

INVERSIÓN EN PUBLICIDAD 2024

Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda (Ley Orgánica de Comunicación)

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:							
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio							
Prensa							
Televisión							
Medios digitales	1	100%	0%	0%	ARIAS PIN EDWIN GEOVANNY	5400	2.250

Atentamente;

Mtr. Verónica Riera Magno
JEFA DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS