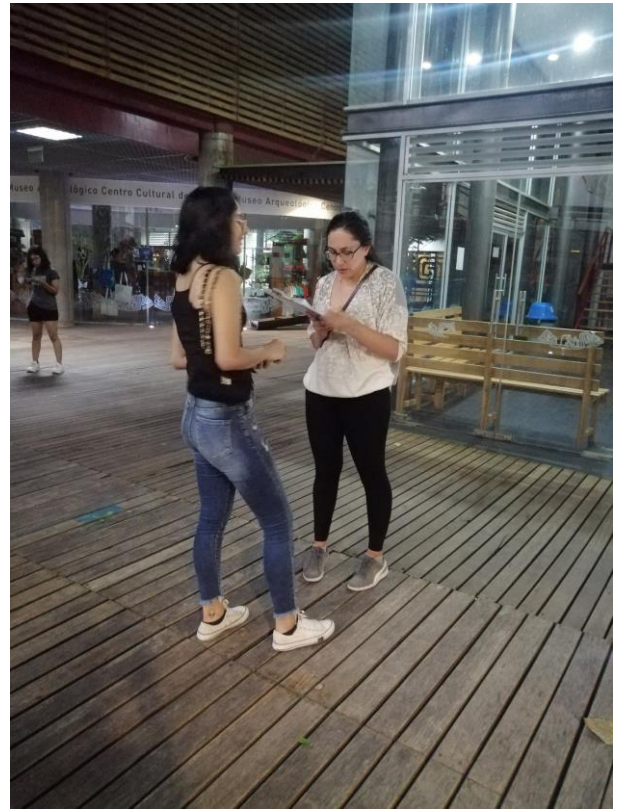


Foto No 20: Levantamiento de encuestas

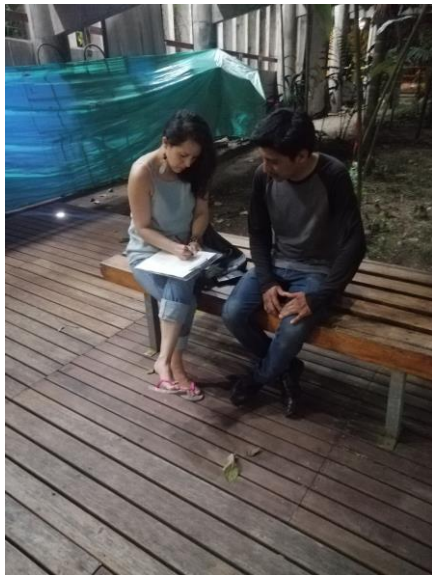


Foto No 21: Levantamiento de encuestas



Foto No 22: Levantamiento de encuestas



Foto No 23: Entrevista a Darwin Eugenio



Foto No 24: Entrevista a Jesús García



Foto No 25: Presentación de Producto 1



Foto No 26: Presentación de producto 1

12.4 Encuestas